



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

**“CONSUMO CULTURAL A TRAVÉS DE LA IDENTIDAD
QUE GENERA EL ESPECTÁCULO DEL JARIPEO: EL
CASO DEL RODEO SAN MIGUEL: EN RIVA PALACIO,
MICHOACÁN”.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

ERNESTO RODRÍGUEZ LÓPEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. RODRIGO MARCIAL JIMÉNEZ



TOLUCA, MÉXICO JULIO 2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
HIPÓTESIS	6
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
RESUMEN CAPITULAR.....	7
CAPÍTULO I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS	9
1.1 La antropología como ciencia del hombre	10
1.2 Antropología cultural	12
1.3 Cultura popular.....	13
1.4 Espectáculo y <i>Performance</i>	18
1.5 Consumo cultural	22
1.6 Identidad	25
1.7 Tradición Oral.....	31
CAPÍTULO II. CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DEL JARIPEO EN MÉXICO.....	33
2.1. Historia del jaripeo.....	34
2.2 El jaripeo en Michoacán	40
2.3 El jaripeo en la Tenencia de Vicente Riva-Palacio, Michoacán.....	45
2.4 Rodeo San Miguel 1990-2000.	47
2.5 Rodeo San Miguel 2000-2010.	49
2.6 Rodeo San Miguel 2010-2020.	50
CAPÍTULO III ETNOGRAFÍA DE LA TENENCIA DE RIVA-PALACIO. MUNICIPIO DE SAN LUCAS, MICHOACÁN.....	52
3.1 Ubicación	53
3.2 La fundación de la tenencia de Vicente Riva Palacio.....	53
3.3 Población	55
3.4 Agricultura	55
3.5 Actividades económicas.....	56

3.6 Vivienda	58
3.7 Migración.....	59
3.8 La Moda.	60
3. 10 Religión	62
3.11 Fiestas.....	64
CAPÍTULO IV. EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD QUE GENERA EL JARIPEO EN LA TENENCIA RIVA PALACIO, SAN LUCAS, MICHOACÁN.....	65
4.1. Rodeo San Miguel (los protagonistas)	66
4.2. Toros y ganaderos	67
4.3. Jinetes.....	73
4.4. Agrupación musical	85
4.5. Animador.....	86
4.6 Público.	87
4.7 <i>Show</i> de medio tiempo	89
4.8. Establecimientos comerciales fijos y semifijos.....	90
4.9. Etnografía de una tarde de jaripeo.	92
CAPÍTULO V. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL CONSUMO CULTURAL A TRAVÉS DEL RODEO SAN MIGUEL.....	101
5. 1. La cultura popular del jaripeo	102
5.2. Más allá del espectáculo performático del jaripeo.....	107
5.3. Escenario del consumo cultural del jaripeo.....	111
5.4. Identidad y espacio de apropiación del jaripeo.	116
Conclusiones	120
BIBLIOGRAFÍA.....	124
FUENTES DIGITALES	127

INTRODUCCIÓN

En las ciencias sociales, la antropología social nos da el acceso a tener un conocimiento de prácticas socioculturales en la cual se tiene al hombre como principal actor de la cultura, el cual las genera para satisfacer sus necesidades, entonces este es objeto de investigación en todos los aspectos que manifiesta.

En el libro de Marvin Harris, *Introducción a la antropología general* (2003), nos dice que: “la antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida” (Harris, 2003:19). Entendido como que el hombre, es estudiado por la antropología, tiende a interactuar con la sociedad ya que evoluciona reproduciendo y manifestando relaciones culturales que lo llevan a ser parte de una estructura social colectiva o individual, en la cual ésta se rige por sus propias reglas para mantener un equilibrio dentro ella, y así a través de los rasgos culturales que manifiesta por el grupo sociales al que pertenece.

Hoy en día la identidad está vinculada con la actual fase de globalización, pues ésta ejerce una constante presión para modificar la producción cultural que el hombre genera y expone a las masas para ser consumida, obteniendo un beneficio económico, por eso las manifestaciones culturales están en la búsqueda de salidas con sentidos diferentes para escapar de la creciente individualización y fragmentación que la globalización ejerce, destruyendo o modificando los tradicionales tejidos comunitarios.

Los cuales han colapsado o se está al borde de la desintegración, mientras los miembros de una estructura social de un determinado grupo no encuentran en ella el sentido de pertenencia, crece la incertidumbre, precariedad, exclusión, aislamiento, ansiedad y sensación de vacío, para encarar los desafíos del entorno global. La modernidad no tiene más ojos que para las identidades como intento desesperado por construir o modificar comunidades en las nuevas condiciones globales, que resultan de la destrucción de anteriores redes sociales que se construyeron y que terminaron siendo sustitutos de la posmodernidad.

En la actualidad no existen barreras que puedan ser trazadas para delimitar y proteger a las comunidades tradicionales, que progresivamente son impactadas por los efectos globalizadores.

En el contexto mundial, México hoy en día ha tenido diferentes transformaciones, la población mexicana se ha visto rebasada por la transformación de muchas de ellas, las manifestaciones culturales que el hombre genera son impactadas de igual manera, y el jaripeo es una de ellas. Se ha tenido un impacto en la identidad que éste produce para transformarse en una actividad que genera consumo cultural por las masas que lo apropian, y de esta manera lo explotan con fines comerciales.

El sistema cultural mexicano ha logrado transformar el jaripeo para el agrado de la población que asiste al lugar a presenciarlo. Hoy en día el espacio geográfico puede ser la transformación de muchas actividades que dan identidad a un determinado lugar, y una de ellas, es el jaripeo que para lograrlo se ha recurrido a tomar medidas económicas diferentes, y así obtener ganancias más redituables.

Todo esto es llevado a cabo bajo lineamientos legales, pues da un cambio en la transformación de las identidades tradicionales, legitimado por la misma población como resultado de nuevas opciones que, se pueden manejar en cuanto a la reproducción de la misma expresión cultural, pero a cambio de un valor monetario.

La tradición popular del jaripeo se encuentra arraigada en algunos pueblos, en México el jaripeo representa una tradición compleja, ya que muchas de las celebraciones católicas dan origen a éste, y es por concepto de celebrar alguna fiesta patronal. El término jaripeo a nivel nacional, es distorsionado y mejor conocido como charrería o rodeo. Cuestión que es muy diferente a la identidad de jaripeo tradicional que nosotros investigamos, lo que provoca un desconocimiento total en algunas personas en cuanto a algunos de los términos que se manejan en el mismo.

La investigación que se presenta, se realizó en el Rodeo San Miguel ubicado en la tenencia de Riva Palacio que pertenece al municipio de San Lucas, Michoacán, lugar donde el jaripeo se ha reproducido como tradición desde hace muchos años. Y se ha fortalecido desde los años noventa, en tiempos más actuales es donde se

emplean nuevas tendencias para llevarlo a cabo, para el agrado del público, introduciendo nuevas modificaciones.

Las condiciones geográficas y las colindancias que tiene esta tenencia con las del Estado de Guerrero y el Estado de México, provocan que exista una serie de rivalidad en cuanto a la tendencia de los asistentes a estos encuentros que se llevan a cabo. Lo que hace más atractivo a los aficionados del jaripeo, el espectáculo que puede mostrarse en este lugar, es de un peligro latente con los nuevos fenómenos sociales que existen dentro y fuera de un ruedo.

Este trabajo es sustentado con la metodología de la etnografía y la tradición oral, ya que describimos la composición de cómo es la estructura social, que interviene y que se tiene que tener para llevar a cabo un evento como el jaripeo en el Rodeo San Miguel, Riva Palacio, Michoacán, es el lugar de esparcimiento modificado y adaptado a las necesidades que se presenten.

El jaripeo que se lleva a cabo en este lugar es una expresión que tiene su propia idea fundada en costumbres que conforman un lenguaje propio de identidad reconocible a través de expresiones orales, estéticas y rituales. Previamente, al momento y posteriormente al llevar a cabo un jaripeo se dan relaciones sociales que generan relaciones humanas más estrechas.

En el jaripeo intervienen el toro, el jinete, la música, el animador, los payasos, pero esto no es posible sin la asistencia física de las personas, es un ambiente sin reglas, sin tiempo, lugar donde intervienen espectadores, vendedores y comercios semifijos. Los asistentes tienen identidad con un sentido previo el jaripeo, ya que en su mayoría tienen una noción de lo que es, el espacio geográfico donde está instalado el rodeo, y que es el principal aforo que funge como lugar donde se generan sentimientos, emociones y relaciones intensas entre sus asistentes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

El eje principal de la investigación se orienta hacia conocer, si el jaripeo que se lleva a cabo en el Rodeo San Miguel de Riva Palacio, Michoacán, es una práctica cultural popular creadora de identidad, y si el consumo cultural lo ha modificado, provocado por las acciones e intercambios socioculturales y económicos actuales entre sus participantes.

La identidad y el jaripeo en Riva Palacio, Michoacán, es un evento de suma importancia, ya que en este se construyen relaciones simbólicas que se relacionan con la identidad regional y también con la economía del lugar, en los jaripeos que se efectúan en dicha tenencia se desarrollan fuertes lazos de identidad, que se pueden observar de manera palpable, es por eso el interés de realizar una investigación antropológica sobre el jaripeo.

El jaripeo es identificado con rasgos culturales Mexicanos, ya que se conforma de todo un complejo cultural, enriquecido por las diferentes regiones geográficas del país que lo practican, en la cual trasciende a través de los años, plasmando elementos simbólicos en cada región, la importancia antropológica radica en entender, construir, analizar y rescatar la historia de identidad que genera, para así conocer los sentimientos y experiencias que mueven a los asistentes y habitantes cercanos al rodeo y el cómo llega el sentido de identidad que proporciona este espectáculo performativo.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las causas o factores que inciden en los cambios socioculturales en la pérdida o modificación del proceso de construcción de identidad que se han producido en los asistentes al jaripeo actual, a partir de la inserción del consumo cultural en el rodeo San Miguel y que consecuencias socioculturales se han generado en el lugar ante la nueva realidad social que representa?

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se justifica con la intención de buscar e indagar, el valor que la cultura popular representa frente al consumo cultural que ha sufrido el jaripeo en el rodeo San Miguel, y porqué con el paso de los años ha sufrido modificaciones en cuanto a lo social y cultural, ya que va adquiriendo nuevas características de identidad de acuerdo a lo que se va viviendo día a día. Esto va generando una brecha generacional entre los individuos que asisten al jaripeo actual y del tiempo pasado.

Esta elaboración de tesis servirá como aporte a la reflexión, al conocimiento crítico y constructivo antropológico, teniendo utilidad y confrontándolo con similares investigaciones en el futuro, este trabajo motiva a no desaparecer esta tradición a los habitantes y asistentes, el cual elimina barreras de discriminación, abogando por la igualdad al interior y exterior del inmueble, generando un mejor trato en las relaciones humanas y sociales de Riva Palacio Michoacán.

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo general de la investigación es analizar, explicar, identificar y describir desde la perspectiva de la antropología social como en el rodeo San Miguel, el jaripeo, es un productor de cultura popular e identidad. Y esto origina un consumo cultural accediendo a un proceso sociocultural de identidad entre los asistentes y los habitantes de Riva Palacio, Michoacán.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- . Describir qué elementos intervienen en el jaripeo y su realización.
- . Analizar y describir el jaripeo como un espectáculo y como parte del consumo cultural.
- . Describir e interpretar la relación que presenta la cultura popular, consumo cultural, *performance* y los procesos de identidad relacionada con el jaripeo.

- . Describir el origen de la actividad del jaripeo en el espacio, el contenido destacando rasgos físicos, organización, función y su estructura social a través de la tradición oral.
- . Analizar el contexto sociocultural de estrategia para atraer público al jaripeo.
- . Describir los antecedentes históricos, destino y progreso del jaripeo en Riva Palacio, Michoacán.
- . Analizar la función social de los asistentes en la preservación del jaripeo como parte de la identidad local y el valor cultural que le dan a éste.
- . Identificar el papel que juegan los jinetes dentro y fuera del jaripeo.

HIPÓTESIS

La hipótesis con que se pretende sustentar ésta investigación, se argumenta en lo siguiente, en una sociedad globalizada por cuestiones de comportamiento social, el jaripeo es considerado como parte de la cultura popular como expresión social y cultural humana generando a través de este consumo cultural de bienes tangibles e intangibles, ya que estos se modifican a través de la formación de nuevos estilos de vida que inciden en las construcciones de identidad entre sus asistentes

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Para llevar a cabo la presente investigación antropológica, fue necesario realizar un trabajo de campo en diferentes años, para lo cual utilizamos la siguiente metodología (etnografía), para la obtención de información, así como el uso de técnicas y herramientas que la antropología prevé para una investigación.

La revisión documental nos ayudó a obtener información suficiente para elaborar las consideraciones teóricas y, así fundamentar la investigación, en primera instancia utilizamos como ya hemos dicho, el método etnográfico para narrar y describir el contexto de estudio.

La etnografía tomó una importancia fundamental para realizar descripciones basadas en el trabajo de campo, esto para narrar y describir el contexto de estudio,

apoyado de la tradición oral, pudimos rescatar datos que ayudaron a sustentar la investigación.

La estrategia descriptiva, para plasmar lo observado durante el trabajo de campo fue fundamental, y el método histórico lo utilizamos para hacer diferencia entre lo diacrónico y sincrónico, las técnicas antropológicas empleadas para dicha investigación fueron la observación directa e indirecta, obteniendo así datos básicos de la vida y comportamiento individual y colectivo de los asistentes al jaripeo.

Así, como la observación participante para vivir y estar en contacto directo con la población de estudio, el trabajo también contó con la investigación documental, que incluye investigaciones de autores, monografías, artículos electrónicos, tesis, libros, grabaciones y videos.

Del mismo modo que se consultaron fuentes para establecer los referentes históricos y culturales, técnicas cualitativas, el diario de campo fue un elemento esencial para la presente investigación, las breves historias de vida, se utilizó la fotografía como herramienta con el fin de mantener registros y descripciones visuales, la fotografía permitió hacer comparaciones con registros visuales existentes.

RESUMEN CAPITULAR.

Para entender mejor este trabajo de investigación que presentamos, comentamos que fue estructurado en cinco capítulos los cuales se desarrollan de la siguiente manera.

El primer capítulo se enfoca en describir las consideraciones teóricas, que enmarcan el tema tratado, argumentando, y sustentando lo expuesto, mediante un trabajo reflexivo y con una investigación de gabinete para hacer un análisis, en el cuál se usan los términos: antropología cultural, cultura popular, consumo cultural, espectáculo - *performance*, identidad, y tradición oral.

En el segundo capítulo, para comprender el jaripeo, se realizó una descripción del contexto histórico y social en México, haciendo un análisis de diferentes años, en el cual se abordó la historia del jaripeo (de lo general a lo particular) en el territorio de México, la ciudad de Morelia Michoacán. Y hasta llegar a ubicarlo en la actualidad, concretamente al rodeo San Miguel que fue nuestro principal objetivo de estudio.

En el tercer capítulo, corresponde a la etnografía de la tenencia Riva-Palacio, municipio de San Lucas, Michoacán, en donde se mencionan aspectos como antecedentes históricos del lugar, actividades económicas, primarias, secundarias, terciarias y por último las prácticas socioculturales que se realizan.

En el capítulo cuatro, se realizó una descripción del espacio físico, de lo que es el rodeo San Miguel, a su vez se hizo una descripción general de las actividades que efectúan dentro del lugar, y de los protagonistas, que son el toro, jinetes, agrupación musical, animador, público, *show* de medio tiempo, establecimientos comerciales fijos y semifijos, y al final elaboró una etnografía de una tarde de jaripeo común en el rodeo San Miguel.

En el capítulo cinco, se realizó el análisis antropológico de cómo se relaciona el consumo cultural tangible e intangible, que es generado a través de la identidad y tradición del jaripeo, y de cómo funciona la práctica cultural que de ella emana; y como se genera el espectáculo moderno del jaripeo y que es funcionado con nuevos cambios para atraer más asistentes.

CAPÍTULO I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

1.1 La antropología como ciencia del hombre.

La antropología es la ciencia encargada de realizar estudios socioculturales y de dar una descripción de todo tipo de fenómenos que manifiesta el hombre, su función es describir, interpretar y analizar los acontecimientos que el hombre realiza en su vida cotidiana, para eso estudia las estructuras mentales, individuales y colectivas que a diario vive.

La antropología apunta a un conocimiento global del hombre y abarca el objeto en toda su extensión geográfica e histórica; aspira a un conocimiento aplicable al conjunto de la evolución del hombre, desde los homínidos hasta las razas modernas y tiende a conclusiones, positivas o negativas, pero válidas para todas las sociedades humanas, desde la gran ciudad moderna hasta la más pequeña tribu (Lévi-Strauss en Lischetti, 2000:11).

Esto nos permite tener una visión de cómo se percibe la interacción entre las culturas que se desarrollan en los grupos y sus ideologías, entendido como los acontecimientos diarios que en ella impactan. Y los estilos que adquieren en su vida diaria, para llegar a ello la antropología social dispone de todo un método de investigación propuesto por un bagaje teórico, técnico, práctico y metodológico apegado a los estándares de la investigación de la misma.

Para hacer este análisis del hombre, es necesario llevar un trabajo apegado al rigor científico antropológico, bajo parámetros de estudio holístico e integrativo, ya que esto permite tener un panorama general en el trabajo que se lleve a cabo.

La antropología, por definición, es una disciplina de infinita curiosidad acerca de los seres humanos. La palabra antropología procede del griego antropos que significa <<hombre, humano>> y logos, <<estudio>>. Los antropólogos buscan respuestas para una enorme variedad de preguntas sobre los seres humanos. Están interesados en descubrir cuándo dónde, y por qué aparecieron los seres humanos sobre la tierra, cómo y por qué las poblaciones humanas actuales varían en ciertos rasgos físicos. Los antropólogos también están interesados en saber cómo y por qué las poblaciones humanas en el pasado y en el presente han cambiado en sus costumbres y prácticas. La antropología también tiene su lado práctico; así, la antropología práctica y aplicada pone los métodos antropológicos, la información y los resultados obtenidos al servicio de la resolución de problemas prácticos (Ember, 2004: 2).

Es por eso que la antropología, es una ciencia interdisciplinaria que analiza, comprende, describe, descubre, explora, identifica, relaciona y entiende los problemas sociales, que es la forma más simple de cómo entender al hombre.

La antropología social como disciplina de las ciencias sociales tiene como objetivo el estudio del hombre “La antropología es una ciencia excepcionalmente comparativa y holística... es un campo comparativo que examina todas las sociedades antiguas y modernas, simples y complejas” (Kottak 2011: 5). Esto es entendido en el análisis del hombre, de cómo se desarrolla en diferentes ámbitos sociales, donde se exploran sus manifestaciones al ser un ser social y cultural que produce y reproduce cultura. Con los elementos antes mencionados se busca conocer a través de las manifestaciones socioculturales de los grupos sociales o individual un estudio más profundo de investigación, teniendo en consideración la época y lugar.

La antropología social nos ofrece la etnografía y la tradición oral como métodos para realizar una investigación, esto nos permite en el trabajo de campo sacar adelante una investigación más exhaustiva y verídica, su estudio es multi-pluricultural ya que está basado a través de la interdisciplinariedad con otras áreas sociales.

La antropología social necesita de otras ciencias para llegar a complementar una investigación, es holística para entender los sistemas cognitivos y valorativos que generan en su relación de estructura social en la que el hombre vive. Para llevar a cabo la investigación del hombre, los antropólogos utilizan métodos y técnicas, que son características del trabajo de una investigación social, como la etnografía y tradición oral, con esto identificamos el comportamiento humano sobre su vida social. Utilizamos técnicas como complemento a tal investigación como la observación, entrevista, cuestionarios, entrevistas profundas, breves historias de vida, de esta manera argumentamos un análisis en función del trabajo de investigación en campo y gabinete entendido como lo dice Herskovits (2004):

El antropólogo por su parte, debe recurrir a técnicas especiales para percibir los hechos concepciones y actitudes que le interesan...debe luchar con lenguajes no escritos a menudo no estudiados en lo absoluto,

y difíciles hasta un grado que no es fácilmente comprendido por los que no han intentado contender con ellos (Herskovits, 2004:18).

Desde su origen el hombre culturalmente ha establecido normas, reglas y funciones dentro de su círculo social para poder tener una convivencia en su trato diario, gracias a la recopilación de información que se lleva en campo, es posible hacer un análisis de las relaciones entre diferentes hechos sociales, para hacer un acercamiento científico, y así lograr tentativas hipótesis para dar explicaciones del estudio del hombre.

1.2 Antropología cultural.

Dentro del análisis de nuestra investigación el concepto de antropología cultural abarca la sociedad y la cultura¹ humana, describiendo, analizando e interpretado las similitudes y diferencias culturales:

La antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de la cultura las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagrada a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida (Harris, 2001: 14).

Para entender la diversidad cultural el antropólogo realiza dos actividades principales que lo caracterizan, es la etnografía (el trabajo de campo y la etnología(comparación transcultural), la etnografía nos proporciona la descripción de un determinado grupo social, una sociedad o el trabajo en específico del hombre, ya que la antropología cultural es parte esencial dentro del comportamiento del ser humano, con esto se puede entender las formas de cómo piensa e interactúa en su vida diaria donde se desenvuelve.

¹ En la interpretación de B. Malinowski, la cultura viene a constituirse en una respuesta a las necesidades elementales del hombre -alimentación, reproducción, etc., dando lugar a una especie de medio secundario cuyos imperativos resultan tan apremiantes como las propias necesidades naturales.

1.3 Cultura popular.

La cultura es y ha sido un parteaguas en la antropología social por su concepto que diferentes autores le dan, es por eso que, Edward Burnett Tylor en Harris (2004), afirma que:

La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. La condición de la cultura en las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituye un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanos (Harris, 1871:1).

Es así que cada investigador forja su propio significado formado a partir de diferentes autores, el concepto de cultura popular se usa en gran medida a partir de las ideas que se oponen a la cultura oficial, ya que no solo la ciudad es tema de investigación, sino también los pueblos alejados geográficamente de las ciudades.

En la antropología social, la cultura popular ha tenido tanta teoría que se ha hecho retórica, pues cada individuo lleva a cabo su propia cultura, y lo que de ella emana lo manifiesta interactuando a diario con la sociedad, con esto manifiesta sus costumbres, tradiciones y prácticas culturales que va dejando de generación en generación a sus descendientes. García Canclini² mira la cultura popular asociada al consumo como un: "... proceso de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social..." (García Canclini, 2004: 39).

Se tiene una noción de que la cultura popular era del pueblo y para el pueblo, pero poco a poco fueron creciendo más manifestaciones del hombre, logrando así colocarlo como un producto dentro de las prácticas comunes, la cultura popular da su auge en la creación espontánea tangible o intangible de los hechos del hombre

² Néstor García Canclini nació en La Plata, Argentina el 1 de diciembre de 1939, escritor, profesor, antropólogo, sociólogo, filósofo y crítico cultural, egresado de la Universidad Nacional de la Plata. Tras doctorarse en filosofía en 1975 en la Universidad Nacional de la Plata, tres años después gracias a una beca otorgada por el CONICET, se doctoró en la Universidad de París.

ya sean las manifestaciones en zonas urbanas marginadas o en zonas rurales, y a partir de ahí surgen investigaciones del hombre por su cultura.

La cultura es universal en la experiencia del hombre; sin embargo, cada manifestación local o regional de aquélla es única. La cultura es estable y, no obstante, la cultura es dinámica también, y manifiesta continuo y constante cambio. La cultura determina y llena ampliamente el curso de nuestras vidas, y, sin embargo, raramente se entremete en el pensamiento consciente (Herskovits, 2004: 30).

Entonces la inclusión del nuevo orden mundial con el inicio del capitalismo, terminó marcando las nuevas estructuras sociales, la cultura popular es dinámica sinónimo de que es del pueblo, es eso que pertenece a la sociedad, lo que se crea y que ésta es utilizada por los integrantes de una comunidad. La cultura popular es apreciada económicamente por la élite capitalista, es manipulada por la cultura dominante, ya que la misma gente que la produce, la reproduce, la ejerce, la resguardan y le da un interés a los grandes capitalistas que la absorben con otro fin.

Se activa lo popular para convertirlo en masivo, no desaparece la esencia, simplemente se va adecuando a tendencias actuales, no pierde esencia alguna, los medios de comunicación determinan un papel fundamental en su producción, reproducción y en la adecuación de las culturas populares.

En la visita a pueblos siempre percibimos mediante diagnósticos que, el hombre construye sus propios procesos de identificación como lo son usos, costumbres y tradiciones culturales basadas en su vida diaria, para comprender mejor esto, Peter Murdock (1997), nos enlista una serie de características acerca de este concepto de cultura tan debatido asegurando que:

1. La cultura es aprendida.
2. La cultura es inculcada.
3. La cultura es social.
4. La cultura es ideativa.
5. La cultura produce satisfacciones.

6. La cultura es adaptativa.

7. La cultura es integrativa (Murdock, 1997: 47).

Interpretando en este caso se tiene que privilegiar la mirada social antropológica que nos caracteriza, para así hacer un estudio donde la cultura³ es aprendida, reproducida, adaptada e integrativa por la creación del pueblo y el saber tradicional, que ha estado presente en todo el tiempo, esto ha jugado un papel fundamental en la heterogeneidad de la cultura en la diversidad y la creatividad de los pueblos.

Dentro de nuestra investigación la cultura popular en el jaripeo no está ausente, ya que el jaripeo es una creación, una manifestación resultado de la lucha tradicional con lo moderno, el jaripeo es el acontecer que se expresa en un espacio y tiempo, teniendo un resultado de poder dominante, donde se impone lo que se muestra a través de éste. El jaripeo surge con diferentes transformaciones a lo largo de su historia, es la tradición del pueblo que se resiste a desaparecer, es la herencia cultural de los habitantes que la iniciaron, son las formas y maneras originarias las que se niega a desaparecer y aceptan la transformación entendido como un encuentro modificado entre el pasado y el presente.

En la cultura popular prevalece lo originario, lo que ha existido, lo más auténtico, que se presenta y representa en diferentes ámbitos culturales, Jonathan Friedman ve a la cultura como:

Producto, como cosa, como sustancia, es cultura desencarnada de la experiencia. Es cultura neutralizada y convertida en objetos de consumo. Esta cultura, identificada, clasificada, estudiada y gozada por los nuevos intelectuales culturalistas, se han transformado en la base potencial de poder, por significativa que pueda resultar en definitiva (Friedman, 2001:10).

Entonces la cultura es transmitida de generación en generación, es parte de la esencia creadora del hombre que se niega a desaparecer, a pesar de la imposición

³ Precisamente, E. B. Tylor quien acuñó una de las definiciones más clásicas de la cultura, y ya con el sentido que tiene hoy, en 1871, en su trabajo la *Cultura Primitiva*. La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad.

de la cultura dominante, se transforma con el paso de los años. La cultura originaria se transforma más no se elimina, al ser desplazada del camino por la cultura global que impone su propio discurso. La cultura popular⁴ es originaria retoma el camino a la no desaparición del saber tradicional a la que pertenece, ya sea de manera individual o colectiva, contraria a la cultura dominante, que se impone y pertenece a los grupos minoritarios de poder económico.

Es importante el proceso que genera la cultura en los grupos sociales, su formación ante la sociedad y su consolidación con sus propias características, Tylor menciona que la cultura es “un todo complejo que incluye el conocimiento, creencias, arte, moral, leyes y costumbres, así como cualquier otra habilidad o hábito adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Tejera, 1999: 8). En él se plasma el pensar que permite la consolidación de manifestaciones creadas por el hombre en todos los espacios urbanos o rurales, donde se manifiesta la intervención que la fortalezca o modifique, la cultura sirve para reconocer e identificar a un pueblo que lo hace diferente de otros.

El concepto de cultura y cultura popular surge como un ente, entendido como los fenómenos que hacen de la sociedad toda una diversificación de la diversidad cultural, y lo complejo que éste las caracteriza. Las manifestaciones culturales han ido pasando de generación en generación, modificando, adecuando y actualizando cada una de acuerdo al interés que se tenga de las masas.

La cultura es universal en la experiencia del hombre: sin embargo, cada manifestación local o regional es única... cada persona vive la cultura como la determina en su propio espacio... La cultura es estable, y, no obstante, la cultura es dinámica también, y manifiesta continuo y constante cambio” ... como las ciencias exactas sobre la energía: no se crea ni se construye solo se transforma, puede decirse lo mismo de la cultura... La cultura llena y determina ampliamente el curso de nuestras vidas, y, sin embargo, raramente se entremete en el pensamiento consciente. La cultura determina la forma de vida del hombre. (Herskovits, 1969: 29-35).

⁴ La cultura popular en la teoría antropológica con el tiempo se hizo en ella una adjetivación que permitió ser analizada y comprendida por las manifestaciones que presenta ya que se enfoca en la creación de la propia cultura y lo que de ella emana que los identifica ante diferentes grupos. Para esto interactúan usos, costumbres, tradiciones y prácticas culturales de generación en generación.

Entonces la cultura y cultura popular en la actualidad no solo convergen en algún grupo étnico o asentamientos rurales indígenas que se ven identificados con valores, símbolos⁵, hábitos, creencias y formas de organización que los caracterizan, sino al contrario la cultura popular también interviene en la ciudad y grupos que manifiestan tradiciones, ideas, costumbres, conflictos y pensamientos que hacen de un grupo social una diversidad.

La investigación sobre jaripeo que realizamos, es para dar un entendimiento del engranaje entre cultura popular e identidad, hay un rol muy importante dentro de los individuos que acuden a dicho recinto a disfrutar del jaripeo, pues estos actos contienen prácticas simbólicas y materiales que llevan como esencia la cultura popular dentro de los elementos que la caracterizan. Hoy en día los medios de comunicación se están apropiando de la cultura popular, de su realización y reproducción, ya que la distribuyen para las masas de la sociedad consumidora, entonces la cultura popular estaría reproduciéndose en la vida diaria condicionada por el sistema social y económico predominante.

La cultura popular⁶ se nutre de las fuentes de producción popular, de los actos sociales, de las respuestas y de las formas de participación que la mayoría produce como lo son tradiciones, costumbres, mitos, leyendas, creencias, ritos, además de todas aquellas expresiones culturales de lo cotidiano, donde se hacen presentes manifestaciones populares diarias.

La tecnología⁷ siempre está en “amenaza” constante al cambio sociocultural del hombre y de sus manifestaciones, esto ha condicionado el mundo para mirar la cultura y mantenerla en un estado de alineación a muchos sectores de la población. Las tecnologías de la información sirven para consolidar la dominación de poderes facticos en la población urbana y rural, resultado de la dominación y del poder

⁵ Es la representación, imagen, o figura con que materialmente o de palabra, se representa una idea, una cosa o un sentimiento (Ander-Egg, 1991: 336).

⁶ Para esto se confirma y da respuesta entonces la pregunta que se hace García Canclini la cual dice ¿Qué es la cultura popular: creación espontánea del pueblo, su memoria convertida en mercancía o el espectáculo exótico de un “atraso” que la industria va reduciendo a curiosidad para turistas (García, 1995: 11)?

⁷ Entendida como la creatividad intangible a través de ideas y conocimientos que influyen en los grupos sociales en los cuales modifican o inducen alguna tendencia para ser consumida.

mediático de los medios de comunicación que están sirviendo, para distorsionar y apartar a la cultura de sus verdaderos fines y propósitos.

1.4 Espectáculo y *Performance*.

A lo largo de la evolución humana el hombre ha buscado siempre tener una forma de distracción lo que lo ha llevado a invertir en su tiempo⁸ para lograr satisfacer sus intereses: “[...]es indudable que el hombre de nuestro nuevo siglo dispone de mayor tiempo para el ocio. Ello le permite dedicar lapsos más prolongados al juego, al espectáculo, y al deporte [...]” (Herrera,1974:38). Es a partir de ahí donde han surgido diferentes maneras recreativas de la cultura popular, tradiciones y costumbres que han hecho del hombre un ser con la búsqueda de espectáculos para su propio consumo, con las manifestaciones innatas que este posee.

El jaripeo, es un espectáculo performático lucrativo y mercantilizado hoy en día, el hombre siempre ha hecho del *performance* una actividad desapercibida dentro de su vida diaria, para esto en términos rituales y simbólicos, es el que se ha identificado en mayor medida con la cultura popular.

Si el hombre es un animal sapiente, hacedor de herramienta y de sí mismo, que usa símbolos, es ni más ni menos un animal actuante, *un homo performans*, quizá no en el sentido de la actuación de un animal circense, sino que es un animal autoperforativo-sus *performances* son, en cierta manera, reflexivos-; en el *performance* el hombre se revela a sí mismo (Turner: 2006,116)

En el jaripeo existen actividades culturales, hay actores principales, los cuales representan los papeles más importantes, pero en algunos casos también los más peligrosos, se necesita de un público (espectador), y además de un actor ejecutante donde participan activamente para llevarla a cabo. El espectáculo funciona bajo la lógica dominante del consumo y el control de los productos, los vendedores del espectáculo creen que es lo que el cliente quiere ver, sabiendo explotar al máximo

⁸ Espacio empleado para realizar actividades que cubran alguna necesidad en el hombre, para mayor referencia consultar a Ezequiel Ander-Egg)

sus capacidades, antes era inimaginable pensarlo que en una fiesta religiosa con jaripeo se tenía que pagar, ya que a nadie nunca se le había negado el acceso gratuito como ahora suele ocurrir.

“Los géneros performativos son segregados del drama social y, a su vez y de vuelta, lo rodean y alimentan con sus significados generados en el *performance*” (Turner :2006,129). Para que exista un espectáculo, es necesario previamente en la cultura popular del ser humano que existan actividades indispensables que las ejecuta, para esto sin darse cuenta que está produciendo un *performance* sin significado, pero este lo lleva al más allá a buscar ser más visto mediante un espectáculo atractivo alimentado de más prácticas culturales.

Para llevar a cabo el espectáculo del jaripeo, es importante mencionar que debe de existir el ejecutante y el espectador, ya que es necesario que exista un determinado número de espectadores, son quienes dan vida a un espectáculo pues los entretiene, se debe de conocer su significado técnico y el valor simbólico que trae consigo, el espectáculo en general es como inversión concreta de la vida, es el movimiento de lo no-viviente.

La búsqueda de ocio mediante la distracción y la relajación son las razones por las cuales las personas asisten a espectáculos en vivo, de ahí que estos acontecimientos se realicen en recintos formando puntos de reunión concurridos por la población, en las que se concentran las personas para el aprovechamiento del tiempo libre, la recreación y el ocio.

Marvin Harris citado por Casazza asegura que:

La cultura de una sociedad tiende a ser similar en muchos aspectos de una generación a otra. En parte esta continuidad en los estilos de vida se mantiene gracias al proceso conocido como enculturación. La enculturación es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar modos de pensar y comportamiento tradicional (Casazza, 2009: 83).

Entonces en el espectáculo sociocultural, su formación y sus funciones, hay que distinguir sus elementos, el espectáculo del jaripeo debe de contener una

interacción por parte del espectador hacia lo que se están haciendo los ejecutantes, esto para mantener un interés en lo que se está llevando a cabo en el ruedo, ya que se existe un sentido de pertenencia hacia el jaripeo y como se identifica con él, tiene que tener la cualidad de divertir y, que pueda ser entretenido el espectáculo de jaripeo.

Y así obtener interés o una atracción por el público espectador, esto se muestra a la vez como la sociedad misma, como instrumento de unificación de acuerdo a las diferentes edades de los asistentes, y es como se va dando sentido de pertenencia a la misma actividad del jaripeo. Según Desiato: “El hombre puede producir no solo bienes mediante los cuales satisfacer sus necesidades, sino necesidades radicalmente nuevas, no previstas por su naturaleza biológica” (Desiato, 2001: 67). El jaripeo se presenta con diferentes gustos y de ahí su relevancia e importancia, la expansión del espectáculo actual expresa algunas modificaciones, esto corresponde a la alienación de las masas, de ahí que el espectáculo del jaripeo es la otra cara del dinero.

La participación activa del público en este espectáculo en la que se manifiestan prácticas materiales simbólicas, es para enriquecerlo mediante silbidos, gritos, aplausos entre otros y la participación pasiva con solo el mirar y no intervienen en nada, solo son simples espectadores, pero si el dinero ha dominado la sociedad como representación. El espectáculo, es el dinero que solamente se contempla porque en él, la totalidad del uso ya se ha intercambiado con la totalidad de la representación abstracta.

El espectáculo del jaripeo cohesiona, aglomera masas, crea redes, genera gastos, intercambios simbólicos y materiales culturales y económicos, existen prácticas simbólicas como hechos sociales que se convierten cada vez más en una representación de la realidad, antes que en una realidad vívida y directa como lo es el atraer público para que haya una identificación. El jaripeo presenta símbolos y significados que son la interacción que se dan en el espacio geográfico, la mayoría de sus asistentes son una categoría de público expectante y consumista, lo que se

traduce en un crecimiento de la frontera que separa a los actores o protagonistas de un evento público del resto de aquellos que han puesto su mirada en él.

Riva Palacio Michoacán, es el espacio donde el asistente o espectador se divierte, entretiene, genera redes sociales, genera intercambios de diferente índole, los jaripeos actuales cumplen con una función y un rol que son generar procesos de comunicación donde está implícito lo verbal y lo no verbal.

El jaripeo que se lleva a cabo en el rodeo San Miguel, está en la frontera entre el público espectador y los protagonistas del jaripeo al interior del corral, es una frontera difusa ya que los protagonistas del jaripeo emanan siempre del mismo público, que no son otros sino la gente de la misma comunidad. Junto a visitantes de otras comunidades cercanas, cada asistente absorbe símbolos que existen al interior del espacio, ya que se sienten parte de ella, pues mantiene el sentido de pertenencia o rechazo.

Dentro de la cultura del jaripeo esta puede ser comprendida: "...como sistema de relaciones de sentido que identifica <diferencias, contrastes y comparaciones>, el vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo" (García 2004: 21). Ya que el asistente que invierte el tiempo en vivir esa experiencia la mayoría de las veces se hace acompañar de más integrantes de su familia, ya que el nivel de participación que da el espacio abierto es amplio y esto da interacción al espectador para observar dicho espectáculo derivado que concuerdan todos los integrantes en disfrutar de dicho evento.

1.5 Consumo cultural.

En México se han hecho diversas investigaciones de consumo cultural,⁹ por parte de la antropología social, pues es esencial con las nuevas tendencias en las diferentes áreas de las ciencias sociales. El consumo cultural lo abordamos en el jaripeo, ya que en la investigación que realizamos existe un intercambio de bienes culturales que generan los individuos al asistir a un evento y los que lo organizan.

A través del jaripeo se busca una satisfacción individual o grupal, donde el asistente se sienta identificado con lo que se presenta, con los años a través del entretenimiento tangible e intangible que mueve el jaripeo se busca colocarlo como una de las principales fuentes de ingresos para aquellos inversionistas, ya que en el sustentan los cambios en el consumo de bienes propios del entretenimiento.

Y como afirma García: “El consumo sería el escenario aprovechado por quienes controlan el poder político y económico para manipular las masas y alinearlas en la persecución de satisfacciones útiles que las distraerían a sus necesidades básicas” (García, 1993: 18). En este caso el jaripeo, es el reflejo de una satisfacción individual tangible o intangible que atiende a la ausencia de algo, es un bien o un servicio que atiende las necesidades internas de los asistentes, ya que la mercancía pasa a ser objeto de valor simbólico para quien lo utiliza, adquiere y disfruta.

El consumo es un proceso presente en la sociedad, el cual es susceptible de tener un uso a través de la recepción y apropiación, en ocasiones lo hacen por coexistir e interactuar en un sistema que lo lleva a adquirir determinado bien, sabiendo que lo adquiere para tener una satisfacción, y una dinámica dentro de la cotidianidad. Según Bordio: “El consumo es también un espacio decisivo para la constitución de las clases y la organización de sus diferencias” (Bourdieu, 1990:14). Interpretando en este caso que el jaripeo cubre una necesidad interior de consumo de cada individuo en su vida diaria, asiste para cubrir satisfacciones como una necesidad simbólica, ideológica intangible, para llevar a cabo dicho consumo es necesario tener en

⁹ Según lo aprendido de nuestras clases de antropología 2008-2012, el consumo cultural es la adquisición de un bien cultural por uno o varios individuos dependiendo del tiempo y espacio.

cuenta un campo de interacción del consumo en el tiempo y espacio donde se desarrolla.

Quienes manejan el negocio del jaripeo, tratan de adquirir más recurso económico para invertirlo y así lograr ganancias, han desarrollado esquemas redituables entre quienes lo llevan a cabo, se enfocan a grupos sociales haciendo ver que siempre hay la necesidad de consumir un bien, lo apropian, lo modifican para venderlo y colocarlo en el inconsciente del humano como una necesidad. Dice Parson en Kuper, que: “la gente modela un mundo simbólico a partir de ideas recibidas, y estas ideas afectan a las decisiones que toman en el mundo real” (Kuper, 1999: 35).

En el consumo cultural lo colocamos en el inconsciente por conocimientos, hábitos, conductas, creencias y actitudes, elementos que son relacionados con el entorno en el que un individuo crece y se desarrolla, apoyados del aprendizaje que en su vida diaria lleva a cabo, se tiene un inconsciente a través de los medios de comunicación, la interacción con el medio hace en que momento consumir, ya que cubre alguna necesidad y esta hace que nos identifiquemos con un determinado grupo.

[...] la gente compra bienes por dos o tres particulares motivos: bienestar material, bienestar psíquico, y exhibicionismo. Los dos primeros responden a necesidades personales: alimentación, vestido y protección, así como descanso mental y recreación. El tercero es un término muy amplio que pretende contener todas las demandas sociales, buradamamente sintetizadas en una simple ostentación competitiva (Douglas e Isherwood, 1990: 17-18).

Existe una relación entre el individuo y el producto (para nuestra investigación, es el asistente, protagonistas y el rodeo San Miguel), estos participan en un escenario por aquello que la sociedad produce y las maneras en que la sociedad los usa a diario, llegando a consumir bienes “neutrales” sin necesidad de hacerlo, es comprar solo por comprar, se hace más fuerte las “necesidades innecesarias” creadas por la globalización.

La publicidad es adaptada para atraer público, el consumo es un proceso, un ritual que le permite renovarse, adaptarse y adentrarse a las tendencias y/o modas de la época o región donde se da todo consumo y tiene un fin o una satisfacción. Existen

relaciones sociales entre individuos por medio del consumo y estas pueden afirmar que hay un mismo fin que, es “el consumir colectivamente”.

El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos. En sociedades que se pretenden democráticas, basadas por lo tanto en la premisa de que los hombres nacen iguales, el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales. Ante la manifestación de la mayoría de los bienes generada por la modernidad las diferencias se poseen no por los objetos si no por la forma en que se utilizan (García, 1993: 27).

Consumir¹⁰ un determinado bien cultural convierte la práctica del consumo y es todo un rito, la sociedad cada vez más se encuentra en contacto con la compra, venta, producción y selección de los bienes materiales e inmaterial, ya que la gran variedad y producción de mercancías hace que existan más posibles opciones de adquirir.

Es decir, la sociedad del consumo se identifica con la asignación de significados en los productos por sus cualidades en cubrir necesidades (venta de ideas), que atienden deseos e impulsos de pertenecer a un grupo social a través de rituales de identidad, de manera que, éstos se inclinan cada vez más en prestar atención a bienes que ofrezcan experiencias y con esto placer.

Existen conjuntos de consumidores con formación particular en la historia de cada campo cultural que orientan su consumo por un aprendizaje del gusto regido por prescripciones específicamente culturales. Por lo tanto, es posible definir la particularidad del consumo cultural como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en lo que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (García, 1993: 34).

A través de la cultura popular del jaripeo, es como se llega a interpretar y conocer el mundo moderno de él, desde hechos aparentemente insignificantes como el consumo de bienes del jaripeo en años pasados, hasta la inversión o apropiación que ciertos grupos de la sociedad hacen del jaripeo un negocio, el cómo el proceso que sufrió desde entonces hasta hoy se puede observar en el intercambio y

¹⁰ Entendido como la adquisición de un bien material o inmaterial, por algún determinado tiempo satisfaciendo una necesidad interna o externa individual o colectiva, la cual puede ser influida esta necesidad.

movimiento de flujos que este genera, que finalmente es el consumo cultural como un hecho económico inmerso en la satisfacción de gustos rodeado de simbolismos de una persona o grupo que acude al rodeo San Miguel.

El consumo puede ser también un escenario de integración y comunicación. Esto puede comprobarse observando prácticas cotidianas: en todas las clases sociales, reunirse para comer, salir a ver aparadores, ir en grupo al cine o comprar algo, son comportamientos de consumo que favorecen a la sociabilidad. Se presenta como un recurso de diferenciación y constituye un sistema de significados comprensibles tanto para los incluidos como para los excluidos (García, 1993: 28).

El consumo de bienes y servicios, es la manipulación por parte de la clase dominante, el consumo del jaripeo motiva el deseo de alcanzar placer por quienes lo adquieren, resulta relevante la necesidad de consumo que cada ser humano percibe provocar sensación de carencias ligadas al deseo de satisfacerlas como el caso del jaripeo, para esto Friedman (2001) nos dice que: “Dentro de los límites del sistema mundial, el consumo es siempre un consumo de identidad, canalizado por una negociación entre la autodefinición y el conjunto de posibilidades que ofrece el mercado capitalista” (Friedman, 2001:166).

Congruente con lo que se describe y analiza del consumo cultural, se concluye que el consumo y el jaripeo están ligados ante todo como una práctica social proveniente de un proceso que involucra el intercambio de mercancías, es decir, del resultado de compra, apropiación y uso de bienes y servicios, es así, que los llamados bienes, mercancías funcionarán como satisfactor de necesidades sean artificiales o no.

1.6 Identidad.

En la investigación que presentamos, la identidad se percibe con los individuos o grupos sociales que están inmersos en un problema o que se identifican con un hecho social, Gilberto Giménez (1997), argumenta que: “...la identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio” (Giménez 1997:23). Nuestro trabajo como investigadores es identificar, percibir, mirar, saber diferenciar los procesos de identitarios y lo que significa la

identidad¹¹ explicando la relación que existe entre los individuos y la actividad del jaripeo.

El jaripeo contiene identidad que va más allá de un simple espectáculo de entretenimiento, pues se trata de fuerzas creativas que pueden ayudar a crecer a una región que lucha por forjar su propia identidad, cada individuo tiene una manera diferente de pensamiento y comportamiento a través de las manifestaciones culturales que a diario tiene. Las identidades pueden ser generadas colectivamente o individual teniendo un significado logrando una permanencia de acuerdo a su conducta que manifiesta en un ritual comunitario, como un drama social y/o como una arena pública.

En este caso, es el rodeo San Miguel, es un espacio comunicativo en el cual hay múltiples discursos verbales, gestuales e instrumentales, a través de los cuales los diversos actores participantes en el drama que es una construcción histórica, cultural y social propia de una región culturalmente hablando.

Lara (1991) precisa que identidad "...refiere a aquellos elementos que se tienen en común dentro de un grupo o aquello que permita identificar a un grupo de otro" (Lara 1991:24). Entonces la identidad existe al interior y al exterior del grupo en la cual están plenamente arraigada al individuo o colectivo, no existe persona alguna sin identidad, ya que las personas se desarrollan dentro de un grupo social, y se toma para reproducirlo, la construcción es a través de códigos y símbolos en lo intangible, ya que tiene una percepción cultural, la cual comunica, da una posición social, status y economía.

La identidad que se tiene en cada persona hacia el jaripeo se moldea de acuerdo al tiempo, espacio y personalidad con un grado de independencia que se tenga, la identidad al jaripeo establece una relación estrecha entre la diferencia y la semejanza entre lo individual y lo colectivo, así como entre lo interior y exterior al grupo al que pertenezca.

¹¹ Entendida la identidad como la que se genera a través de un proceso social en el cual el individuo se define a sí mismo, a través de su inclusión en una categoría lo que implica al mismo tiempo su exclusión de otra.

Según Giménez (1992) sostiene que "...la identidad del individuo estará siempre en relación con la identidad del grupo al que pertenece. La identidad individual y la identidad colectiva son, por tanto, conceptos complementarios" (Giménez 1992:17). Entonces la construcción de la identidad relacionada con el jaripeo resulta de un proceso de interacción y comunicación de los individuos con las tradiciones y cultura, la identidad del jaripeo, es resultado de la construcción de los individuos los cuales buscan ser legitimados por los miembros de su grupo de origen y por otros que se relacionan en su vida cotidiana.

De la estructura mental de cada persona se obtiene una ideología que estimula rasgos, la identidad debe estar validada por las personas con los que entran en contacto; es decir la identidad es producto de las relaciones sociales, pero no es única ya que el individuo se expresa de diferentes maneras dependiendo del momento en que se encuentre "...la identidad implica la definición en afirmativo del <<quién soy>>, la alteridad se define desde el <<quién no soy>>, generando la distinción frente al otro. La construcción identitaria implica los dos movimientos de manera complementaria" (Aguilar, 2009: 21).

Entendiendo que a las personas se les puede formar nuevas identidades, haciendo que socialicen con aquellos que son afines a sus gustos, la carga ideológica del jaripeo, es una de las principales características que nos hacen reflexionar acerca de las identidades. En este trabajo existen factores que se tendrán presentes para establecer la identidad de cada uno de ellos. Las identidades están formadas en grupos sociales e individuales¹² que tienen un contexto cultural amplio de costumbres y tradiciones, es donde se manifiesta la identidad como componente de control simbólico, esto tiene que ver con la pertenencia a una diversidad de grupos que incluyen, edad, religión y afiliación política.

Para José Manuel Valenzuela (1992): "...la identidad es una cualidad de lo idéntico, y se construye en el proceso de identificación, o más adecuadamente en un proceso

¹²Entonces es entendido que "la identidad en sus dos dimensiones, individual y social, tiene como fundamento la cultura (...) la identidad tiene implícito un juego dialéctico entre semejanza y diferencia" (Kirchhoff, 1996: 221).

que incorpora múltiples identificaciones que permiten la construcción de los rasgos de la personalidad” (Valenzuela, 1992: 31). La identidad que se genera en los asistentes al jaripeo hoy en día se va dejando de lado por los cambios más recientes de roles de las personas que se ven inmiscuidos en él, pues tiene que ver su constructo cultural y sus creencias.

Y en la imagen que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes, cuando los individuos incorporan ideas y cosas materiales estos les dan otro significado en la vida social. Es decir, se identifican con ellos entonces, las personas se sienten a gusto y son aceptadas en grupos ya que interactúan entre ellos y es algo que cada individuo tiene al interactuar.

Para el entendimiento de la sociedad entusiasta al jaripeo, es necesario comprender su noción de la identidad individual, colectiva, religiosa, política, económica, étnica y cultural ya que van relacionadas entre sí, pues cada uno es importante en los procesos de socialización en su construcción, y el resultado es que las personas muestran las actitudes y aptitudes que dan la personalidad.

Es por eso que existe la diversidad cultural y en el cual el individuo puede adaptarse a otros grupos y posiblemente reforzar dicho grupo social.

El concepto de identidad que nos interesa en nuestra argumentación la considera como una construcción necesaria para ordenar las nuevas dinámicas que advienen con la modernidad, porque orientan nuestra atención hacia los procesos de constitución del sujeto y al papel social que cumple esta categoría cuando se le concibe como un proceso continuo, abierto, interactivo y relacional (Rosales, 2009: 235).

Se puede afirmar que cada individuo tiene varias identidades, las aplica según sea el momento y el espacio, ya que son producto de la socialización, la población vivimos una época de placeres momentáneos, de modas rápidas, del individualismo, de la indiferencia, del uso desmesurado de la tecnología, de la agresión-violencia, y el consumo sin límites.

La identidad¹³ es producto de las instituciones entre los sujetos sociales que se constituyen en una región, este proceso implica el reconocimiento colectivo y de factores que determinan en el sujeto su condición dentro de la sociedad, la identidad no es estática sino dinámica, cambia con el tiempo, y en la medida en que los sujetos van formando parte de distintos grupos sociales.

La identidad que genera el jaripeo tiene que ver con el contexto social donde se desarrolla determinado grupo social, pues la identidad de este se puede encontrar en lo que se identifican en lo colectivo, pero también está la perspectiva individual. Es decir, cómo percibe su identidad cada persona con respecto al grupo. José Carlos Aguado y María Ana Portal (1991) dicen que "...la identidad, vista desde la antropología puede ser estudiada, sí se le ubica como un proceso constituido por prácticas con un significado cultural, ideológico y social claramente delimitado" (Aguado y Portal, 1991: 31).

La construcción identitaria del jaripeo en la cultura popular se realiza mediante la participación, asistencia o afición a él, los medios tecnológicos son parte del grupo y lo pueden hacer de una manera relajada, esto incide en el proceso de construcción de la identidad con una delimitación hecha por las prácticas ideológicas sociales y culturales que el hombre manifiesta.

(...) la noción de identidad encubre bastantes peligros que se han puesto de manifiesto también en el campo de las relaciones étnicas al llevar a un multiculturalismo que termina por ocultar las propias relaciones de poder y, lo que es peor, por legitimar la formación de nuevos poderes que imponen el dominio presentándose como los representantes y defensores de una identidad amenazada (Touraine, 2003: 22).

La identidad no es algo terminado y estático, al contrario, sufre ajustes y nuevas incorporaciones dependiendo de los espacios culturales, el conjunto de prácticas culturales colectivas e ideas son elementos que hacen diferentes a los miembros de un determinado grupo, la identidad es la cultura interiorizada por los miembros del grupo, donde los sujetos se legitiman como miembros del grupo y buscan ser

¹³Entonces la identidad es resultado de la construcción socio-contextual del individuo.

legitimados por integrantes de éste a partir de la identidad: entonces partimos de las siguientes afirmaciones:

- 1) “La identidad se forma por procesos sociales.”
- 2) “...las identidades producidas por el interjuego del organismo, conciencia individual y estructura social, reaccionan sobre la estructura social dada, manteniéndola, modificándola o aun reafirmandola”
- 3) “La identidad es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”
- 4) “La identidad permanece ininteligible a menos que se la ubique en un mundo” (Berger, 1995: 214-215).

La identidad hacia el jaripeo es “compuesta” porque en cada grupo social a través de sus manifestaciones culturales se conducen significados, valores e indicadores de acciones de pensamientos y de sentimientos, cumpliendo la función de mantener la autonomía de un grupo frente a otro, llevando implícito un sentido, que se basa en ideologías que son transmitidas a través de los años, manifestándose principalmente en valores y creencias, entonces la identidad puede considerarse “...como la actuación del proceso de identificación, e involucra la noción del grupo” (Cardoso, 1992:12).

La Identidad que genera el jaripeo se manifiesta como un complejo y entramado hecho social de actitudes, posturas y diferenciaciones que conforman y definen a colectivos grupos de personas o individuales, que surgen en base a procesos de diferenciación de los rasgos¹⁴ propios, frente a los rasgos ajenos, y de integración de rasgos diversos, también propios.

La identidad en el jaripeo no surge de forma espontánea, por el contrario, se trata de una construcción que los miembros de la comunidad realizan, a partir de la cultura que poseen, en un contexto social determinado.

¹⁴ Características que presenta algún grupo social o persona individual a diferencia de otros, la cual contiene ciertas características que las diferencia.

1.7 Tradición Oral.

Para llevar a cabo nuestra investigación fue necesario el utilizar la tradición oral, dado que no existe mucha literatura de gabinete, y el trabajo de campo con los actores que se involucran en un jaripeo fue fundamental para sustentar por medio de la tradición oral nuestra investigación.

José Gimeno Sacristán nos dice que “Los seres humanos simultáneamente dependientes unos de otros por su misma naturaleza, cualidad que expresan en el proceso de socialización y civilización que experimentan” (Gimeno, 2002: 107). La tradición oral contiene un acervo narrativo de los pueblos, los cuales los apropia en base a usos, costumbres y tradiciones, ya que este acervo cultural se transmite de forma oral y escuchada, otra característica es que se busca conservarla cuando hay un interés de la sociedad por tener una experiencia como anécdota en la vida diaria.

La memoria que generamos a través del recuerdo es lo que se coloca en el lenguaje y mente, junto con la transmisión oral que se vive a diario en un jaripeo, es lo cotidiano en la vida de los diversos actores que se ve inmiscuidos en el *performance*, ésta se ha visto reforzada con los años mediante el aprendizaje del lenguaje cotidiano o con la convivencia de las narraciones de los hechos y actividades que se viven en las actividades culturales que se desarrollan en los lugares donde se lleva a cabo el jaripeo, con esto se logran extraer y a la vez conservarla, a través de este texto muchas de esas vivencias que se han suscitado a con el transcurso de muchos años de jaripeo.

Los recuerdos narrados que se dan en la memoria con la experiencia individual o colectiva que se vive son los que trasladamos a este trabajo. Al respecto Pérez-Taylor (2002) comenta que: “la memoria se convierte en el rescate de los recuerdos de los procesos sociales que alguna vez existieron” (Pérez-Taylor 2002:19). Entonces la memoria individual en ocasiones desecha hechos que, ya no son necesarios, se olvida, pero también adecua otras muchas anécdotas en una memoria para después narrarlos en cómo comunicar las diferentes vivencias que en su momento se vivieron, en mi experiencia con las diferentes entrevistas estas juegan un papel importante, las palabras, los ademanes y gesticulaciones para

expresar el conocimiento de tradición en el jaripeo, ya que lo expresan como si lo vivieran en ese momento.

La cultura popular mexicana del jaripeo por medio de la tradición oral contiene suficientes anécdotas,” [...] bienes que presentan su servicio a la mente y el corazón, los bienes espirituales” (Douglas e Isherwood,1990: 88). Hechos y acontecimientos verídicos que se reforzaron mediante algunas fotografías que robustecieron más la tradición oral, ya que se logró la reconstrucción de hechos y vivencias sociales que lograron expandir más la información del mismo, logramos extraer muchas anécdotas para convertirlas en información, y así ser una referencia para entender el jaripeo.

Recuperamos anécdotas o hechos y lo que alguna vez fue una vivencia del pasado y hoy lo podemos plasmar en ésta investigación. Rafael Pérez-Taylor (2002) argumenta que la tradición oral, es ese sistema de conocimientos literarios que se manifiestan en el momento en que se cuenta y se piensa; explican las condiciones de la vida pública y privada de un grupo social, delimitando en el discurso, la proporcionalidad entre lo vivido y lo no vivido en relación con el espacio-temporal” (Pérez-Taylor 2002: 13). Entonces en la tradición del jaripeo que se transmite oralmente a través de las generaciones, utiliza la narrativa tradicional para entenderlo, ya que al platicarlo no existe alguna exactitud de la fecha del acontecimiento.

Otro aspecto que manejamos, es que no realizamos ningún cuestionamiento acerca de su origen u otro aspecto que incomodara al entrevistado, la tradición oral ayudó a sustentar este trabajo mediante los diferentes informantes que me ayudaron a tener una veracidad de las diferentes épocas, del espacio de tiempo que marcaron la historia del jaripeo, confrontamos diversas versiones de los actores, respetando siempre las ideas que manifestaron los diferentes actores de quienes nos dieron la información.

CAPÍTULO II. CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DEL JARIPEO EN MÉXICO.

2.1. Historia del jaripeo.

La reconstrucción histórica del jaripeo que presentamos a continuación, es producto de nuestra experiencia personal, familiar, y de vínculos cercanos con actores del jaripeo, personas involucradas en el mismo, gente que desde nuestra infancia nos ha rodeado y nos han platicado la historia que ellos han vivido. Además de la historia relatada en documentos, el jaripeo trae consigo sentimientos profundos y que van más allá de lo que se pueden leer o percibir desde un dispositivo electrónico.



Fotografía 1: Una prueba más del inicio del jaripeo (Extraída de *Facebook*, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2406776312535117&id=100261051961843, 20 de enero 2022).

Un ejemplo de lo anterior es precisamente la tradición oral que, desde diferentes momentos y espacios de la historia dan cuenta de un significado múltiple del jaripeo, hechos que aún sin estar respaldados por antecedentes históricos, se ha trazado un camino propio para poder ser analizado. En el cual abordamos de cómo y dónde inicio la práctica de los toros de jaripeo y esto nos llevó a abrir una investigación de campo y de gabinete donde se observa de forma explícita los sentidos y significaciones que el jaripeo (como juego y espectáculo) y donde se ha ido desarrollando en diferentes contextos de la historia de México.

Todo inicia con la formación del espacio que fungirá para llevar a cabo este *performance*, el cual es similar a la de los anfiteatros Romanos¹⁵, el cual fue retomado en México por los primeros pobladores que llegaron a nuestra nación. Este modelo fue reproducido a su vez por otras comunidades que incorporaron la práctica durante sus festividades religiosas anuales, estas estaban constituidas por gradas de piedra o madera y otros aditamentos, en México se retomó para realizar ruedos donde se pudiera domesticar el ganado vacuno, que con el tiempo esas circunferencias se fueron modificando para hacer una especie de corral y mirar el *performance*, que hoy en día pueden disfrutar los asistentes a un jaripeo.

Dentro del trabajo de gabinete que se realizó, encontramos que desde el siglo XIX, y hasta el siglo actual se han generado investigaciones en función de intereses que le damos al jaripeo, en la investigación encontramos que una definición del término “jaripeo” proviene de la toponimia purépecha, Xaripeo”, (“lugar de alumbre”) significa “todas las actividades realizadas en el campo y sobre el ganado, a lomo de caballo” (Ramírez, 2012: 26). Esta palabra de origen purépecha, aún es conocida y retomada por los habitantes de la tenencia de Nahuatzen Michoacán, donde al momento de llevar a cabo alguna festividad en honor a algún santo católico o festividad cívica que tenga que ver con jaripeo, ya que, en ellos, aún prevalece como ley los usos y costumbres en su localidad.

Existen prácticas semejantes al jaripeo como la charrería y el rodeo, que comparten características como el tener un origen social y un desarrollo histórico en común, como la actual festividad de los toros, que cuentan con una dimensión social: el de ser una práctica derivada de la ganadería en México, la cual ha significado desde su origen, el aprovechamiento y la obtención del trabajo físico de los pueblos en las haciendas asentadas en territorio mexicano. Para eso se introdujo un nuevo escenario marcado por un proceso de conquista español que no pudo evitar la

¹⁵ Fueron construidas con la finalidad de presentar: pelea entre gladiadores, representaciones históricas de batallas memorables para el ejército romano, combate cuerpo a cuerpo o contra fieras que eran traídas desde distintas partes del imperio.

apropiación de la cultura europea a manos de los sometidos y reprimidos mexicanos.

Con los años, en la nueva España se inician las primeras modificaciones y acercamiento a la domesticación bovina, pues después de la independencia de México, surge y se incorpora la imagen del charro, el cual doma el caballo y a los toros, con una indumentaria a diferencia de los peones normales de las haciendas, surgen los primeros peones montadores, los cuales solicitaban permiso a un sacerdote o un representante simbólico del que fuera el Virrey Español en ese momento para iniciar la fiesta de los toros.

En las haciendas que estaban en su apogeo se realizaban la domesticación a caballo sobre el ganado vacuno. En ese momento encontramos la esencia e inicio del jaripeo, la investigadora Ana María Ramírez nos hace un relato, de cómo fue la primera referencia sobre el jaripeo y, que está plasmada en México en las haciendas con sus primeros vaqueros.

Y si más atrás recorriéramos en el tiempo nos encontraríamos que la más primigenia manifestación del jaripeo llega a nuestro país cuando los españoles desembarcan en las costas de Veracruz, con sus caballos y los primeros ejemplares de ganado vacuno, éste de las montas de toro que nos sigue cautivando y que se posesiona como todo un fenómeno social discutido e incluso atacado, al que ninguna difusión ni apoyo oficial se le presta para considerarlo como una alternativa que pueda dejar mejores dividendos y sobre todo para dignificarlo, ya que esto está tan arraigado en los pueblos del centro de nuestro país, tanto así que una fiesta patronal para ellos sin jaripeo no tiene carácter ni esencia (Ramírez, 2012: 75).

A partir de esta etapa de inicio del jaripeo se tienen los primeros elementos charro-aurino propios de México, los cuales surgen y se conforman como resultado de la llegada del ganado bovino que introdujeron los españoles y el trato que tenían con los animales.¹⁶ Especialmente con el toro en el campo, fue donde se inician los

¹⁶ “El jaripeo inició en México cuando los españoles desembarcaron los toros, después de distribuirlos en áreas ganaderas, unos meses después de consumir la conquista y fueron los indios, aquellos hombres valientes, quienes ejecutaron esa monta de las feroces bestias consideradas del mal y totalmente desconocidas. Todo como respuesta a lo estrictamente prohibido, ya que, bajo pena de muerte, podría ser castigado todo aquel "natural" que quisiera montar un caballo, pues esta actividad estaba reservada

primeros juegos de los hombres hacia los toros, transcurrido tiempo, el jaripeo se volvió parte de las fiestas tradicionales de cada pueblo y en la actualidad podemos encontrar características de fiestas que nos dejaron como herencia en todo México.

En mi interpretación tomando en cuenta la lectura de (Ramírez, 2012:136), es posible el origen del jaripeo de inició cuando la población del campo tenía trabajo en él, y es el resultado de cuidar el ganado vacuno realizando actividades como ponerles el fierro a los animales. En el cual se tenía que sostener al animal para colocarlo, posteriormente la gente del campo inicio a tener competencias sobre quien era más hábil para realizar actividades de distracción, al terminar sus actividades diarias los peones, por ejemplo, se tenían competencias quien podría montar un caballo o una yegua bruta y poder dominarlo.

Estas actividades con el tiempo se empezaron hacer competencias con otros jinetes de otras haciendas, con el fin de tener una diversión, pronto los jinetes iniciaron a montar también a los toros y esto a la gente le empezó a gustar más hasta que llegó el momento donde los jinetes empezaron a organizarse para hacer eventos más grandes.

Esos eventos se conocen hoy como la charreada, ya que los jinetes tuvieron algo que hacer como trabajo a algo que era más como un deporte (que hoy en día así es en México y en Chile), se continuó con este tipo de actividad rutinaria incorporando elementos propios de cada región, entonces de acuerdo a Certeau (2008). Podemos afirmar interpretando que el jaripeo, es derivado de las prácticas de labores del campo mexicano que desde siglos atrás se realizaban en los ranchos y en las haciendas administradas por los criollos o españoles.

...el éxito espectacular de la colonización española con las etnias se ha visto desviado por el uso que se hacía de ella: sumisos, incluso aquiescentes, a menudo estos indios utilizaban las leyes, las prácticas o las representaciones que les eran impuestas por la fuerza o por la seducción con fines diversos a los buscados por los conquistadores;

solamente para los amos, pues este animal, había sido en la guerra de conquista, base para derrotar a los ejércitos indios". (Gómez Bravo, 2000: Noticias Voz e Imagen de Oaxaca).

hacían algo diferente con ellas; las subvertían desde dentro; no al rechazarlas o al transformarlas (eso también acontecía), sino mediante cien maneras de emplearlas al servicio de reglas, costumbres o convicciones ajenas a la colonización de la que no podían huir (de Certeau, 2000: 38).

Con el tiempo transcurrido la gente se empezaba a interesar más en el jineteo e iniciaron a hacer eventos de jineteo de toros y yeguas, después poco a poco dejaron el jineteo de yegua y se concentraron más con el puro jineteo de toro hasta que alguien comenzó a llamarle el evento de jineteo de toro: "jaripeo". A través del jaripeo comenzó a crecer poco a poco y a sembrar sus primeros asentamientos en México, desde luego en sus inicios con sus propios estilos y formas.

El jaripeo es rudo y peligroso, se inició en el campo derivado de las actividades y faenas por los primeros jinetes, surge con apogeo en el México de las haciendas, el montar toros de reparo a través del tiempo ha venido evolucionando como cultura popular que nos identifica. Hoy en día el jaripeo se encuentra posicionado por los aficionados en un lugar entre la gente de los pueblos y hasta en las ciudades, es un espectáculo performativo indispensable para festejar cualquier acontecimiento, su apogeo, en los Estados del centro de México, donde más se practica o se celebran festividades cívicas o religiosas acorde a su tradición y costumbres.

De esta manera se toma la importancia del jaripeo mexicano, como un espectáculo que por su trascendencia traspasa las fronteras, en la actualidad se practica en los Estados Unidos entre la comunidad mexicana de tal manera que el espectáculo del jaripeo seguirá subsistiendo con el apoyo de la gente aficionada a esta actividad.

Para el periodo porfirista encontramos que el término jaripeo está bastante difundido por el territorio nacional. Designa esencialmente un evento lúdico y festivo en el cual se juega de diversas maneras con el ganado mayor. Estos eventos se realizan en casi cualquier corral, desde los de piedra suelta hasta las plazas de toros cuyo cartel principal es la corrida formal según el canon andaluz (Ramírez, 2012: 137).

En relación a la cita anterior se puede afirmar que antes los caporales y personas aficionadas reunían el ganado en corrales grandes hechos de madera o de piedras, ya adentro los animales, los caporales en sus caballos escogían un toro y entre los

jinetes tenían que tumbar al animal, posteriormente alguien lo montaba, al transcurso de los años los ganaderos empezaron a cuidar los toros que reparaban más para hacer mejores competencias.

En el jaripeo no hay reglas, solo se sigue un patrón de monta al animal, guiado por los jinetes y ganadero, el jaripeo se ha convertido en un espectáculo de gran admiración que hoy en día todos podemos disfrutar, el jaripeo ha sido incorporado y fortalecido en las principales celebraciones en algunos pueblos de Oaxaca, Michoacán, Guerrero, Morelos, Guanajuato y CDMX. Incluso ha llegado otros Estados donde hasta hace algunos años no se había registrado dicha práctica, en muchas comunidades indígenas mexicanas ha pasado a formar parte importante de sus costumbres y tradiciones a través de la identidad que las identifica.

Entonces podemos ver que el jaripeo es una práctica que en términos generales consiste en montar al toro, y dicha actividad está relacionada con la charrería mexicana y el rodeo estadounidense, tomando en cuenta la diferencia que se tiene con la actividad que se hacen en Estados Unidos, para ello entonces se dejando de lado la identidad y cultura popular de donde surgió, buscando un beneficio económico. Entonces se afirma que;

Por el contrario, en los Estados Unidos, la adopción de las técnicas de manejo del caballo y del toro, forjadas en la Nueva España y convertidas en un patrimonio nacional universalmente difundido por los medios de comunicación modernos, En este contexto, el cowboy se presenta como un personaje cuyo trasfondo cultural se opone radicalmente al de los indios y mexicanos. (Saumade, 2015: 5-6).

Esto puede ser compartido por muchas otras comunidades de México, el rodeo se practica principalmente en Estados Unidos donde se realizan torneos de carácter internacional, estos torneos generalmente patrocinados por empresas comerciales de cerveza, ropa y otros accesorios, otros torneos se han celebrado también en varias ciudades de México, Brasil y Centroamérica, donde han conseguido concentrar a un número importante de jinetes nativos de los distintos países donde compiten mediante reglamentos.

El jaripeo¹⁷ consiste en un juego (de lucha, combate) con (ganado bovino vs jinete), está arraigado como entretenimiento de la cultura popular, se inició sólo con la monta de toro de reparo, el toro era derribado con lazo cabecero es decir sobre los cuernos del animal y/o peal (o pial), para ponerle pretal, es decir, un lazo alrededor del tórax para que un jinete se sujete de ahí y aguante reparos denominados también en el argot como (martilleos y chicoteos).

Al inicio, en el jaripeo se utilizaba espuela charra por parte de los jinetes, mucho después se introdujo el cajón de metal, el cual dio ventaja al momento de montar el toro, pues éste salía con toda su fuerza y energía a reparar y podía derribar o dar “buen juego”. El jaripeo ha sido catalogado de múltiples maneras, desde su origen hasta hoy con base en las estructuras social y cultural de cada región o cada época, se ha ido apropiando y re inventando con nuevas ideas.

El símbolo de la cultura de la conquista de España fue el caballo, posteriormente el ganado bovino, el cual al ser empleado lejos de la lógica en la que fueron introducidos a nuestro país ya fuera para actividades agrícolas o como producto de carne, han dado pie a una forma específica de fiesta reflejada en el ámbito rural y comunitario de nuestro país, a través de eventos de consumo cultural como lo son religiosos, profanos, carnavales y otras expresiones culturales.

2.2 El jaripeo en Michoacán.

En Michoacán no existe un documento o un testimonio escrito que constate o certifique categóricamente el origen del jaripeo, pero existen mitos y narrativas de tradición oral sobre el origen y desarrollo del jaripeo, no existe hasta la fecha una indagación con rigor historiográfico que lo confirme.

¹⁷ De acuerdo al tiempo y espacio de conocimiento que he desarrollado en mi vida.



Imagen 2



imagen 3

Imagen2:(Extraída de Facebook, <https://m.facebook.com/100003833761262/posts/16363735931670847>, 20 de enero 2022).

Imagen 3:Pavellon don Vasco, Morelia Mich, (Imagen tomada de <https://m.facebook.com/JaripeoExtremoOficial/photos/a.645389125600771/708513085955041/?type=3> 12 de febrero 2022)

Existen registros, que en el caso de Morelia (antigua Valladolid) sobrevivientes a los purépechas, continuaron con la domesticación de ganado vacuno y, a partir de ahí se deduce que pudo haber iniciado. No existe un bosquejo histórico que dé razón o motivos históricos, sobre cómo el jaripeo se fue traduciendo en el espectáculo que hoy conocemos y compartimos.

De acuerdo a la narrativa histórica que aparece en el libro de Ana C. Ramírez:

El espectáculo del jaripeo en una ciudad como Morelia empezó a mutar de un evento festivo y tradicional, muchas veces libre e improvisado en las comunidades y entre los peones de las haciendas, a un espectáculo que cada vez respondía de mejor manera a un interés lúdico y deportivo de una clase social y económicamente privilegiada (descendiente en gran medida de los antiguos hacendados y terratenientes de la Colonia) pero también al de un público ciudadano que cada vez se distanciaba más de un estatus rural y originario y de todo lo que éste llegaba a significar ante a un parámetro hegemónico de modernidad que cada día iba se iba expandiendo en la vida social, política y económica de México en el Siglo XX(Ramírez, 2012: 112).



Imagen 4: Volante promocional de "jaripeo moderno" (Morelia, 1939: Ana Cristina Ramírez, *El juego del valor*)

En el libro de Ana C. Ramírez. *El juego del Valor: Varones, mujeres y bestias en la charrería* (2012), se encuentra el texto en donde ella hace un análisis del jaripeo y todo lo que ha sufrido en la ciudad de Morelia para poder mantenerse en la cultura popular de los Michoacanos especialmente Morelia. En entrevista la autora elabora testimonios narrados por Ubaldo y Santiago Reyes, aficionados y organizadores de espectáculos de jaripeo, propietarios de la empresa Reyes Marlboro en Michoacán, y al ser entrevistados por Ana C. Ramírez para su estudio sobre el caso particular de Morelia y sus pueblos circunvecinos. En entrevista ella pregunta lo siguiente:

Usted llegó a Morelia en los años sesenta y vio jaripeos ¿qué diferencias vio?

Muchas. Todavía llegué a ver que entraban caballos, a pialar al toro para que lo montaran desde el suelo. Pero ya enseguida cambió. Se hizo más moderno, como la política, con publicidad y empresas y muchas ganaderías, que se dedican a tener toros de reparo. Metieron el cajón para que el toro saliera desde parado con el jinete (sic), quitaron a los toreros que capoteaban al toro. Ya no hay caballos. Ahora cobra el jinete por montar, se le quede o no se le quede al toro. Todo se piensa desde la ganancia y son una bola de problemas. [Llega su hijo Santiago, empresario de jaripeos en la Monumental y se involucra en la entrevista]

Santiago: Más o menos como en 1958 empezó el jaripeo como negocio. De cuando le habla mi papá era por gusto nada más, en el rancho. El que tenía un toro, lo llevaba prestado y lo invitaban a comer...

Ubaldo: ...y cerveza, en la reunión de amigos. Sin cobrar ni un cinco ni nada. Santiago: En una cosa muy particular tiene que evolucionar el jaripeo, a llegar a lo que es el rodeo americano. Porque... lo sabemos, nos llevan muchos años de ventaja en todo. Y si en Estados Unidos lo hacen así, es porque buscan el modo de dar más espectáculo. Pero para mí, a como veo que va pintando la cosa, en algunos años más este evento del jaripeo tiene que llegar a lo que es el rodeo americano (Ramírez, 2012:137-138).

Se toma como punta de investigación la ciudad de Morelia Michoacan donde existe la plaza monumental y el pabellón Don Vasco, lugares donde desde hace años se llevan a cabo la realización de jaripeos, corridas de toros españolas y otros espectáculos. Hay quienes gustan más del jaripeo y otros que les gustan los toros de lidia o, por el contrario, de acuerdo mi estancia en ese lugar el público de Morelia disfruta y es más apasionada al jaripeo, así como de otros espectáculos que en estos lugares se realizan como (bailes, peleas de box, conciertos de música, etc.). La realidad es que estas plazas han sido utilizadas en términos simbólicos de identidad por un público eminentemente de jaripeo, el cual le ha llegado a dar el sobrenombre de “Catedral del Jaripeo”. Los aficionados del jaripeo de Morelia o pueblos cercanos no dudan en pagar un boleto de entrada para presenciar un espectáculo de jaripeo, el cual está rodeado de consumo cultural a diferencia de sus comunidades de origen, donde por lo general, es libre y gratuito, organizado totalmente por la población.

En los años ochenta la Plaza de Toros la Monumental de Morelia sufrió una crisis económica, y sobre esto Don Valdemar López (2015), nos dice que: “entre los socios pensamos en salvar nuestro dinero pensamos en meter algo diferente.....” Entonces se da el espectáculo del jaripeo introduciendo ideas antiguas, pensado en el jaripeo con un ambiente donde era animado por una banda de viento, asistían ganaderos que habían conseguido ejemplares (toros) sobresalientes por sus reparos, contratando lazadores que derribarían el toro y jóvenes jinetes que estaban dispuestos a arriesgar el físico con tal que quedarse en los lomos, el llevarse un premio en efectivo y los aplausos.

Resultando todo un éxito esta nueva adecuación gracias a las tendencias de comunicación mediante publicidad en esos tiempos, logrando la atracción de más

público asistente, entonces se concluye como dice la investigadora Ramírez (2012), que la publicidad es un aliciente para lograr objetivos económicos. “En las estaciones de radio que programan música ranchera se hacía la publicidad del evento: se anunciaba a la banda que fuera a amenizar el evento, los toros de las ganaderías que fueran a jugar, a los jinetes (generalmente por su apodo) y su rancho de procedencia” (Ramírez, 2012: 143).

El jaripeo, es un espacio y un espectáculo indispensable para festejar cualquier acontecimiento religioso o cívico del valle de Morelia donde se toma el misticismo, de la tradición, del folclor, de identidad de los pueblos que lo practican; en las festividades más grandes de Michoacán, sin jaripeo simplemente estas fiestas perderían su esencia, como ejemplo en la fiesta patronal.

En el valle de Morelia, se celebra durante todo el año diferentes jaripeos, para celebrar fiestas religiosas o cívicas, donde han construido diferentes plazas de toros, con diferentes aforos desde 3000 a más de siete mil espectadores cada una, en las cuales celebran jaripeos, llegándose a jugar hasta 20 ejemplares en una tarde, todo esto acorde a su tradición y costumbre ancestral (Trabajo de Campo, 2012).

Encontramos la esencia del jaripeo, ya que todas las actividades realizadas en el campo sobre el ganado de las haciendas, y a partir de ahí surgieron sus primeros jinetes aprendices y estos sirvieron de ejemplo a los actuales, tal como lo dice Sinai Pineda, narrador de jaripeo 2012.

Han sido varias las épocas y circunstancias del jaripeo que como espectáculo se han vivido en la plazas de toros Monumental y pabellón “don Vasco” de Morelia, la primera creo inicio haya por en los años 70, cuando esta actividad llegó de los ranchos a la ciudad para establecerse y comenzar a escribir una historia diferente, todo con un carácter comercial, que ha sido el mostrar las habilidades en su trabajo de manejo de toros ante la gente por el puro gusto de sentirse bien...Fuente: trabajo de Campo, 2012).

Es así, que cuando se presenta el jaripeo a la Monumental de Morelia y al pabellón Don Vasco, se inicia con el proceso comercial del mismo, se cobró por presenciar la monta de toros, en este caso se pagó también por dominarlos y se puede afirmar, que se inicia la primera época para el jaripeo pues es una acción de supervivencia, de esfuerzo y de trabajo: “y en casos específicos de exhibición” una actividad de

diversión, que pasó a ser un espectáculo de entretenimiento comercial, el jaripeo ha evolucionado al paso de los años (Trabajo de Campo en Morelia, Michoacán, 2015).

2.3 El jaripeo en la Tenencia de Vicente Riva-Palacio, Michoacán.

En nuestra investigación de campo, al momento de recorrer la tenencia de Vicente Riva Palacio, no existe alguna investigación que nos especifique de cuando inició formalmente el jaripeo, pocas personas nos dieron ciertas características, pero si logramos encontrar vestigios donde se llevaba a cabo los primeros jaripeos, la cual consistía en cercados que hace años se habilitaron para llevar a cabo festividades de jaripeo religiosas o cívicos, y donde también los llevaban a cabo.

El suplente de jefe de tenencia José Miguel Saucedo Borja, comenta que según data de que después de que llegaron los toros para ayudar en las siembras de melón en las riberas del río Balsas, y que ya había bastantes caballos y yeguas en este lugar, a los primeros pobladores que llegaron les era prohibido montar a menos de que los patrones lo permitieran el trabajo de herraje y marcaje del ganado vacuno, el hace una analogía de los años de 1940 que le contó su abuelo.

Según cuentan había “jinetes” lazadores de las vacas, entonces los dueños del ganado (vacas) se les ocurrió hacer un ruedo de piedras para ingresar el ganado, para manganear y torear, poco después se adoptó por primera vez el cajón de fierro, en 1982 que se utilizó en una fiesta ceremonial , esto debido a la cercanía que se tiene con Pungarabato (ciudad Altamirano, está a 2 kilómetros este municipio perteneciente al Estado de Guerrero) compraban vacas y toros para la cría, pero poco a poco fe entrando la curiosidad del jaripeo, el campo fue testigo donde nació el jaripeo, en Riva Palacio solo se puede tener como antecedente en que se hacían en base a las actividades eclesiásticas que se celebraban en Riva Palacio o en localidades cercana (Entrevista: Trabajo de Campo, 2015).

Otro hecho importante que se dio en Riva Palacio: “es que nadie cobraba un solo peso por participar del jaripeo, lo más cercano a un pago para el caso de los jinetes, era siempre el regalo de “madrinas” que en varias ocasiones se otorgaba por parte de la mayordomía” (Entrevista: al señor Mayolo Castañeda, Trabajo de Campo, 2012).



Fuente: Imagen 5: En Riva Palacio Michoacán. Trabajo de Campo, septiembre, 2012.

El jaripeo se prepara mediante los ciclos rituales y festivos de la comunidad tal como lo he mencionado, los hombres estaban dispuestos a montar un toro sin cobro alguno, surgen voluntarios de la localidad, los toros del jaripeo son de la misma gente de la comunidad, surgen como expresión de cultura popular y festiva, lo que es igual a decir del público presente en el evento existe una dimensión ritual (todo es en base a ciclos festivos y rituales), son una práctica festiva, profana y religiosa de la comunidad. Todo con apoyo entre los integrantes de la misma localidad generando identidad, que formaban parte de estas festividades, ya que consistía en una ayuda mutua que se daba.

El señor Bartolo Jaramillo cuenta que:

En los años anteriores se hacían los jaripeos donde al momento de meter al corral el toro, era amarrado de sus cuernos al poste de madera ya estando bien agarrado a éste, se tenían que acomodarle un pretal, que era una reata que debía ser amarrado alrededor del vientre del toro y del que el jinete debía siempre agarrarse al momento de subir en su lomo, cada jinete podía montar de acuerdo a su gusto, con sus espuelas, le ayudaban sus compañeros, iba agarrado del pretal, metía sus manos entre la reata y el cuero del toro. (Entrevista: Trabajo de Campo, 2012).

En una entrevista realizada al señor Mayolo Castañeda, nos contó:

Que para hacer el evento las gentes llevaban postes de madera y tablas o lo hacían de piedra el ruedo, se instalaba un sonido con micrófono, y se acordaba la hora en que se iban a bajar todos los toros que serían montados una vez listo se iniciaba, pero se tenía que hacer con luz de día, ya que no había electrificación aquí... (Entrevista. Trabajo de Campo, 2015).

Entonces en ese tiempo, debido a que la estructura era de madera o piedra, en el jaripeo no se contemplaban gradas, algunos de los asistentes estaban debajo de las ramadas que se construían para evitar el sol de la tarde que caía sobre la demás gente. Otros estaban más cerca del ruedo y no les molestaba tanto el clima gracias a los sombreros y demás indumentaria que caracteriza a las personas del pueblo durante estas fechas, la mayoría de los asistentes eran hombres frente a un número reducido de mujeres que acompañan a sus familiares.

2.4 Rodeo San Miguel 1990-2000.

El surgimiento del jaripeo organizado en el rodeo San Miguel es traído, adaptado y organizado por Manuel Saucedo Nájera, que se inician en los años ochenta en la producción de ganado vacuno (criando becerros para el jaripeo) él fue pionero en crear este inmueble (plaza de toros). “Este ruedo es un recinto cerrado, generalmente circular y al descubierto, donde se celebran los jaripeos, surgen de acuerdo a su versión a partir de un negocio particular, similar a lo que se hacía en la ciudad de Morelia” (Entrevista, Trabajo de Campo, 2012).



Fuente: Imagen 6: Fotografía tomada a la publicidad de volantes que hace alusión a un evento, trabajo de campo 2013.

Sus estilos han sido diversos, no ha perdido su identidad, su esencia de forma de un anfiteatro cerrado de forma aproximadamente circular con graderías y servicios que rodean un espacio central en donde se realiza el espectáculo del jaripeo, es una plaza de toros portátil, construida a base de una estructura metálica o de otro tipo en un inicio se le agregan materiales de madera, y cercada de pasto seco de 4

metros de alto para que no pueda ser visible en el interior mientras se daba el espectáculo.

Es aquí donde surgen los primeros elementos en este ruedo distintivos en alusión, como el nombre de una ganaderías que llevan toros de jaripeo, las insignias usadas por todo el equipo de trabajo de un ganadero, el santo venerado por el ganadero y su imagen plasmada en ciertos artefactos, el uso de la chicharra que es para provocar descargas eléctricas sobre el toro en caso de no caminar o acomodarse al cajón metálico es de exclusivo del ganadero, el nombre que se le asigna de mote a cada uno de los toros, se ofrece una conducta específica del ganadero frente a sus caporales y frente a los jinetes , además del uso de una vestimenta igualmente específica que no equivale a la de un uso cotidiano, son parte de una dimensión que atiende a un contexto ritual, y que no es observable fuera de esa configuración de espacio y tiempo que es un evento de jaripeo.

“Se forma a una persona especializada en organizar eventos de jaripeo, se tiene un organigrama de trabajo, se contrata personal para realizar actividades como a varios trabajadores a instalar el arillo para luego desarmarlo un día o unos días después de que se ha terminado su compromiso de un día de jaripeo” (Trabajo de Campo, 2012).

Se mejora la única forma en que se podía jinetear un toro, era tirado, aunque se preserva ya que algunos jinetes no podían montar en cajón, es decir, habiendo derribado al animal en el centro del corral, seguido de atarlo firmemente de las patas y la cabeza con pretal y verijeros para que el jinete pudiera montarse sobre de él, mientras aún se encontraba tirado al centro del corral, se implementan los cajones de acero para hacer más fácil el trabajo, se alternan ambas cosas para empezar a ser atractivo.



Imagen 7: Extraída de la casa de cultura de San Lucas Michoacán 2012

Imagen 8: Trabajo de Campo en Riva Palacio Michoacán 2012

Los ganaderos empiezan a mejorar la calidad genética de sus vientres para obtener toros que generen mayor espectáculo ya que la mayoría de los dueños empiezan a criar toros para jaripeo, la construcción o instalación de plazas de toros sigue el patrón del rodeo Estadunidense acompañado de gradas.

Se dan las primeras montas en cajón de metal al aumentar el grado de dificultad de la monta, mientras se realiza cada una de las montas los músicos de la región amenizan el evento al ritmo de música local, se inicia en estos años con una persona que lleva la crónica del jaripeo contratado para amenizar la celebración.

2.5 Rodeo San Miguel 2000-2010.

Para estos años se empieza a utilizar múltiples elementos económicos internos y externos que diferencian el ruedo muy difícilmente podrían ser categorizados como tradicionales, y en ese sentido, es que se tiene que reconocer que el jaripeo ha llevado consigo y desde su origen modernizador que lo ha ido transformando continuamente a lo largo de su tiempo.



Fuente: Imagen 9: Imagen proporcionada por comisario de tenencia en Riva Palacio Michoacán, hace alusión a un jaripeo en Riva Palacio Michoacán, la imagen es del 2001, Trabajo de Campo, 2015.

“Los que participan en el jaripeo ya no son solamente actores y personajes exclusivos de la región, en la mayoría de los casos se combina también la participación de toros, jinetes, bandas de música que se contratan de diferentes

regiones y estados del país, por montos que en algunos casos llegan a ser estratosféricos” (Trabajo de campo, 2012).

Se fueron incorporados elementos como el cajón de metal con ciertas medidas al momento de preparar y montar los toros, el arillo metálico o la plaza de toros en sustitución del antiguo corral de morillos y tablas, el uso de las espuelas con diferentes puntos y otros aditamentos, en el caso de los ganaderos descubrieron que podían emplear grandes cajas metálicas con una determinada medida llamadas más comúnmente como cajones que se usan en el rodeo estadounidense. En donde los toros podían ser jineteados más fácilmente sin todo el desgaste físico que conlleva tumbarlos al centro del ruedo, esto se ha ido modificando y desapareciendo a raíz de que las espuelas tipo charras se fueron quitando más en la mayoría de los jaripeos.

En estos años se inicia con los productores de toros dedicados al jaripeo, surge crear toros de espectáculo, ejemplo de ello son los lugares del área de Juliantla, Iguala y Teloloapan, Guerrero para lo cual los ganaderos deciden si un toro repara lo suficiente como para derribar a un jinete “más o menos bueno”, el precio se eleva, lo que le significa al propietario la posibilidad de vender su toro, se mejoran las instalaciones y su espectáculo, incorporando: elementos de iluminación, sonido, al intermedio de jugar cada toro se incorporan espectáculos de payasos o enanitos toreros toreando vacas de lidia, la venta de boletos en taquillas, estacionamientos privados, seguridad pública o privada tanto dentro como fuera del ruedo, gradas, servicio de bebidas alcohólicas, se empiezan a posicionar los torneos de ganaderías, los premios pueden ir desde un pequeño trofeo o una cierta cantidad de efectivo, hasta ostentosos como camionetas o automóviles del año, con la llegada del jaripeo profesional también empezaron a surgir jinetes o cuadrillas mejor conocidas como palomillas, se empezaron a presentar ya no como individuos sino en grupo y representados por un jefe, o alguien que no es un jinete. (Información de Trabajo de Campo del año, 2012).

2.6 Rodeo San Miguel 2010-2020.

Es una época donde se empiezan a dar cambios significativos donde la cultura popular cambia a diferencia de cuando se inició hasta nuestros días, se dan cambios como la venta de sombreros, ropa vaquera, botas, cinturones, playeras, música de banda, ranchera, grupero y narcocorridos, producción de videos en vivo por redes

sociales como montas en jaripeos, la producción, distribución y venta de calcomanías para automóviles alusivas al jaripeo.



Fuente: Imagen 10: Trabajo de Campo, 2011.

Se da también la introducción de aditamentos para generar un espectáculo como el de cajón de metal con diferentes adecuaciones, pues el toro salía con toda su fuerza a reparar y, si derribaba o daba “buen juego”, el ganadero puede cotizarlo mejor para los siguientes jaripeos, a esta ventaja los jinetes reaccionaron convirtiendo las espuelas en ganchos más finos y filosos para amarrarse a la piel o cuero del toro; los ganaderos subieron la altura del cajón para dificultar la caída del jinete, pusieron pretal ancho para que el jinete no se agarrara fácilmente, y así se echó a andar una maquinaria, que entremezcla la fiesta, la música y las ganas de estar a gusto con la familia, con la posibilidad de ser testigo de alguna desgracia. O para su facilidad se ponía en venta videos que las compraran para verlas luego en casa.

Se da un uso un nombre alterno a su nombre de pila en el jinete, viéndolo como un héroe hasta el día de hoy, los jinetes cambian su vestimenta cotidiana para adoptar una vestimenta propia y acorde al jaripeo, existe un “representante” o un “patrón”, para los jinetes, ya que siendo él, el encargado de publicitar la palomilla, de hacer el contrato con los organizadores. Los ganaderos siempre cobran montos económicos superiores a los sueldos que cobran los jinetes por su trabajo de jinetearlos, los jaripeos ahora son jaripeos-baile iniciando a las 10 pm y terminando a las 4 de la mañana introduciendo conceptos de costos de acuerdo a la ubicación del espectador ya que se introducen agrupaciones musicales populares de nivel nacional (Información de Trabajo de Campo, 2013-2021).

**CAPÍTULO III ETNOGRAFÍA DE LA TENENCIA
DE RIVA-PALACIO. MUNICIPIO DE SAN
LUCAS, MICHOACÁN.**

3.1 Ubicación.

La tenencia municipal de Riva Palacio municipio de San Lucas, se encuentra a 12 kilómetros al poniente de la población de la cabecera municipal de San Lucas Michoacán, colinda al norte con la localidad de Salguero, al sur con el río Balsas que divide los Estados de Michoacán y Guerrero, al este con el río Cutzamala al poniente con la localidad de San Jerónimo.



Imagen 11

**Extraída de INEGI
9 de Marzo 2022**



imagen 12

**Extraída de Google Maps
9 de Marzo del 2022**



imagen 13

**Extraída de Google Maps
9 de Marzo del 2022**

Se ubica al sureste de Michoacán en las coordenadas 18°36'72" de latitud norte y 100°66'27" de longitud oeste, se encuentra a 240 metros sobre el nivel del mar, código postal 61980, teniendo una extensión territorial dicha tenencia de 340 hectáreas cuadradas. (Trabajo de Campo en documentación de la extinta Secretaria de Recursos Hidráulicos a través del núcleo agrario que se encuentran en la tenencia de Vicente Riva Palacio, 2012).

3.2 La fundación de la tenencia de Vicente Riva Palacio.

Existe una escasa información sobre Vicente Riva Palacio, aun así, pudimos reconstruir una breve historia de su fundación a través del archivo de la biblioteca municipal de San Lucas, existen datos históricos donde se creó que al arribo de los misioneros Agustinos, ellos fueron los fundadores de dicha encomienda en el viejo

Valladolid, de ahí se dividió la encomienda y se da la llegada de Fray Juan Bautista Moya a la región de Tierra Caliente, Riva Palacio llevaba históricamente el nombre de Turipécuaro.



Fuente: Imagen 14: Trabajo de campo, septiembre, 2013 monumento al libertador Vicente Riva Palacio ubicado en la tenencia de Riva Palacio Michoacán.

Fue Fray Bautista Moya en su misión evangelizadora, quien congregó a los nativos y fundó el pueblo de San Lucas en 1553, otorgándole a San Lucas Evangelista como patrón del pueblo, en el peregrinar de los Agustinos se edificaban templos y dejaban un “patrón” o “patrona” para su veneración en cada localidad visitada, de esta forma se fundaron los primeros pueblos de Tierra Caliente, en el año de 1765, San Lucas pertenecía al territorio de Cutzio, tenía 50 familias nativas y 186 feligreses con una parroquia de adobe y zacate en malas condiciones debido un temblor registrado en 1763 (Trabajo de Campo, 2012).

Con la Ley Territorial del 10 de diciembre de 1831, el Congreso del Estado otorga la categoría de municipio a Huetamo y San Lucas aparece como tenencia, en 1925 San Lucas es elevado al rango de municipio como una fracción de Huetamo (Municipios de Michoacán, 1988), y es a partir del mismo año que se forman las diferentes tenencias que forman el municipio de San Lucas (Trabajo de Campo, 2012).

3.3 Población.

Riva Palacio es la localidad con mayor población en el municipio de san Lucas, cuenta con (3791 habitantes según censo de población y vivienda 2020; INEGI, de los cuales 1841 son hombres y 1950 mujeres) 1090 hogares existen, por ser un área de extensión con la frontera de Guerrero y Estado de México, se da una dinámica principalmente económica y poblacional del vecino Ciudad Altamirano, Guerrero.

3.4 Agricultura.

En la tenencia de Riva Palacio, la agricultura se practica al sureste de la misma, ya que es donde más campos agrícolas sin habitaciones existen, teniendo la ventaja de colindar con el río Cutzamala que se une al río Balsas en la parte suroeste de la localidad, ambos ríos sirven de línea limítrofe entre los Estados de Michoacán y Guerrero, otra parte de agricultura comercial se beneficiada por un sistema de riego proveniente de la presa de Ixtapilla, Guerrero, lo cual le ha permitido un despunte económico superior a la otra parte de la localidad. Las tierras de cultivo son en su mayoría planicies de buena calidad agrícola destinadas a la producción de una variedad de cultivos para los mercados locales, nacionales e internacionales, destacan en importancia económica la producción de mango, melón y sandía principalmente (Trabajo de Campo, 2012).



Imagen 15



imagen 16



imagen 17

Imágenes 14, 15, 16: Campos agrícolas meloneros en la tenencia de Riva Palacio Michoacán, Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

En la zona noroeste predomina una agricultura de temporal y de riego para el autoconsumo como parte de un sistema de producción campesino, se produce maíz y sorgo, y después de cosechado se deja el rastrojo para alimento de los pocos animales que tienen, solo 20 personas dedicadas a la ganadería intensiva, de esta forma se complementan las actividades agropecuarias permitiendo compensar las deficiencias productivas del ganado bovino, la actividad agropecuaria al igual que en el municipio se centra en el cultivo de maíz y sorgo, aunque también se llega a sembrar en una proporción menor Jamaica, cacahuate, calabaza, sandía, papaya, chile y sudan (pasto forrajero tipo sorgo)(Trabajo de Campo, 2012).

3.5 Actividades económicas

Un porcentaje importante de la población se dedica a las actividades del sector del comercio un 30% de la población se dedica a esta actividad, se registran cerca de 50 establecimientos de pequeños comercios (Fuente censo económico INEGI 2019), derivado que es un lugar accesible para mucha población y varias empresas, se han asentado ahí como lo son bodegas de almacenamiento de grupo Femsa, Lala, Grupo Modelo, Grupo Coripasa, Fábrica de Hielo Laurita, Empacadoras de melón y sandía, 2 gasolineras, 2 hoteles con 50 cuartos cada uno.



Imagen 18: Establecimiento de venta de pollo en el mercado de Riva Palacio, Trabajo de campo 2015.

Existen establecimientos de menor inversión como ferreterías, vidrierías, tiendas con venta de abarrotes y otros artículos de primera necesidad, un pequeño semimercado, locales de venta al consumo de alimentos, se cuenta con una base de taxis locales, además de prestadores de servicios profesionales que rentan algún

espacio para dar servicios como servicios de la salud y ámbito legal (Trabajo de Campo, 2015).



Imagen 19: Mujeres lavando el melón para ser empaquetado y exportado “Legumbrera San Luis S. A. de C. V” Ubicada en Riva Palacio, Trabajo de Campo, 2022

La derrama económica que genera la visita de los feligreses al santuario de la virgen de San Lucas beneficia un gran número de familias de Riva Palacio, con la fabricación de velas y veladoras. Así como la venta de todo tipo de artículos religiosos como imágenes, playeras, recuerdos de la Virgen, son actividades realizadas todo el año por los negociantes de la fe, aumentando las ganancias en febrero con la Feria de la Candelaria y en diciembre con el arribo de los “norteños” que vienen de Estados Unidos a visitar a sus familiares y a dar gracias a la Virgen de San Lucas (Trabajo de Campo, 2015).

Existen empresas transnacionales destinadas al mercado estadounidense entre las empresas con mayor presencia en la región se encuentra “Legumbrera San Luis S. A. de C. V.” también conocida como Shipley por el apellido de su propietario Lee Shipley, este tipo de empresas con capital extranjero arriendan parcelas a los ejidatarios y pequeños propietarios para cultivar productos de exportación como el melón y emplean a los campesinos en las labores del cultivo: A este tipo de agricultura se le llama agricultura de contrato y se ha extendido a las tierras con acceso a agua para riego, desde fines de los setenta en toda la Tierra Caliente de Michoacán y Guerrero en el municipio de San Lucas(Trabajo de Campo, 2015).



Imagen 20: Sitio de taxis de Riva Palacio Michoacán. Trabajo de campo marzo, 2022.

El *boom* económico y comercial de la zona sur del municipio de San Lucas Michoacán, lo encabeza la tenencia de Riva Palacio, esta localidad se ha convertido en el centro económico más importante del municipio desde fines de los setenta, rebasando por mucho la cabecera municipal, aunque aún carente de infraestructura y servicios públicos adecuados (Trabajo de Campo, 2015).

3.6 Vivienda.

En Riva Palacio se pueden observar casas deshabitadas por todo el pueblo, escuelas primarias con exceso de profesores (aunque no necesariamente resultado de la migración) o maestros con pocos alumnos, casas de “material” construidas por los migrantes para “el hipotético regreso”, han cambiado el panorama del pueblo día a día van quedando atrás las casas de adobe y teja, típicas de la región calentana y racionalmente adecuadas a las altas temperaturas de Tierra Caliente (Trabajo de Campo, 2015).



Imagen 21



imagen 22



imagen 23

Imágenes de diferente casas ubicadas Riva Palacio Michoacán, Trabajo de Campo, septiembre, 2015

Las nuevas construcciones de tabique y techo de cemento y varilla son más calientes para esta región, sin embargo, parece ser cuestión de estatus socioeconómico y donde predomina la construcción de adobe, y tejas seguidas por construcciones de tabique rojo y losa de concreto, techumbres y láminas de cartón (Trabajo de Campo, 2015).

3.7 Migración.

En toda la Tierra Caliente los ejemplos anteriores muestran un posible sendero de migrantes en Riva Palacio por el nulo trabajo a diario o estable ya que la producción agrícola o ganadera se da por cierta temporada, quedando sin trabajo el resto del año, en la medida en que el proceso migratorio continúe la “norteñización”, la población disminuirá y la composición demográfica regional se modificará. Y según expresión de Don Pedro, habitante de Riva Palacio “hasta que, el rancho se nos llene de viejos” (Trabajo de Campo, 2012). En la década de los ochenta no era frecuente ver “norteños”, es decir, migrantes que habían ido a trabajar a la Unión Americana y que regresaran a Riva Palacio en carros con placas de Estados Unidos, quizá los pocos que lo hacían era porque habían iniciado su experiencia migratoria en un periodo.



Imagen 24: Fotografía tomada a volante comercial de servicio de autobuses, Riva palacio Michoacán, Trabajo de Campo, 2015.

Durante todo el año se ven autos y camionetas con placas extranjeras circulando por las calles o carreteras de Riva Palacio, principalmente de Texas, California y Florida, en el presente gran parte de los favorecidos han logrado llevarse a su familia a Estados Unidos por diferencias circunstancias sociales que suceden en la región, los de Riva Palacio regresan principalmente en diciembre para pasar Navidad y Año nuevo con parientes que permanecen en el pueblo, tradicionalmente en las fechas decembrinas u otros eventos cívicos-religiosos en los que participan (Trabajo de Campo, 2015).

3.8 La Moda.

En la actualidad (2021) la moda que impera es “tipo cholo”, es lo que se observa en la región, ésta va acompañada algunas veces de aretes en los varones, playeras (T-shirt), pelones y con gorra o sombrero texano, algunos manejando una troca (truck) escuchando música regional y narcocorridos con grupos musicales de Tierra Caliente, que han logrado penetrar en el gusto de los migrantes calentanos en los dos lados de la frontera estos grupos musicales viajan frecuentemente a Estados Unidos.

Los jóvenes basan su vestimenta en tipo cholo, significado que se le han dado al término cholo es que el “show low” está basado en la forma de caminar y moverse o “indio” por las condiciones de vida de los migrantes chicanos el “cholismo”, es más que una conducta socialmente desviada, lo que expresan.



Imagen 25. Asistentes femeninas en la expo feria de Zacazonapan México, (Imagen tomada de https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1447011545458457&id=242764702549820, 22 de Febrero 2022)

Es normal encontrarse jóvenes aglutinados en algún evento social conversando en inglés o verlos vestidos tipo cholo, con ropa holgada para su medida, quedó atrás aquella descripción de cholo con “pantalones negros ajustados, camisas a cuadros y unas redes sobre el pelo cuidadosamente peinado, pero repitiendo escenarios ya vistos en otras poblaciones con experiencia migratoria previa.

Se observa el arribo de una gran cantidad de carros con placas extranjeras y un derroche económico en la compra de cerveza entre los asistentes. Y la forma de vestir con joyas, principalmente de oro, denota el estatus como migrante “exitoso”, aunque es difícil saber cuándo proviene de un trabajo lícito o del narcotráfico, pues la venta de estupefacientes ha sido una actividad común entre los calentanos en Estados Unidos (Trabajo de Campo, 2012).

3.9 Diversión.

La población de Riva Palacio basa su diversión en ámbitos culturales sociales o deportivos en alusión a algún festejo de la tenencia para eso la mayoría de eventos sociales se da cuando muchos migrantes calentanos regresan a visitar a la familia o para asistir a algún festejo en la región.



Imagen 26: Celebración Día de las Madres Riva Palacio Michoacán. Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

Es frecuente la contratación de grupos musicales en las bodas, quince años o alguna otra festividad, los jaripeos- bailes amenizados con estas bandas de música son por lo regular, a campo abierto con acceso para toda la población de la región con comida gratis para todos los asistentes, no obstante, se vende la cerveza y lo que se recaba se utiliza para el pago de la música y otros gastos de la fiesta organizada. Este tipo de bailes se llevan a cabo en el día o noche. Y son bailes masivos a donde asisten personas de toda la región, dependiendo del grupo y toros que amenicen la fiesta, y los más concurridos se realizan en las dos últimas semanas de diciembre (Trabajo de Campo, 2012).



Imagen 27: Juego de voleibol entre jóvenes Riva Palacio, Michoacán. Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

Otra de las maneras en que muchos jóvenes tratan de ocupar sus momentos libres, es con actividades deportivas, principalmente es con la práctica de voleibol, ya que este deporte es muy parecido al de la pelota tarasca el cual está muy arraigado en esta población, aunque ya no lo practican los adultos. Este deporte se lo inculcan a los jóvenes a través del voleibol (Trabajo de Campo, 2012).

3. 10 Religión.

En la localidad existen varios templos relacionados con el cristianismo solamente, como la iglesia católica en honor a San Pedro y San Pablo.



Imagen 28: Parte exterior de la iglesia Católica San Pablo y San Pedro Riva Palacio, Michoacán, Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

La iglesia cristiana EBEN EZER, el templo del salón del reino de los Testigos de Jehová, la iglesia denominada Luz del Mundo y el Templo Cristiano de Jesús,



Imagen 29: Parte exterior de la Iglesia de la Luz del Mundo, Riva Palacio Michoacán. Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

Resaltando que la Iglesia Católica, es la que cuenta con más feligreses en esta tenencia, y en el caso de las otras fueron asentadas en espacios debido a que este lugar es de paso o fácil acceso para los visitantes de otros lugares cercanos o de los trabajadores agrícolas que son personas que en su mayoría vienen de la sierra de Guerrero (Trabajo de Campo, 2015).

3.11 Fiestas.

Las fiestas pueden ser religiosas o cívicas, existe una estrecha relación entre la curia católica y la administración pública de la localidad el calendario está marcado por todo el año.



Imagen30: Peregrinos rumbo a la Iglesia de San Lucas, Michoacán Riva Palacio, Michoacán. Trabajo Campo, 2015.



Imagen31: Aniversario de la tenencia de Riva Palacio, Michoacán. Riva Palacio Michoacán. Trabajo de Campo, 2015.

Calendario de fiestas (trabajo de campo 2012)

RELIGIOSO	CÍVICO
6 de enero Reyes Magos	24 de febrero día de la Bandera
2 de febrero la Candelaria	21 de marzo día de la primavera
Semana santa varia la fecha	30 de abril
24 de junio San Juan	10 de mayo
2 de noviembre Día de Muertos	Junio: Egreso de alumnos de los planteles educativos
12 de diciembre la guadalupana	15 de septiembre fiestas patrias
25 de diciembre nacimiento	Fiestas decembrinas

Fuente: Trabajo de Campo, septiembre, 2015.

En mi estancia en el año 2015 en esta tenencia pude constar que hay una excelente comunicación entre el jefe de tenencia que es la autoridad local y los mayordomos, esta comunicación ha permitido que en diferentes días del año se lleven a cabo ceremonias festivas que son acompañadas y legitimadas generando una cohesión social importante entre las diferentes familias de este lugar.

**CAPÍTULO IV. EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD
QUE GENERA EL JARIPEO EN LA TENENCIA
RIVA PALACIO, SAN LUCAS, MICHOACÁN.**

4.1. Rodeo San Miguel (los protagonistas).

El rodeo San Miguel se encuentra ubicado a un costado de la carretera federal libre número 134 de Tejupilco, Estado México – Zihuatanejo Guerrero km 173, a 300 metros del monumento a Vicente Riva Palacio, y 500 metros del puente que divide el Estado de Guerrero con el Estado de Michoacán, es un espacio con fácil acceso debido a que se encuentra a un costado de la carretera a 50 minutos de los municipios del Estado de México, Guerrero y Michoacán. El aforo del rodeo fue construido para albergar 3,500 personas en gradas y 5,000, ya distribuidos sobre toda la superficie, y lo que es el interior del ruedo donde se juegan los toros.

Este inmueble es un espacio sami-fijo, administrada propiedad de la familia Saucedo Nájera, regularmente se llevan a cabo eventos los días sábados o domingos (dependiendo de la época del año ya sea primavera o verano) el horario es de 18:00 a 04:00 horas (Trabajo de Campo, 2012).



Imagen 32: Ensayo de toros de jaripeo dentro del rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022.

El rodeo no cuenta con estacionamiento propio, así que se adecua un terreno al costado que funge como tal, el cual es gratuito mientras se presenta algún boleto de pago por el evento, el ruedo cuenta con una estructura herencia de la cultura romana arquitectónica similar al coliseo, para ofrecer un buen espectáculo este contiene un artefacto hecho a base de acero, al interior del ruedo cuenta con 3

escaleras para subir a las gradas, 3 espacios que fungen para la venta de bebidas, un espacio de 300 metros cuadrados donde se instala el sonido para eventos, un espacio 100 metros cuadrados para resguardar los toros de jaripeo denominada toriles.

También cuenta con dos áreas que son los baños distribuidos en diferentes espacios, un área de taquilla al exterior, en algunos eventos existe publicidad estática al interior del ruedo dependiendo de la época del año. Cuando asisten agrupaciones con tendencia nacional, se habilita un espacio frente al sonido que funge como reservado,¹⁸ caben 40 mesas, cuenta con los permisos que exigen las autoridades municipales y tradicionales para llevar a cabo cualquier evento. Este es un espacio físico que permite la interacción entre espectadores, ya que no son anónimos, pues generan todo un proceso de consumo al estar dentro de él (Trabajo de Campo, 2012).

4.2. Toros y ganaderos.

Los ganaderos son las personas que se dedican a la cría y explotación de toretes para llevar a cabo el jaripeo, los dueños de los toros que se necesitan para llevar a cabo un jaripeo, son personas que cubren sin problemas sus necesidades más básicas como salud o alimentación del ganado. Los ganaderos han hecho oficio a partir de criar, comprar y vender animales (en su mayoría para engorda), pero debido a que la utilidad de engordar ganado se ha vuelto cada vez menor frente a sus costos de inversión, ésta actividad no puede ser ya la única de la que dependan sus ingresos económicos.

¹⁸ Espacio físico preferencial para disfrutar cerca del evento que consiste en la instalación de una mesa y cuatro sillas para estar cómodos.



Imagen 33: Toros en las corraletas del rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022.

Los ganaderos tienen la necesidad de dedicarse también a otras actividades como agricultores o pequeños comerciantes, el ganadero tiene un lugar siempre privilegiado y dominante al momento de presentar sus animales en un jaripeo, por el vínculo que genera entre los presentes. Esto por el hecho de ser el propietario de los toros que tendrán evento en un determinado día. Y no es casual que los ganaderos y caporales adopten o desarrollen una serie de símbolos al momento de que los toros se están jugando en la arena de una plaza de toros, para ejemplificar dicha situación el señor Rodrigo Bautista, criador de toros, nos comenta que:

La producción de toros de jaripeo es despacio ya que se va sufriendo al inicio desde que se engendran hasta que salen al jaripeo, se lleva como tres años para que un toro pueda estar listo, pero en todo ese tiempo el toro no sirve para el jaripeo, pues puede sufrir alguna torcedura o literalmente no servir para este trabajo.... para llevar a cabo el jaripeo es todo un proceso que se da desde la selección de una ganadería, la presentación del toro ante el público, los adornos para la monta que se le da en el cajón, la monta vs el jinete, se presenta como ganador o el perdedor, a parte la salida del ruedo de regreso a las corraletas...no pues es bien bonito esto (Entrevista a Rodrigo Bautista, Rancho los 14, Trabajo de Campo, 2015).

Al llevar a cabo un jaripeo el animal puede estar sujeto a percances que pueden atentarse contra su vida, no muere, pero puede salir lastimado, las heridas que se le pueden infringir es parte de la interpretación simbólica de este ritual de la lucha que se da contra el montador. Esto alude a que en un principio el toro debe ser

considerado como un ente masculino en una lucha férrea de fracción de minutos contra el jinete, entendido que es parte del espectáculo que se presenta en el rodeo.



Imagen 34: Toro cortado por la espuela de un jinete, (Imagen extraida de https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=981433228644518&id=100003335515165 27de febreo del 2022)

Para poder montar los toros existen diferentes maneras que puede hacerlo el jinete, ejemplo los ejemplares son toreados al inicio cuando saltan de los toriles al corral, hasta que los caporales lanzan sus lazos entre las patas y cuernos del toro para derribarlo, una vez inmobilizado por medio de lazos que ejercen presión en la cabeza y las patas, se les ata un lazo, denominado pretal para sujetar al jinete.



Imagen 34

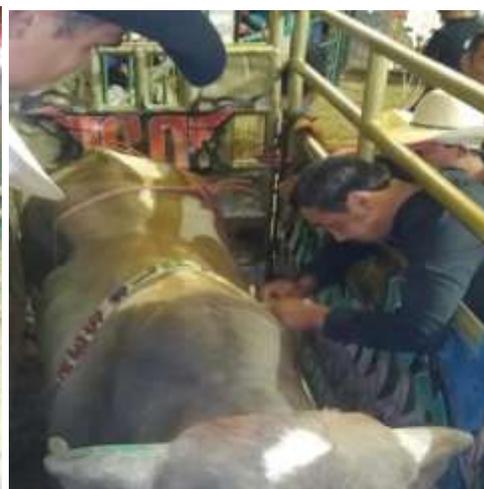


Imagen 35

Imagen 35: Toro con pretal estilo Colima, (imagen extraída de Facebook (https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1480693615302770&id=1382063095165823) 1 de marzo del 2022)

Imagen 36: Toro con pretal de 5 hilos a lazo, (imagen extraída de Facebook (https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=534369834713119&id=100044203221461) 1 de marzo del 2022)

Alrededor del lomo y las costillas, luego debe atarse un segundo lazo alrededor del abdomen, junto con una campana colocada bajo vientre a la altura de los testículos, de esta manera al sentir el verijero como se le denomina a este lazo con la campana incluida, el toro repara en mayor medida. Mientras el toro es arreglado para la monta, el jinete se ajusta sus espuelas, una vez ya preparado se dirige al centro del ruedo para realizar la monta, donde el toro ya está tendido y asegurado por sus compañeros jinetes y caporales, o en el capara más facilidad, si la monta es sobre el toro tendido el jinete se coloca junto al toro y pasa una pierna por encima del lomo se sujeta del pretal y listo, o también la monta en lo más normal es en el cajón metálico donde se le amarra al toro y el jinete se sujeta del pretal.

Y es cuando en ese momento se sueltan los amarres que sujetan las patas y cabeza del animal, o si es en el cajón metálico, solo basta con abrirlo para que se incorpore la lucha de derribar el jinete con una serie de martillazos, en ocasiones los toros resultan mansos y no hacen el mínimo esfuerzo por liberarse del jinete, en ambos casos algunos participantes (público) situados dentro del corral se encargan de torear al animal con sus sombreros para obligarlo a correr y aumentar el grado de dificultad de la monta, aunque también hay un payaso que se encarga de hacerlo.

Con los años que lleve en el jaripeo empecé a ver y sentir las monta de toro de reparo, miraba y me daba un poco de miedo como eran derribados los toros, estaban bien grandotes corpulentos luego para ponerle pretal, es decir, un lazo alrededor de la pansa para que nos agarremos de ahí y aguantemos más reparos, luego vino el cajón metálico siento que este dio ventaja al toro, pues éste salía con toda su fuerza a reparar y si tumbaba o daba “buen juego”, tenía esta ventaja, los jinetes vivimos una época pues las espuelas de ganchos que utilizábamos fueron cambiando a otras más chicas para amarrarnos con fuerza al toro, también los ganaderos subieron la altura del cajón para aumentar fácilmente la caída y enganche del jinete en el toro, pusieron pretal ancho para que el jinete no nos agarráramos fácilmente y muchas

cosas que nos afectaron... (Fragmento de entrevista a el jinete el "Mocorito" de Morelia, 2015).

Entendido con esta entrevista que en el jaripeo se inició con una etapa para echar a andar toda una maquinaria de la cultura popular para introducir nuevas formas y tendencias en el espectáculo del jaripeo que atraen más público, puedo describir entonces que al momento en que el toro se liberaba de sus amarras y hasta el instante en que el jinete se despegaba de sus lomos, ya fuera porque el toro se cansase de reparar o de correr o porque el jinete cayera abruptamente a causa de los reparos del ejemplar en un esquema competitivo que se divide entre queda (triumfo del jinete sobre el toro) y porrazo (triumfo del toro sobre el jinete).

Fuimos metiendo cositas como el cajón metálico, al momento de preparar y montar los toros, el arillo metálico o la plaza de toros, vez que antes el corral era de madera, el uso de las espuelas, vender cosas adentro del corral todo eso de los puestitos, y pues ha ido determinando el jaripeo a lo largo y ancho del país, el caso citado anteriormente por Marcelino Vicario, el ganadero 2015 de jaripeo más reconocido hoy en día en el ambiente jaripeo nacional), quien mencionó que ese brinco de tener toros de jaripeo "por puro gusto" a tener una ganadería "como negocio" surgió a raíz de que fue adquiriendo toros más reparadores y su ganadería son más solicitadas en diferentes eventos, tanto para las fiestas de algunas comunidades como para los eventos profesionales que empezaban a cundir primeramente en las ciudades y luego en las comunidades (Entrevista al ganadero Marcelino Vicario. Trabajo de Campo, 2015).

Los ganaderos del jaripeo "profesional" son colocados en términos económicos, los que gozan de un mayor margen de libertad en su labor de criar, manejar, adquirir o rentar sus toros, a diferencia de los jinetes que dependen solamente de su habilidad mental de su fuerza física y su destreza para el jaripeo.

El trabajo de los ganaderos busca estrategias y técnicas para sacar la mayor cantidad de reparos o de violencia en sus animales, un toro de reparo siempre trae la capacidad de reparar de forma innata, por mucho que se recurra a técnicas o dispositivos como los aditamentos que se le dan a los toros al ser montados como los verijeros, campana, ligas o incluso algún tipo de droga o estimulante químico.

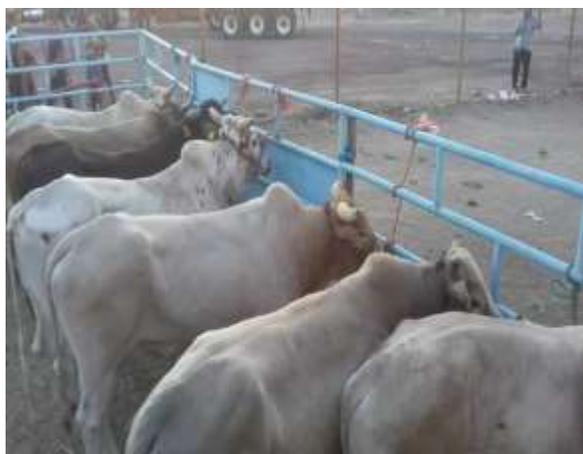


Imagen 37: Toros sujetos a paneles metalicos en el rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022.

De acuerdo a las entrevistas de diferentes ganaderos en 2015, se comenta que sí algún toro no nació para reparador, es un toro que no servirá de mucho dentro de un jaripeo. Para eso, el propietario del toro debe darlo de baja de su corrida estelar lo que significa que ya no será usado como toro de reparo, se le puede dar uso como semental para toros de reparo, puede ser vendido para la carne en el rastro o ser vendido como animal para engorda, de lo contrario si el ganadero lo sigue presentando en un jaripeo como parte de sus toros estelares su prestigio en el ambiente del jaripeo irá en declive, de igual manera, sí el toro ya es adulto para reparar, este terminará siendo un toro inútil para el jaripeo, pero será valioso sí llega a dejar crías igual de reparadoras y espectaculares como él .

Gabriel Saucedo de rancho Characo nos comenta que de varios becerros nacidos en un año, solamente uno o dos son los que llegan a ser buenos para el reparo, pero eso sólo se puede saber calándolos a todos y a cada uno de ellos siendo aún jóvenes, es decir, siendo jóvenes pero ya con la suficiente fuerza para aguantar a un hombre sobre sus lomos y tirarlo, este proceso de cala es donde surgen los toros del jaripeo, es la razón de que la mayoría de los ganaderos (sobre todo los dedicados a la cría, engorda o ceba de ganado) no dejan nunca de buscar algún jaripeo para poder calar a sus animales más jóvenes antes de ser sacrificados en el rastro: si un becerro repara lo suficiente como para derribar a un jinete “es más o menos bueno”, el precio sube, lo que le significa al dueño, la posibilidad de vender su toro por un monto mayor al precio de ser un simple toro.

Rodrigo Bautista ganadero de la región, comenta, que hay casos muy excepcionales como, por ejemplo, el del famoso toro “el Huracán” de Javier Uriuostegui de San Miguel Telolopan, Guerrero, comenta que en su tiempo el animal llegó a valer hasta el millón de pesos ya que no había toro que lo igualara en reparos o que le quitara el primer lugar en torneos, este toro logró vencer varios torneos, eran hasta hace unos años donde se daba uno a conocer, iban varias ganaderías para competir darse a conocer a nivel nacional o para tener prestigio dentro del jaripeo, también los jinetes aprovechaban su imagen en el jaripeo para ser reconocidos dentro y fuera de sus localidades (Entrevista a Rodrigo Bautista, Trabajo de Campo, 2015).

Con esto se demostró que el jaripeo pasó por varias épocas donde tanto los ganaderos, toros y los jinetes fueron sufriendo un cambio a modo de lograr más recaudaciones económicas por quienes organizaban estos eventos incluyendo un cambio en la identidad que lo caracterizaba, atrayendo así más público, habiendo un cambio entre la diferencia que hay en un jaripeo que se realiza en honor a alguna festividad eclesiástica a uno que se realiza en el rodeo San Miguel, ya que con esto se demostró que la cultura popular nunca se ha dejado de lado.

4.3. Jinetes.

En todos los *performances* hay actores principales los cuales representan los papeles más importantes, pero en algunos casos también los más peligrosos, el protagonista del jaripeo deja de lado la figura que representa el toro y la importancia de éste, es ahí donde sin él jaripeo no existiría este *performance*. En nuestra investigación el jinete es parteaguas importante para que la actividad del jaripeo se lleve a cabo, pues de él depende parte del espectáculo que se puede presentar al momento de montar y toda la identidad que este ha generado en el pasado y también en el presente en las nuevas generaciones que se van iniciando en esa actividad.



Imagen 38: “El Tesorito” de San Simón Amatepec, Johnny Velázquez antes de hacer la monta al toro el “Hijo del Tyson”. Trabajo de Campo, 2022.

El jinete es la pieza angular del jaripeo, pues de él se desprenden ciertas características como la indumentaria de un jinete se basa por los colores que utiliza para exponerse voluntariamente al peligro y el abultamiento entre sus piernas refieren a que se trata de un hombre, los jinetes son de religión católica, ya que es lo más sagrado que realizan es un rezo al presentarse en el centro del ruedo; y a todos los presentes escuchar la oración del jinete, que dice:

Señor, nosotros los jinetes no te pedimos favores especiales, solamente nos des valor y destreza para realizar nuestras montas en cada uno de los jaripeos donde arriesgamos la vida. Señor, tú que fuiste jinete del Apocalipsis en esta vida, vida que quieres que vivamos, con el único fin de ganarnos el pan de cada día y divertir a tus hijos, queremos pedirte humildemente que llegando el último e inevitable gran jaripeo para nosotros: Cuando las piernas con todo y espuelas se aflojen. Cuando nuestros brazos no soporten el chicoteo del último reparo. Y tú señor nos llames allá contigo, donde todas las tardes serán de triunfo y gloria para nosotros, nos digas: ¡dale puertas, fuera capaz! Vengan mis cabezales valientes, tu monta la he dado por buena (Fuente: Trabajo de Campo, 2012).

Una vez finalizada la oración, el primer jinete que eligió el toro que montará, este se coloca la indumentaria, mientras el toro es sacado de los toriles que se colocan al lado del ruedo que forma parte de la estructura metálica y se lleva al cajón de montar o puede ser montado a pial quiere decir esto tirado en el centro del ruedo el toro es atado de sus extremidades y tirado al suelo para ser montado, una vez ahí sus compañeros muestran solidaridad con su compañero, al amarrar el toro, le ayudan a colocar las espuelas a su compañero que montara, ya que vez que todo listo el jinete sólo necesitaba gritar: ¡Puerta!. Para que sea abierto el único acceso al cajón y comenzar así la monta.

El jinete se tiene que acomodar bien del pretal, que como ya se dijo, no es otra cosa sino un cincho de tres a cinco hilos gruesos que son amarrados alrededor de las costillas del toro y del que el jinete debe sujetarse al momento de subir en su lomo.

El jinete puede montar de acuerdo a su gusto, con espuelas de diferente medida, solo en torneos cambia ya que es una sola medida, y siempre es apoyado por sus compañeros, debe de estar bien sujeto el pretal para hacer una buena monta, el jinete mete sus manos entre la reata y el cuero del ejemplar.

Los jinetes son vistos por el público como héroes, pues en su vivencia como narrador cuenta que para que un jinete llegue a ser “importante” debe de llevar un proceso, debe tener fuerza física, ya que la “profesión” a que se dedicannecesita mucho esfuerzo físico, los jinetes tienen fama de dedicarse a este profesión por dejar de lado sus estudios y ganar dinero con más facilidad, pues arriesgan su vida, tienen ganancias económicas por ser figuras del jaripeo, entonces meten la idea de que todos quieren ser “figura”, les gusta el jaripeo debido a la admiración que tienen por un jinete en donde vean reflejados como ídolos y héroes a seguir son como “figuras del jaripeo” ya que tienen la capacidad de montar demostrando una gran reto dentro de su estilo al montar (Entrevista al narrador de toros de jaripeo, Rutilo Medrano. Trabajo de Campo, 2015).

Los jinetes cumplen con características como el que nunca son llamados a montar por su nombre propio, siempre y por lo general es un seudónimo de cada jinete tiene un apodo que necesariamente se acompañaba con el nombre de su comunidad de origen ejemplo el “Bitoque” de Tenancingo, el “Terco” de Zacazonapan o el “Vaquero” de Puente de Ixtla, Morelos, costumbre que hasta la fecha se sigue

manteniendo en todos los jaripeos que se realizan, por ejemplo, son bastante conocidos hoy en día los nombres alternos a su nombre de pila, hasta el día de hoy los jinetes tienen la obligación de cambiar su vestimenta cotidiana de la cultura popular para adoptar una vestimenta propia y acorde con la práctica del jaripeo.

Esto es el uso de botas, camisas vaquera y pantalón de mezclilla entallado, en los años noventa era común el uso de un pañuelo que se amarraba fuertemente en la cabeza del jinete.



Imagen 39: Extraída de Facebook 2022 cuadrilla de jinetes, 1990 (Imagen extraída de Facebook (<https://m.facebook.com/groups/218234082901127/permalink/241259357265266/> 5 de marzo del 2022))

El cual hoy es sustituido por un sombrero vaquero, para montar un toro se lleva a cabo un contrato de trabajo a condición de que los jinetes obtengan como pago una cantidad en efectivo que puede ir de los 1,000 pesos hasta los 10,000 pesos en el caso de los torneos. Todo dependiendo de la “calidad de espectáculo” de los toros que vayan a ser jineteados, pero sobretodo el mayor valor simbólico que le dan es el aplauso del público asistente al jaripeo. Los jinetes y su situación económica en su vida dedicado a montar toros llegan a ser apremiante, pues su vida fuera del momento en que monta toros, ya que el ganadero cuenta actividades económicas en las que es propietario de los medios de producción para poder subsistir de forma más o menos prospera.

El jinete, es una persona del sexo masculino que cuenta con su fuerza física y mental de trabajo para poder vivir, los jinetes son personas que cuando no se dedican a jinetear toros, trabajan siempre de peones, en diferentes actividades que implican esfuerzo físico como la agricultura, la albañilería o la carga y descarga de productos pesados. Actividades que por su actividad física adquieran rendimiento físico, el cual es una fuerza y una habilidad suficientemente apta para enfrentarse a un toro, es decir una fuerza física que se obtienen por lo difícil del trabajo que desempeñan por su rol de género masculino.

El hecho de que una persona masculina llegue a ser un “buen montador”, se debe a que desde sus etapas de la vida va obteniendo fuerza física para ser fuerte: resiste golpes y demás adversidades, en algunas ocasiones “librar la muerte”, cuando no se termina muerto tras ser golpeado por un toro. Tiene habilidades que poca gente en el jaripeo llega a tener, llega su esplendor al momento en que el jinete logra aguantarle o quedársele a un toro, de igual forma los dueños de los toros, han adoptado de una serie de símbolos donde se pone de manifiesto la valentía de la gente del campo y de ciudad.

Los jinetes son seres humanos que no temen a lo peligroso como un toro aun cuando dicha monta puede costar la vida, o en su mejor posibilidad de obtener un premio y pago, y que, al momento de retornar a su vida, ayuda a los jinetes en su economía como trabajadores o asalariados.



Imagen 40: Espuela que utiliza un jinete para montar un toro, (Imagen extraída de [Facebook, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=719466512756128&id=114939389875513](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=719466512756128&id=114939389875513) 10 de marzo del 2022)

Las espuelas, son elementos más cuestionados en la modernización del espectáculo del jaripeo debido a que este instrumento incrementa el maltrato a los animales al momento de ser jineteados, se trata de una herramienta con la que los jinetes han facilitado el trabajo de montar toros y que se ha popularizado en todo el país desde el momento en que el jaripeo se empezó a profesionalizar y a comercializar. Hace algunos años los jinetes, fueron convirtiendo el uso de las espuelas de gancho para brindar un mejor espectáculo sobre los lomos de los toros y elevar su prestigio, el hecho de poder participar de estos jaripeos, les abrió a los jinetes el camino indiscutible de tener una profesión que tiene el riesgo de perder la vida en ella, pero esto generaba beneficios tanto materiales como simbólicos.

La posibilidad de ganar dinero haciendo lo que más les gusta hacer dentro de su vida como campesinos o jornaleros a la par de poder elevar el prestigio de su persona al ser reconocidos entre en el público y su lugar de origen como jinetes profesionales, como personas valientes por montar un toro, al ser personas que pueden cobrar un sueldo por “montar” los toros.

De ahí que la figura del jinete, sea de un enorme respeto, porque ya no se trata solamente de alguien que se limita a montar “toros de cala” o los becerros del “rancho” que de niños acostumbraban montar, solo por distracción.

Se trata de alguien que entre los jinetes de una comunidad o de un pueblo alcanza el más alto estatus, se ha estereotipado al jinete como una persona que llega a consumir drogas legales o ilegales para poder aguantar al momento de montar, pero de acuerdo a entrevistas informales en campo en el año 2015, lo único que a lo mejor se puede llegar a consumir, es la invitación de un trago de alcohol antes de montar un toro. Cuando el jinete hace la monta sobre el toro, la banda de música debe de empezar a interpretar una melodía que diera acompañamiento a la monta; ésta melodía no puede ser cualquiera, tiene que ser de un estilo musical de son, el

cual se ejecuta siempre de manera rápida, es requisito obligatorio para cada monta que se lleva a cabo.

Ya el jinete sobre el toro, con la música sonando, teniendo las miradas del público espectador puestas en él, el jinete puede estar unos segundos sin que el toro sea liberado del cajón, siempre y cuando se asegura bien del pretal para acomodarse lo mejor posible sobre su lomo. Es hasta que se sienta lo suficientemente seguro, donde apretara bien las piernas a la altura de las costillas del toro que el jinete, ya llegando a ese momento el jinete dice “puerta”, y es así como se da la señal de que el toro debe ser soltado, es así como sucede la batalla del toro vs jinete.

En la actualidad, de acuerdo al “Tesorito” de San Simón, “el jinete debe tener la característica de estar bien presentable (bien guapo) en su vestimenta al momento de montar el toro, pues es su herramienta de presentación”, esto inicio como una norma entre los jinetes, utilizando playeras o camisas vaqueras acompañadas de chalecos de cuero, pantalón de mezclilla entallado, hebilla y botines.



Imagen 41: Cuadrilla de jinetes en 2020 (Imagen extraída de Facebook, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=980787919244337&id=265774110745725 17 de marzo del 2022)

Su vestimenta acorde al jaripeo es obligatoria hoy en día, sí lo que se desea, es ser un jinete profesional reconocido, es un lapso donde se deja de lado la ropa cotidiana casual o de trabajo, para pasar a ser una figura.

Poco a poco a través del tiempo se fue haciendo costumbre el uso de sombrero texano (de estilo de los cowboys norteamericanos).

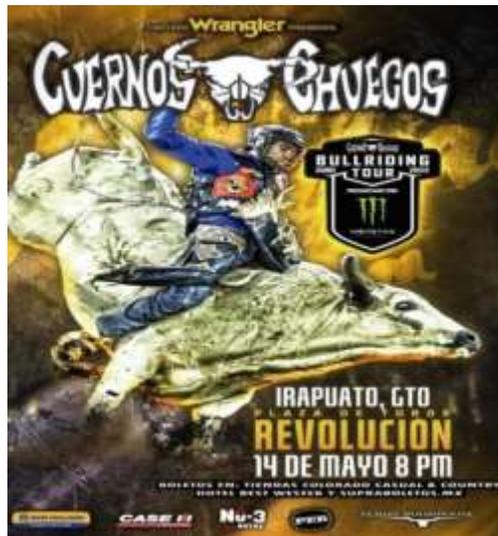


Imagen 42: Concurso denominado estilo rodeo estadounidense, (Imagen extraída de Facebook https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2837683383203835&id=1420263124945875 25 de abril del 2022)

El uso de las chaparreras al momento de la monta, esto para acompañar la vestimenta que ya se había comentado antes, dentro de todo ese conjunto de elementos que acompañan la vestimenta de un jinete, es tal vez el mayor distintivo y orgullo de un jinete de jaripeo al momento de montar.

Existen características marcadas del rodeo americano a diferencia del jaripeo, pues suelen utilizar chaparreras con estilo sobrio y oscuro, y los jinetes mexicanos prefieren en mayor vestir con un estilo llamativo (de “mírame a fuerzas”). El cual va con el uso de colores fosforescentes, el jinete mexicano añade figuras bordadas en varias formas, imágenes religiosas al frente, y frases cortas que se coloca siempre al reverso, puede ir el nombre del jinete, su nombre de pila, su lugar de origen, una

oración a Dios o una frase graciosa. Con la que el jinete de la chaparrera, es identificado al momento de montar, el material es en piel curtida (natural o sintética), se ajusta con un cierre sobre el pantalón del jinete al momento en que éste se presenta ante el público y con el cual realiza la monta sobre el toro.



Imagen 43: Jinete de apelativo “Gallito de Morelia” (Imagen extraída de Facebook https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2781315868814069&id=1528543854091283 25 de marzo del 2022)

Estos elementos surgieron con el jaripeo profesional más moderno, con la profesionalización dio un cambio a esto, se introdujo el uso del pretal de grapa al momento de montar un toro, el cual, cambio el actuar de los jinetes y de los propietarios de toros, quienes empezaron a seleccionar toros para ser montados de forma exclusivamente con este tipo de pretal, el cual es alterno al pretal de tres hilos. Este pretal denominado de grapa, es un laso que debe ser amarrado y apretado fuertemente alrededor del costillar del toro y a diferencia del pretal clásico, en su parte superior lleva colocadas dos argollas donde el jinete se agarra fuertemente con las manos.

La otra gran diferencia es del jinete es cuando coloca la espuela, ya que no se pone la espuela en la parte baja del costillar del toro, sino en el pescuezo de éste, estilo también denominado estilo Colima.



Imagen 44: Monta estilo Colima, (Imagen extraída de Facebook, <https://m.facebook.com/groups/218234082901127/permalink/441638150560718/> 30 de marzo del 2022.)

Este estilo ha generado una identidad por ser los jinetes de este estado, los primeros en hacerlo famoso. Para algunos jinetes ha resultado ser cómodo que montar con el estilo tradicional de espuelas abajo y sujetados solamente a un pretal de tres hilos.

Con este nuevo estilo no se extinguió el pretal de lazo (el cual sigue siendo el estilo preferido por la mayoría de los jinetes), fue una forma de jinetear los toros que llevó a que muchos jinetes empezarán a montar los toros utilizando el pretal de grapa, para eso entonces únicamente se utiliza alguno de estos dos estilos de montar.

Del mismo modo y como se dijo en el párrafo anterior, “la aparición del pretal de grapa como un nuevo dispositivo para montar toros”, llevó a que los ganaderos criaran o compren toros que sólo podían ser jugados en ese estilo. (Entrevista al “Mocorito” de Morelia, 2015).

La “palomilla”, se denomina al grupo de jinetes que está compuesta por alrededor de diez jinetes o más, contratados por el jefe de palomilla, quien a su vez es a quien hace los contratos para ir a montar, esto lo hace con el organizador o el comité

organizador de la fiesta, el jefe de la “palomilla” cobra de acuerdo a la ganadería de toros que va a ser jugada, por tanto la cantidad cobrada por evento o diferentes días en fiestas tradicionales de jaripeo depende de la calidad de juego de los toros que van a ser montados.

Generalmente el jefe de “palomilla”, es un jinete con prestigio en la región (ganador de torneos) como ejemplo el intocable “Niño de Oro”.



Imagen 45: Cuadrilla de jinetes denominada “Los Intocables” del niño de oro (Imagen extraída de Facebook <https://www.facebook.com/265774110745725/posts/956018348387961/> 1 de Mayo del 2022)

El jefe de “palomilla” funciona como un contratista y promotor de jinetes de toros denominados jinetes, que son jóvenes que se acercan a él buscando una oportunidad de trascender en el ámbito del jaripeo. Los jinetes cobran de acuerdo con la calidad de su monta, de esta manera, tienen asegurada siempre una cierta cantidad por realizar cada una de las montas.

El total remunerado puede incrementar si logra quedarle al toro dando un buen espectáculo; esto es, si logra mantenerse y dominar los reparos, (martillazos y chicoteos), y si este no lleva a cabo de manera satisfactoria sus montas, un jinete puede ser abuchado, negándole las montas posteriores por su mal trabajo, es

común que ciertos jinetes por hacer quedar bien a determinados ganaderos, se caigan del toro de manera deliberada, en algunos casos se ha sabido que los jinetes recibieron dinero por adelantado por el ganadero y es cuando el líder de la “palomilla” los deja de contratar.

El jinete es un empleado que viene de trabajar de macuarro y ahí aprende y se ejercita, viene siendo un peón, son personas con fuerza de trabajo por no ser el dueño, por otro lado, el ganadero o empresario, del cual son socios al patrón, ya que por los toros se puede cobrar cantidades de dinero por llevar lo mejor de sus “ranchos ganaderos” a los diferentes jaripeos donde son contratados. Tal como ocurre con la ganadería “Los Destruidores” de Guillermo Ocampo de la cual su precio para presentarse con una corrida de 10 toros en cualquier lugar del país no baja de las seis cifras, mientras que los jinetes, además de sufrir en forma el riesgo de morir a causa de un toro por muy rápido y capaces que sean al momento de jinetear. Los trabajos de jinetes sufren de regateo de quienes organizan el jaripeo (empresarios, mayordomos o comités) o incluso de sus propios jefes de “palomilla”, pues de venden al ganadero para darle mayor ventaja a sus toros y así subir su prestigio tumbando jinetes (Entrevista Gabriel Saucedo, 2015).

El papel del jefe de “palomilla” es igual al de un “representante”, ya que es el encargado de tener los contactos y hacer publicidad a la palomilla, también de hacer el contrato con los organizadores (llámense empresarios, comités o mayordomías) y de pagarle a cada jinete por sus montas, éste ejerce un dominio sobre los jinetes pues se sienten explotados ante la necesidad de recibir un pago económico por montar al jaripeo; ante esta situación, los jinetes están obligados a provechara su fama para ser “buenos jinetes”, ya que sólo de esta forma es que pueden llegar a pertenecer a las “palomillas de renombre”.

Al momento que un jinete se coloca las espuelas para realizar su monta, sus compañeros de “palomilla” están con la obligación de estar al pendiente de la preparación del toro en el cajón (los ganaderos utilizan el término de adorno del toro), de ponerle las corneras al toro para evitar que sus cuernos lleguen a herir al jinete, de ajustar el pretal donde se agarra el jinete al momento de montar.

Según la preferencia del jinete el pretal es (a veces muy apretado y en otras un poco flojo) hay que apoyarlo siempre desde el momento en que se sube al cajón y hasta el momento en que el toro lo tumba o en que éste termina de reparar generándose

la queda. Cabe decir que se observó en el rodeo, que cuando un jinete llega a salir malherido después de haber montado, en el jaripeo no se puede responsabilizar de este accidente a nadie más que al propio jinete, ya que, él es quien decide montarse al toro y nadie lo obliga a hacerlo.

En términos generales, se demostró que el trabajo de montar un toro es el producto de ese proceso multidimensional, en el que participan tanto ganaderos, como jinetes, público y comunidad en general en una lucha constante donde cada parte (especialmente jinetes y ganaderos) siempre busca tener ventajas sobre su contrincante para hacer que la monta se conduzca hacia un determinado resultado.

4.4. Agrupación musical.

En el rodeo San Miguel el organizador tiene que rentar un sistema de audio e iluminación de acuerdo a las necesidades del evento, este se utiliza para llevar a cabo el jaripeo también es contratado para el baile, pero también es utilizado para llevar a cabo el jaripeo, en él se da la presentación de grupos de renombre o solistas famosos que cantan grupero, ranchero, banda, corridos, música de banda, ranchera, grupero, duranguense y narcocorridos. (Trabajo de Campo, 2012)

La banda de música contratada para amenizar la fiesta tiene que estar presente en los toros para empezar a tocar sus temas musicales alegrando al público, la mayoría de ellos con corridos y música ranchera regional del agrado del público, ya reunido un número considerable de público en el evento, la primera acción es dar comienzo a los toros, es la de llamar a la banda a subir a su escenario con el fin de que se empiecen a ejecutar las primeras melodías de su repertorio.



Imagen 46: Audio e iluminación en el jaripeo de Riva Palacio. Trabajo de Campo, 2022.

Esto con el fin de que se empiece a generar el ambiente alegre y musical propio del evento, de no hacerlo o de retrasarse en esta presentación, la reacción del público se traduce en un continuo chiflido de inconformidad o desesperación porque el jaripeo no da comienzo.

Las canciones con las que una banda abre su presentación deben ser siempre canciones de gran popularidad entre el público, se inicia con algunos sones de la región muy conocidos, que estos acompañarán más adelante a cada una de las montas del jaripeo en alusión a canciones de jaripeo, seguido de esto la banda ejecuta canciones en la que se busca tener empatía a los sentimientos que la gente tiene por su pueblo y su comunidad (Trabajo de Campo, 2015).

4.5. Animador.

Es el orador mientras se desarrolla el jaripeo, es el encargado de dar voz a la narración completa del jaripeo, es el que da la bienvenida al público, presenta la música de banda o grupera, ésta deber realizar comentarios positivos sobre los jinetes, los toros y sobre alguna oferta de los servicios que se ofertan dentro del rodeo como son: 1) los puestos de tacos que están alrededor del rodeo. 2) la venta de cartas de baraja que fungen como boletos para la rifa de botellas de whisky con sus respectivos refrescos.

El animador es contratado para amenizar la celebración, inicia su labor al anunciar el nombre de la banda de música que tocará durante el jaripeo, el nombre del rodeo San Miguel, el nombre del propietario de la ganadería, los toros que presentan a jugar, y a los jinetes de la palomilla a la que habrá de enfrentarse, hace un breve anecdotario donde presenta los antecedentes de cada uno de los jinetes y del jefe de la “palomilla”.

Menciona el nombre de cada uno de los toros que van a ser montados y el nombre del jinete asignado a cada uno de ellos por parte del jefe de la “palomilla” uno a uno, después de ser nombrados los jinetes pasan al centro del ruedo y junto con el

ganadero y el payaso son invitados al igual que el público a quitarse los sombreros para escuchar la “Oración del jinete” terminando dicha la oración se inicia con el jaripeo (Trabajo de Campo, 2015).



Imagen 47, Chava Romo, cronista de jaripeo, Instagram (chava. romo.1238), 3 de abril del 2022.

En todo momento carga un micrófono inalámbrico con el que da su saludo inicial a todo el público, lleva una pequeña libreta en donde tiene anotados los nombres de los toros que se presentarán a continuación y que serán sorteados entre los jinetes que de igual manera se encuentran anotados en su libreta. Dentro de su acto inicial y principal, uno de los aspectos más relevantes en el trabajo del animador, es al momento de llevar a cabo la presentación de toros y jinete, es el de quitarse su sombrero por un instante y pedir un aplauso de todo el público para “los toros y jinetes”. Acto seguido, el animador hace el llamado a los jinetes para que se preparen a la presentación, y así sucesivamente en cada toro y jinete hasta terminar con el jaripeo.

4.6 Público.

Son personas con diferentes status económicos que acuden a disfrutar un jaripeo individualmente o en familia, el público siempre está a la expectativa de cualquier eventualidad que pueda surgir, ya sea por la bravura del toro o por los posibles errores que pueda cometer el jinete, realizan comentarios entre los mismos asistentes de que una persona del público formulará de manera positiva o negativa

a cualquiera de los dos actores (toro o jinete) la relativa confianza entre asistentes al sentarse en las gradas sin conocerse con anterioridad les otorga el hecho de considerarse mutuamente como vecinos.

En el transcurso del jaripeo se rompen status de conocimiento, ya que en él se manden recíprocamente un cordial saludo de lado a lado del rodeo por medio del animador ya que este camina en todo el ruedo, o que "de la nada" arribe una botella con alcohol para un hombre del público por parte de otro hombre que asistió al evento, ya que estos pueden compartir lazos de parentesco consanguíneo algunos o de previa amistad. El ritual de asistentes al jaripeo no existe una división de clases sociales marcada, debemos argumentar que la mayoría de los asistentes son hombres debido a la identidad que sienten por el jaripeo, frente a un número reducido de mujeres que acompañan a sus familiares o a su marido o están cuidando a sus hijos que pidieron asistir al evento con ello (Trabajo de Campo, 2015).



Imagen 48. Público asistente al rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022.

Las personas que deseen acceder a este espacio, deberán cubrir una cuota económica en la entrada, las vestimentas de los asistentes siempre hacen alusión con sombreros, ropa vaquera, botas, cinturones, hebillas y playeras con estampados de marcas modernas.

En el ruedo las bebidas alcohólicas cubren la función de activar amistades y reciprocidades entre los hombres y mujeres, así como demostrar “masculinidad”

para aquellos hombres que logren soportar cantidades de alcohol frente a los demás. El público aprovecha esos lapsos entre una monta y otra para comprar o degustar alguna golosina o refrigerio o en su caso como ocurre con la mayoría de jóvenes y adultos, alguna bebida alcohólica que por lo general es cerveza.

A pesar de que hay tiempos intermedios entre una y otra monta, estos no son lapsos muertos de tiempo sino son de una constante interacción dada por el humor (en ciertas ocasiones en el transcurso del jaripeo existe un lapso muy sexista, discriminatorio u ofensivo) producido principalmente por el alcohol entre los participantes del evento (público y actores al mismo tiempo).

El público desarrolla emociones que van desde alegría, admiración, respeto o satisfacción expresadas en aplausos, gritos y chiflidos cuando el jinete alcanzaba la queda o aguantaba la mayor cantidad posible de reparos, pasando por risas, burla, decepción o reclamo cuando el jinete recibía rápidamente un porrazo y sin haber lucido gran espectáculo sobre de él, hasta llegar al pánico, el miedo o el asombro cuando un jinete llegaba a salir lastimado, inconsciente o incluso muerto por causa de la monta (Trabajo de Campo, 2015).

4.7 Show de medio tiempo.

En la mayoría de los jaripeos que se llevan a cabo en el rodeo San Miguel existe la tradición de implementar para degustar el jaripeo en los niños e incentivar la asistencia de padres con sus hijos el tener un show de medio tiempo es decir se juegan 10 toros en una tarde y al quinto toro ingresan ambos a hacer el show este puede ser de un tradicional payaso que su función principal es hacer reír a los niños o asistentes haciendo un tradicional show.



Imagen 49: “Payaso Polvorín” Rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022. **imagen 40: Personas de talla baja a su show, rodeo San Miguel. Trabajo de Campo, 2022.**

Innovándolo el cual al interactuar con los asistentes principalmente o en pocas ocasiones con integrantes de la agrupación musical o los jinetes, otra “atracción” son los del show denominado de los “enanitos” toreros (personas de talla baja) que estos son esporádicamente contratados ya que tiene un costo más elevado que el tradicional payaso, el show de los “enanitos” toreros depende de los integrantes que asistan, la función principal es atracción de los niños y adultos de los asistentes parte del show, es hacer un show de jaripeo montas a pequeños toros pony, además de interpretar a comediantes o cantantes que estén de moda (Trabajo de Campo, 2015).

4.8. Establecimientos comerciales fijos y semifijos.

Los establecimientos de la venta de productos se reactivan en el momento desde que se llega al rodeo esto provocando que exista un circuito de intercambio de productos bebidas alcohólicas, cigarros, comida o dulces entre hombres y mujeres que están en varios puntos al interior del ruedo del jaripeo, se da principalmente el servicio de bebidas alcohólicas.



Imagen 51



imagen 52

imagen 53

Imagen 51: Establecimiento al ingresar al rodeo, Trabajo de Campo, 2022.

Imagen 52: Venta de refresco y bebidas alcohólicas. Trabajo de Campo, 2022.

Imagen 53: Persona con chaleco fosforescente (mesero) encargado de la venta de alcohol al copeo. Trabajo de campo, 2022.

Lo principal es cubrir todos aquellos espacios de donde puedan obtenerse algunos ingresos monetarios cubriendo necesidades básicas de satisfacción comestible de los asistentes, entre los que se encuentra la venta de cerveza y refrescos, la renta de sillas y mesas alrededor del arillo y el cobro de una cuota a todo aquel que desee ocupar un espacio en la gradería instalada alrededor de la valla que rodea al arillo. Anteriormente era común en los años dos mil, asistir al jaripeo como un evento disfrutable o vivible mediante un formato televisivo, es decir, a través de imágenes y videos que de no ser distribuidos en videocintas o DVD a un público distanciado de las plazas y los corrales de toros.

Hoy en día esto ha quedado atrás derivado de las nuevas tecnologías, aunque no obsoleto ya que toda esa información que había en DVD paso a ser reproducida y a ser consumidos en sitios web como *Facebook* o *YouTube*, ahora solo se publicita mediante el narrador de jaripeo qué el público visite la página de *Facebook* del rodeo San Miguel.

4.9. Etnografía de una tarde de jaripeo.

Previamente a la presentación de un jaripeo en el rodeo San Miguel perteneciente a la tenencia de Riva Palacio, municipio de San Lucas Michoacán se planea quienes serán los protagonistas para estar el próximo evento, se tiene que contratar con un mes o más tiempo a la ganadería que acudirá, los jinetes, el animador que estará esa tarde, la banda que amenizara el evento, la agrupación musical que estará en el baile a si mismo se prevé de todos los insumos se tendrán en venta principalmente bebidas alcohólicas, se mandan realizar mediante impresa la tira de boletaje, los carteles de anuncio, la pinta de bardas, se perifonea, a través de la radio local que son XEXY radio Altamirano, XERY, radio Arcelia, XERG radio Guerrero, XEKN radio Huetamo, son algunas estaciones donde son transmitidos spots del evento.

Hoy en día por medio de *Facebook* también cuenta con una página en alusión al rodeo San Miguel, ya teniendo todo esto se llega el día del evento donde los toros y jinetes, llegan con algunas horas de anticipación, tanto el ganadero como la palomilla, siempre acostumbran acudir al corral de los toros para prepararse y conocer el espacio donde “jugarán” así como a sus “contrincantes”, el ganadero, de manera que los jinetes llegan lo más temprano posible al sitio del evento para que al momento de bajar los toros de su camión, estos puedan descansar lo suficiente dentro del toril y así reponerse del viaje hecho desde su lugar de origen. Cada ganadería que acude al evento tienen la obligación de llevar su cajón metálico, el cual, al término de haberse descargado los toros en el toril de la plaza, caporales y ganadero deben instalarlo al interior del arillo.



Imagen 54, Vista aérea por un dron rodeo San Miguel, (Extraída de *Faceebok*, <https://www.facebook.com/1726993774225307/posts/1809960882595262/> 10 de abril 2022)

Se da inicio con las primeras canciones por parte de la banda, siguiente presentación es la del animador del evento para que haga también su presentación en el centro de la plaza, el animador casi siempre lleva vestimenta igual a la de un jinete (botas y camisa) este es un momento de gran importancia en términos de la dimensión ritual propia del jaripeo.

Pues es aquí cuando los jinetes cambian por completo su vestimenta de uso diario por la ropa propia adecuada de un jinete, durante este momento, todos los jinetes ya vestidos con sombrero, botas, camisa y pantalón de corte vaquero, acuden en grupo a situarse con sus herramientas (espuelas, casco, chaleco protector, chaparreras, lasos, guantes, vendas, botiquín de primeros auxilios), por fuera del arillo, en la parte trasera del cajón de los toros, ahí todos ellos pasan uno por uno a hincarse y a persignarse a los pies del cajón para “encomendarse a Dios” y pedir su protección mediante una oración.

Pasando este breve ritual, todos deben empezar a ponerse sus indumentarias (chaparreras y sus sombreros) para dar paso a la presentación, así mismo, es

también como gesto de buena suerte anhelar lo mejor esa tarde, todos los jinetes se dan un saludo y un abrazo con sus compañeros para dar lo mejor al momento de sus montas, ya preparados e instalados los jinetes junto al ganadero y caporales.

El animador pide a la banda tocar más 5 canciones más (en este lapso se reúne el dueño del evento y animador si ya es conveniente avanzar con el jaripeo dependiendo de las entradas del público, ya que no se puede iniciar el jaripeo si no hay público), ya al término de interpretar las canciones y habiendo público suficiente hará uso de la palabra el animador para llamar a todos los participantes a hacer su entrada formal al centro de la plaza, acto seguido de presentar a los ganaderos, el animador hace la presentación de todos los jinetes para el sorteo de los toros.

En primer lugar, se llama al jefe de la “palomilla” quien al pasar al centro del ruedo vestido con su sombrero blanco y chaparreras fosforescentes con adornos y su nombre de pila marcado en su cinturón, recibe los aplausos y una ovación del público asistente, mucho mayor que la que recibieron los ganaderos, esto al ser reconocido como un jinete espectacular “el Gallito de Morelia” ya en el centro del ruedo el jinete saluda de mano a todos sus compañeros que esa tarde jinetearan.

El animador se dirige con el dueño de la ganadería esta vez es Juan Jaimes Rancho el Trompo, quien en sus manos tiene un sombrero donde se encuentran depositados diez papelitos con el número de cada toro anotado en la lista, y en el cual, el jinete introduce su mano para escoger al azar el número de toro que le tocará montar y quien haya resultado ser el número dos que de acuerdo a los datos proporcionados por los ganaderos, es un toro que el animador anuncia con el nombre de “Tyson” también a los toros se les bautiza con determinado nombre para ser así conocidos por el público”, luego el resto de los jinetes pasan de igual manera uno por uno haciendo lo mismo que el jefe de la palomilla hasta completar la lista de los toros, la cual quedó de la siguiente manera.....:

Ya habiéndose completado la lista de los diez toros con sus respectivos jinetes, el animador llama a los jinetes y ganadero, para recibir un aplauso de todos los presentes en agradecimiento por el espectáculo que se va a desarrollar a continuación, reciben, un aplauso nutrido del público al momento de pasar al centro,

de esta manera, ya presentados todos los actores, siguiente paso es culminar este acto formal previo al jaripeo.

El animador se despoja una vez más de su sombrero y llama a que la gente también lo haga para dar paso a la Oración del Jinete: (en esta ocasión la oración es dedicada a un jinete que perdió la vida en una monta) “mis grandes amigos, vamos a descubrirnos la cabeza, porque esta oración se la voy a dedicar a un hombre valiente, a un hombre que se jugara la vida en los ruedos, que nos arrancara una aplauso, un grito, un suspiro y me estoy refiriendo con mucho cariño, respeto y admiración a ese hombre valiente, el Liebro de Quetzalapa, Y los jinetes, ya con rodilla al piso, se inicia la Oración del Jinete, es un momento de gran silencio entre el público asistente a manera de respeto”(Trabajo de Campo, 2022).

Terminando de decir la oración por el animador, la banda de música toca una diana musical con la que los jinetes hacen una persignación final, levantan su rodilla al piso y junto a los ganaderos salen del centro de la plaza para dar comienzo a las diez montas que ya han sido acordadas y anunciadas, después de la presentación el ganadero junto a sus caporales estos deben encargarse rápidamente de traer desde el toril al primer toro de la lista para ser introducido al cajón, en donde será vestido con los aditamentos que son: pretal, verijeros y corneras, y para ser montado por el jinete que le tocó en el sorteo.

Es en ese lapso cuando el toro se encuentra dentro del cajón y hasta que el jinete cae o queda, cuando el juego entre ganaderos y jinetes propio del jaripeo actual emerge con mayor fuerza, ya que es ahí donde cada una de las partes busca la manera de tener ventajas sobre su competidor al momento de que el jinete se sienta sobre el toro. El objetivo del ganadero siempre será que sus toros logren tumbar el mayor número de jinetes posible, mientras que el de los jinetes por el contrario, será siempre el de quedarle al mayor número de toros posible un acto que dicho una vez más, es el mantenerse arriba del toro hasta que éste se canse de reparar y así se decreta el triunfo del montador, el cajón es un artefacto de metal que siempre pertenece al ganadero y aunque en sus orígenes este dispositivo metálico tenía el

fin de facilitar la preparación y la monta del toro tanto para una parte (el ganadero) como para la otra (los jinetes).

Este cajón está diseñado con la finalidad según el criterio de los jinetes, es que se sufra y sufrir caídas más prontas al montar sus toros (tumbar la mayor cantidad de veces al jinete), el ganadero convierte al cajón en un medio para que el jinete tenga un cierto grado de dificultad al momento de sentarse sobre el toro, todos los cajones deben tener a los costados una abertura en donde el jinete tiene que acomodar sus piernas en forma de tijera para así dejarse caer sobre el toro, sin embargo esta abertura como se observa en el jaripeo de (Riva Palacio), se ubica en la parte más alta de las laterales del cajón. Es decir, muy por arriba del lomo del toro obligando a que el jinete se monte sobre el toro con un amplio margen de altura sin que alcance introducir sus manos en el pretal sobre todo si el toro es de muy bajo tamaño, tal como lo fue el primer toro jineteado en este jaripeo.

Sale este primer ejemplar de nombre “ el Tyson” que al ser sorteado le tocó jinetear al “Campeoncito” de San Simón, debido a sus grandes y acelerados reparos y martillazos pero también a su corta estatura como ejemplar, propinó rápidamente el primer triunfo para el ganadero al tumbar al jinete a la altura del cuarto reparo, “fue un jinete que jamás logro acomodársele decía entre murmullo el público no pudo encontrarle el modo al toro”, debido a las condiciones del cajón, de donde no logró acomodarse nunca de tal forma que al sentarse sobre el toro y al abrirse la puerta (momento en que el jinete suele gritar ¡Puerta!), salió tan mal acomodado que el toro no tuvo problema en quitárselo rápidamente de sus lomo” expresión de un asistente al jaripeo.

Más allá de protestar de estas artimañas de los ganaderos, la gran mayoría del jinete lo ven como un reto, ya que buscan sacar ventaja de esta imposición y han desarrollado hasta hoy en día como parte de su práctica del jineteo, una habilidad para montar toros sin sus manos sujetas a pretal, es decir, sin agarrarse del pretal dependiendo únicamente de la fuerza de sus piernas, así como de las espuelas, bajo esta característica, los jinetes al ver estas acciones de los ganaderos en su favor.

Los jinetes afilan lo más que se pueda los ganchos de sus espuelas para que sus piernas no lleguen a destrabarse tan fácilmente del cuero del toro, existe el riesgo de que sus espuelas puedan quedarse trabadas al toro si éste lo llega a tumbar, lo que puede significar no solamente un accidente como ya ha ocurrido con varios que han terminado pisoteados al quedarse atorados de sus espuelas. Como por ejemplo el “Güero” de Tecomán, se podría afirmar que, tanto para el jinete como para el ganadero existe la necesidad de vencer a su contrincante.

En todo momento de la monta existe el riesgo de perder la vida el jinete, este sentido de espectáculo pase a ser desplazado por el juego profundo, en el caso de los jinetes ya no se trata únicamente de tener el valor para enfrentarse al toro si no la necesidad de mantenerse arriba de él (quedársele) y cuantas veces sea posible como una forma de mantener el estatus alcanzado desde la primera vez que se montó su primer becerro, ya que esto lo lleva a obtener beneficios (simbólicos y materiales) al ser alguien prestigiado en su localidad o en su región lo que además de llevarle a ganar ese “pan nuestro de cada día”, que es pronunciado en la “Oración del Jinete”.

Para un jinete como el “Gallito” de Morelia significa demostrar por qué fue contratado por el dueño del rodeo San Miguel como junto a su palomilla de jinetes para el jaripeo de esta tarde, a diferencia del primer jinete de la noche que recibió un rápido porrazo al no poder sentarse adecuadamente sobre su toro, el “Gallito de Morelia” buscó acomodarse lo mejor posible sobre el cajón, sacando ventaja de éste y midiendo su altura para poder sentarse de la mejor manera sobre de él, siempre que al igual que el jinete a lo largo de este evento, el “Gallito” de Morelia utiliza normalmente chaparreras al momento de su monta, ya que según lo que nos comentó después las chaparreras llegan a ser muy incómodas para montar en algunas ocasiones cuando el cajón es muy alto o muy ancho como lo fue en esta ocasión.

Al momento de que un jinete monta un toro, los encargados de soltar la gamarra del animal y abrir la puerta del cajón, (lo hace los caporales del ganadero) son siempre el dueño del toro y sus caporales. Solo ellos pueden manejar al toro, es donde la

labor del jinete se limita únicamente a la de montarse sobre él, de tal manera que el jinete tiene que ser muy cuidadoso de que los caporales o el ganadero no le ganen la salida previa o antes de que diga ¡puerta! Es decir, evitar que le quiten ventaja al jinete al salir sentado del toro y no permitir que ocurra lo que ocurrió en la primera monta. Por ejemplo, donde el jinete al no poder sentarse adecuadamente sobre del toro dio como resultado una rápida caída, pero significó el primer triunfo del ganadero sobre los jinetes y un disgusto del público que emitió rechiflas por no haberle aguantado lo suficiente.

Para el caso del montador “Tesorito”, su ya larga experiencia como jinete profesional se hizo notar al momento de salir del cajón firmemente sentado sobre el toro y soportar los chicoteos y martillazos sin grandes problemas todos los reparos que éste le propino. Los reparos no fueron de una brutalidad o una fuerza como la que algunos esperaban dada la corpulencia del toro, esto no fue impedimento para que la gente ovacionara con chiflidos, aplausos y algunos gritos la monta del jinete sobre el toro, el cual, habiendo terminado de reparar los caporales se apresuraron a lazarlo para que el jinete se bajara con precaución y no fuera lastimado posteriormente es quitarle los aditamentos.

Decretándose de esa forma la queda, sólo hasta que el toro ha sido lazado por su propietario o por algún caporal de éste, el jinete puede bajarse, de no hacerlo así o de dejarse caer antes de que el toro sea lazado, la monta se considerará caída y el triunfo se lo adjudicará el ganadero. Por esta razón, el “Tesorito” solo se bajó del toro hasta que éste fue firmemente sujetado mediante las amarras de los caporales, momento en que el público dio un nuevo aplauso que junto a la diana de la banda simbolizó la consumación del triunfo del jinete sobre del toro y sobre su ganadero.

Cuando el jinete se baja del toro, el ganadero es llamado por el animador para estrecharle la mano y reconocer su triunfo en la monta, de esta manera, el ganadero acepta la derrota que le propinó el jinete. Por lo que el animador solicita un aplauso bajo esta lógica, (en este lapso el animador hace alusión a que el público consuma cerveza o bebidas al copeo y golosinas. En los pequeños establecimientos) “¡No se

escucha el aplauso!” junto a una nueva diana de la banda, casos similares al del “Tesorito” durante este jaripeo.

Lograron hacer 8 quedas consecutivas en las que ganaderos y caporales no pudieron disimular en sus gestos y expresiones un cierto coraje de que sus toros estuvieran siendo vencidos por los por medio de la voz del animador, el ganadero retó al jinete a volver a montar su toro llamado “Imponente” en un jaripeo próximo pero le advirtió que utilizara una espuela “diferente”, ya que al juicio del ganadero, el jinete usó una espuela muy afilada por la que el jinete no pudo caer ante la fuerza y los reparos del toro, la reacción del ganadero pone en evidencia una vez más el sentido que tiene para él, el hecho de que sus toros sean dominados por los jinetes.

No se trata de la pérdida de algo material, sino de una derrota moral, porque queden o caigan los jinetes al final es parte del espectáculo, ganadero y jinete siempre termina llevando su pago según el compromiso acordado por el empresario, aquí se evidencia que la profundidad del juego de los toros, donde el ganadero siente poner en riesgo su prestigio al momento en que un jinete logra vencer a su toro. Bajo esta lógica cuando los jinetes logran quedarles a los toros, la reacción de los ganaderos y caporales al momento de que sus ejemplares tumban a sus jinetes, es de una clara emoción que se refleja en expresiones de satisfacción y alegría como la caída propinada por el toro “el Mascaró” al montador “Muñeco” de Zacatepec.

El cual causó sorpresa entre el público por la fuerza y la altura con que los reparos, chicoteos y martillazos del ejemplar, donde sacaron casi “volando” al jinete de sus lomos, un hecho que llevó a uno de los caporales de la ganadería a tener una reacción similar (de alegría del ganadero al obtener el triunfo sobre el jinete en un jaripeo) pero sobre todo por la manera tan espectacular en que dicho triunfo se obtuvo. Es decir, dando un porrazo espectacular que no cualquier toro logra conseguir, más aún si se trata de un jinete profesionalmente reconocido y experimentado como el “Tesorito”, terminando el jaripeo, el organizador tiene que pagar la cantidad pactada mediante algún contrato previo la cantidad que se acordó a los toros, los jinetes, la banda, el payaso y al animador, mientras el animador en ese momento hace alusión a la presentación para el próximo evento.

Mientras hace la invitación a los asistentes a bajar de las gradas para bailar con determinada agrupación musical, a bailar consumiendo bebidas alcohólicas o adquirir algún reservado si es que aún no se han vendido todos para mirar más de cerquita a determinado cantante y así hasta aproximadamente las 04:00 am. Y es cuando termina el espectáculo, y es aquí cuando paga al final a la agrupación musical la cantidad acordada, mientras los asistentes empiezan a salir del ruedo, después del disfrute del espectáculo pasan a consumir comida de los pequeños puestos semifijos que fueron instalados.

**CAPÍTULO V. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL
CONSUMO CULTURAL A TRAVÉS DEL RODEO SAN
MIGUEL.**

5. 1. La cultura popular del jaripeo

La investigación que llevamos a cabo trae consigo un fenómeno cultural dentro del jaripeo, pues ésta actividad involucra prácticas culturales, tradiciones y costumbres de la vida diaria, generando una herencia de conocimientos, los cuales los van innovando a diario las personas que viven en esta y otras localidades aledañas a Riva Palacio, San Lucas Michoacán, que es un lugar donde está enclavado en una región que actualmente vive grandes y drásticos cambios con base en su situación política, social y económica.

En el jaripeo que se lleva a cabo en Riva Palacio, no existe un status social o económico para el espectador, ha sobrevivido a pesar de las modificaciones, el jaripeo transmite sentimientos entre los aficionados en el cual contiene tradiciones, costumbres y prácticas materiales tangibles e intangibles, como lo describe dice el espectador y aficionado José Luis:

Mira no asisto con frecuencia, pero si he visto que va cambiando la moda de vestirnos, yo por ejemplo he usado pantalones acampanados cuando estaba de moda el duranguense... como en el 2006, luego las botas esas bien picudotas, esas creo ya pasaron de moda, luego hora los pantalones entubados, las camisas también esas que traen unos caballotes y ve hora las cuadradas, luego pa tomar antes tomábamos pura Carta Blanca y ve ora quieren puras caribes los hombres, eso qué.... (Entrevista: Trabajo de Campo, 2022).

Entonces el asistir al lugar se ve reflejada la cultura a través de la vestimenta, los nuevos roles de amistad y las prácticas simbólicas intangibles que, al tener relaciones culturales semejantes, se siguen por medio de un patrón de la tradición popular que ha ido generando el jaripeo y, que se ha guardado mediante la imagen tangible del humano.

A través de la tradición oral, se logró rescatar vivencias que se tienen en los distintos jaripeos que se realizan en la región, ya que a través de él se transmiten las diversas vivencias de acontecimientos, y actividades que se dan, muchos de los principales recuerdos estarían perdidos si no fuera por esto, en suma es ese pilar que fortalece y mantiene firme la identidad de la comunidad de Riva Palacio, y surgen de las

circunstancias vividas por el propio informante, o de alguna experiencia compartida por alguien allegado que ha ido de generación en generación.

La tradición oral en el rodeo San Miguel va de la mano con la cultura popular, pues son elementos forjadores de la supervivencia del jaripeo, esto a su vez trae consigo la generación de redes y roles sociales mediante las prácticas culturales, pues entre los protagonistas y asistentes se genera, formaliza y adhesión, la convivencia que va más allá del rodeo San Miguel. Estas historias se encuentran dotadas y rescatadas de un talento valioso del lenguaje oral, puesto que es descrito presencialmente y conserva la emotividad del protagonismo, en el rodeo San Miguel la transmisión de la tradición oral del jaripeo, es presencial y generacional, las historias varían de acuerdo a los grupos de edad que han pasado de boca en boca a través de las varias generaciones, donde se da una rápida propagación de la información.



Imagen 55: Promoción de evento en Rodeo San Miguel, (Extraída de [Faceebok,https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2041592506098764&id=1726993774225307](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2041592506098764&id=1726993774225307), 12 de mayo 2022).

El análisis histórico del jaripeo que demostramos, es que desde la época de la Nueva España se han dado las diferentes prácticas populares relacionadas con el jaripeo, el cual se ha desarrollado como parte de una cultura popular configurada entre las clases explotadas de la sociedad que fueron a lo largo de los años, culminando hasta nuestra época contemporáneas. En la tradición popular del jaripeo se valoran las vivencias de quienes nos antecedieron en el tiempo y espacio (en el caso de los jinetes).

El jaripeo ha mantenido gran parte de sus pautas de conducta en las que se desarrolla como el sentimiento que genera roles y redes sociales entre sus asistentes, ya en el ruedo se producen diferentes grados de efusividad, a partir de una gran catarsis¹⁹ producida por las jugadas de jaripeo. Es el momento en el que también se genera una *communitas*,²⁰ si es una quedada al toro o si es una caída por parte del jinete al formar así por el rito de paso. Observamos que el jaripeo no es estático ni se aferra al pasado, ya que ha tenido cambios significantes en su realización, a través de los nuevos cambios socioeconómicos que imperan en México.

El jaripeo fundamenta la identidad de muchas personas que asisten a este espacio, ya que provienen de la manera de pensar y actuar de la mayoría de la región donde llevé a cabo la investigación, aunque también se toman en cuenta interpretaciones y enfoques de la minoría que no asiste cada que hay jaripeo. La figura del toro y el jinete en la cultura popular emerge de un símbolo indiscutible en esta región, lo antecede todo un proceso de lo que es la cultura popular del jaripeo, ya que es una creación propia del pueblo. Y el saber tradicional ha estado presente en la historia del mismo, “está fuera de toda duda el derecho de que los gallos son símbolos masculinos por excelencia” (Geertz, 1975:343).

¹⁹ Los asistentes proyectan sus sentimientos y emociones, que son la liberación emocional al interior, consecuencia de la empatía del espectador.

²⁰ Entendiendo a Víctor Turner y aplicado al jaripeo como un estado no estructurado en el que todos los asistentes son iguales, sentimiento de igualdad social, unión o solidaridad, rompiendo con el status social en ese momento, al ver caer un jinete del toro, o cuando se le logra quedar, festejan con júbilo los asistentes, brindan con cerveza esa buena jugada de jaripeo.

Los toros son vistos como símbolos o jinetes masculinos, por las personas y viceversa, en ella existe una esencia que culturalmente se les asigna a estos animales, la cultura del jaripeo como resistencia es contraria a la cultura dominante de elites enfocados a generar ganancias económicas, ya que contribuye en la elaboración de una nueva forma de la cultura popular del jaripeo, el jaripeo se justifica y explica mediante la adhesión de nuevas formas de innovación en los que se tienen que incorporar diseños y rediseños para hacerlas aptas, conforme a los requerimientos de los mercados de consumo local se ajusten a las nuevas tendencias, se retoma el camino a la no desaparición a través de nuevas fórmulas de atracción de público, la producción de mercancías y la circulación de información de los medios de comunicación.

La cultura popular del jaripeo cumple con la función de ser un medio de divulgación y comunicación de las personas y como un reproductor del sistema de valores y códigos de diferentes años y afines a determinados grupos, principalmente vinculados a los aficionados al jaripeo. La cultura popular del jaripeo en el Rodeo San Miguel se encuentra sustentada como un sujeto protagónico, el ritual del *performance*²¹ del jaripeo, repiten las mismas prácticas en cada jugada de toro, se han adoptado nuevas indumentarias por los protagonistas (jinetes) para ser ubicados de acuerdo a la nueva época que se vive.

La cultura popular va de la mano muy cerca del *performance* que se analizó, pues al momento de llevarse a cabo, contiene diferentes roles en los diferentes protagonistas del evento de acuerdo a las prácticas culturales que se tienen en el jaripeo, las redes sociales humanas de los protagonistas son fundamental para poder llevarlo a cabo, hay que tomar en cuenta también las nuevas tendencias, ya que éstas van constantemente innovándolo de acuerdo al tiempo y espacio.

El jaripeo a través de estos nuevos *performances* mueve más activos económicos y humanos, del cual se logran ganancias para los diferentes actores que lo llevan a cabo, lo cual también logra una práctica cultural que tiene diferentes roles en la

²¹ Objeto de estudio en la construcción de un acto evento, gesto o imagen. El *performance*, es también una representación escénica y una forma acción social ritual simbólica, según Víctor Turner.

sociedad enfocado en un *performance* popular. Otra de las prácticas que observamos, es la influencia que se tiene por parte de la religión católica, ya que se utilizan diversas prácticas, supersticiones, creencias y símbolos entre los protagonistas de esta, en todo el transcurso del *performance*. En el trabajo de campo realizado en el año 2022, Rodrigo Bautista, ganadero nos comenta, "yo por ejemplo en el carro donde traigo los toros le puse la imagen de San Judas Tadeo, porque eso trae prosperidad, igual el cajón, sí tu miras trae el San Judas, y la foto del toro" "Pegaso".

Las acciones del cambio cultural de la tenencia de Riva Palacio, constituyen una dimensión que tiene la intención histórica de ser una localidad en busca de la significación y preservación de las identidades individuales y colectivas tradicionales, conteniendo normas, creencias, valores y el patrimonio, ya sea tangible o intangible. Se tienen rasgos esenciales en el tiempo y espacio, donde se presentan sistemas culturales que el jaripeo trae consigo, contienen diferentes manifestaciones materiales y espirituales, donde aporta valores del patrimonio histórico de la región, que se sustenta y fortalecen con el proceso de identidad, teniendo un amplio desarrollo cultural de la comunidad.

Existen elementos que forjan lo popular y la tradición de asistir al jaripeo, que han sido una práctica o afición que ha traspasado diferentes generaciones y en cada una se han construido diferentes maneras o identidades en cuanto a la práctica de la misma. Y es a partir de esto que se van generando brechas de afición y asistencia al rodeo San Miguel generando una identidad y un consumo cultural en los nuevos aficionados, pues son clave en las transformaciones culturales.

Estos conducen a ciertos actos sistémicos²² y sistematizados, contienen ética intangible por sus protagonistas, ya que se da en la realidad cultural y sobre la cual hay una base de importancia, que se refleja en un cambio de la sociedad en sus distintos ámbitos.

²² Entendido como la identidad propia con su propio desarrollo, como los asistentes se insertan en redes sociales humanas cuando asisten al jaripeo.

5.2. Más allá del espectáculo performativo del jaripeo.

El jaripeo que se presenta en el Rodeo San Miguel lo denominamos como espectáculo performativo popular, pues está formado de un lado por actores que son los jinetes, toros, ganaderos, payasos, personas de talla baja (toreros); y en el otro lado están los espectadores que son el público que paga un recurso económico por “consumir”, este *performance* de hechos socioculturales que lo hacen que cumpla con esa función.

Es un “arte” vivo ejecutado por “actores” que tienen su participación en diferentes momentos, están atraídos por prácticas culturales y roles que anteriormente ya han desarrollado. Los espectadores son los aficionados a este espectáculo performativo, que se lleva a cabo en un determinado escenario formado por un tiempo y espacio, tomando en cuenta que se dan cada 15 días. En la primavera y verano de cada año, en estos espectáculos no son los mismos actores que intervienen en cada tarde de jaripeo. Gabriel Saucedo un informante en trabajo de campo (2022) nos comenta:

“¡Es imposible que yo siempre traiga los mismos toros o jinetes, por lo menos eso es cada año o dos, o depende si están de moda o no!!!, pero no puedo “quemar” el lugar trayendo lo mismo de siempre, no vendría la gente, igual para los bailes no puedo traer los mismos grupos siempre, ahí que variarle” (Entrevista: Trabajo de Campo, 2022).

En el espectáculo performativo del jaripeo existe siempre una audiencia que observa y evalúa la calidad del *performance*, el rodeo se vuelve un escenario para explotar la diversión y su recreación cultural que se genera en la población, este espectáculo se centra principalmente en la realidad simbólica y el entretenimiento, es un lugar de diversión, donde se da la socialización por parte del público mediante la tradición oral, que es una forma de comunicarse, trasciende con símbolos de identidad y de resistencia ante los constantes cambios a los que se han visto sometidos, este acto recrea esparcimiento por parte de los aficionados al interactuar.

El rodeo San Miguel cuenta con una infraestructura de espacio/ escenario que se vuelve público cuando se lleva a cabo el *performance*, y privado cuando no lo hay, el jaripeo se realiza en un lugar fijo donde se pueden estructurar sus diferentes actividades por parte de los actores, ya dentro del inmueble existe una distribución de los espacios para los asistentes en la cual está distribuida de acuerdo a los precios ofertados por el rodeo. En entrevista Gabriel Saucedo comenta: “uuuuuyyyy, este terreno lo compró mi papá desde los años setentas” (Entrevista: Trabajo de Campo, 2022).

En el *performance* del jaripeo se lleva a cabo una realización artística pública, que lo vuelve un acto único e irrepetible, compartido con el espectador que este ocupa un lugar para ser testigo presencial y a partir de este va formando nuevas relaciones de amistad con más espectadores fomentando la popularidad del jaripeo. En el espacio es importante la hora de ejecución, donde la audiencia no participa para ejecutar el acto ya que solo observa, pero estos tienen ciertos momentos y espacios de clímax generando catarsis al reaccionar mediante el gritar, el aplaudir o levantándose de su espacio, manifestando agrado o desagrado hacia los actores que en ese momento ejecutan el acto. Tal como lo describe Gabriel Saucedo:

“Mira hay ganaderías que no fallan, esos de Juliantla son buenos, sus toros son reparadores, el público se va contento, se refiere a rancho la misión de Hugo Figueroa, rancho La Candelaria de Federico Figueroa y rancho Los Destruedores de Guillermo Ocampo” (Entrevista: trabajo de campo, 2022). Tal es el momento de cuando el toro golpea al jinete o cuando lo derriba, los actores saben lo que realizan en cuanto a su función, es por eso que lo vuelven espectáculo y es ahí donde se encuentra la acción performativa, donde existe una secuencia de actos al recurrir a una serie de símbolos, adquiriendo una dimensión ritual que no elimina las estructuras sociales y económicas de las que emergen sus participantes.



Imagen 56: Hilario Casillas alias el “Gato” toreando en un jaripeo en la década de los ochentas, (Extraída de Faceebok, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1319912291801219&id=112440399215087 12 de mayo 2022).

En el espectáculo performativo del jaripeo del Rodeo San Miguel, se manifiesta también la identidad por los asistentes y actores, ya que esta no es estática sino dinámica, cambia con el tiempo, y en la medida en que los sujetos van formando parte de distintos grupos que asisten. La tecnología, y la publicidad son importantes para promover el jaripeo, *facebook*, pinta de bardas, perifoneo, radio, en términos de mercadológicos históricamente se han mostrado como herramientas capaces de atraer la atención del público sobre el rodeo San Miguel, los actores dan a esta práctica como un espectáculo y un negocio, los actores (jinetes, ganaderos, caporales, músicos, payasos) que participan dentro del espectáculo con base en un salario acordado previamente con los organizadores del evento.

Este espectáculo del jaripeo es de género performativo, pero también se nutre de la modernidad con la entrada del capitalismo, se adapta y en él se innovan nuevas prácticas, para obtener ganancias monetarias, entonces, al tiempo que se ejecuta cada acto de jaripeo, se ha tratado por parte de los organizadores del rodeo San Miguel tener un contacto de interacción simbólico con los aficionados mediante las redes sociales, con el fin de obtener más adeptos y ser observados.

Y como dice Gabriel Saucedo:

“Mira a mí ya me conocen de muchos años los ganaderos y jinetes, siempre les he dicho que se dejen querer por la gente, son quienes nos dan de comer, así que, si quieren una foto, pues que se la tomen, pero sin cobrar, es para que los quiera más el público y vengan seguido” (Gabriel Saucedo, Trabajo de Campo, 2022).

El espectáculo performativo del jaripeo en el Rodeo San Miguel consiste en la puesta en relación de dos factores: una determinada actividad que se ofrece y un determinado sujeto que la contemple, producto de la seducción, es un ejercicio nacido desde el poder para recaer en el deseo de la mirada del otro. Donde se tiende a sobredimensionar lo social llevándolo a una mercantilización sin fin, donde la búsqueda de ganancias, es el camino a seguir. Al asistir mediante un pago económico a una tarde al jaripeo al Rodeo San Miguel por parte del público es significativo, ya que se pretende que en él existe una exposición pública de elementos significativos de espectáculo que representen elementos claves en la vida cultural y emocional del público, logrando satisfacer al público asistente.

El rodeo San Miguel es un espacio interactivo cargado de emociones, un lugar bien definido, socializado y con historia, en el que constituye, así un espacio catártico, donde los protagonistas y actores tiene una distinción en su status social, a diferencia del espectador que no logra mirar una diferencia en el status económico. El aficionado se distrae y divierte adoptando nuevas prácticas culturales, generando nuevas redes de amistad y redes de poder. Todo esto funciona como una especie de válvula que libera la presión acumulada en la cotidianeidad, generando intercambios materiales y simbólicos saliendo de las situaciones diarias en las que se encuentre el ser humano.

El jaripeo del rodeo San Miguel está formado por un itinerario, en el existe cierto distanciamiento físico entre el espectador y actores que asisten en ese momento y su participación es importante. El espacio permite una relación más directa con los espectadores, en el caso del espectáculo performativo, estas fronteras serían los límites que los actores establecen con relación a los espectadores, se trata de la utilización de un espacio con límites que permanecen establecidos como tales a lo largo de todo el desarrollo de esa tarde de jaripeo.

En el espectáculo performativo del jaripeo, se da una “lucha” de clases simbólica por las actividades que llevan a cabo, donde los jinetes especialmente juegan un papel de trabajadores del sector económico primario que buscan defender su dignidad y su honor frente al del ganadero, no pueden permitirse los abusos o el “agandalle” que el dueño de los toros llega a ejercer sobre de ellos, del mismo modo que el ganadero no puede ver “rebajado” su prestigio cuando los jinetes llegan a hacer varias quedas consecutivas sobre sus toros. Cabe aclarar que en el jaripeo no puede, ni debe existir la condición de supuesta falsedad al efectuar el espectáculo del performance, ya que pierde su importancia y seguidores adeptos en la medida en que se considera la relación entre el público asistente y los actores que son partícipes en el jaripeo.

5.3. Escenario del consumo cultural del jaripeo.

El lema “Viva el jaripeo en el rodeo San Miguel”, constituye una cuestión publicitaria simbólica, un mensaje a través del cual se trata de promover el consumo del mismo, promoviendo la identidad del lugar y la región, ya que este escenario es el espacio donde se da el consumo cultural, mediante el intercambio material y simbólico por parte de los asistentes, todo un proceso de apropiación adquiriendo bienes tangibles e intangibles, pero no solo los asistentes realizan esto, también los organizadores (dueños del lugar) y los diferentes protagonistas como los dueños de los toros (ganaderos), los jinetes y los payasos, ya que no son los mismos en cada evento, siempre son diferentes en cada fecha.

El jaripeo es una práctica cultural de negocio consumible, el cual empezó a adquirir una lógica modernizadora de espectáculo, y que hasta hoy se ha ido asemejando en múltiples aspectos como el de ser un integrador del sistema social modificando todo el *performance* con el que se inició y ahora se adopta uno más moderno de acuerdo a las circunstancias. Esto con el fin de generar ganancias económicas reductibles. El consumo tangible implica esa interacción entre el dinero, el bien material y el individuo, la sociedad produce y consume, crea signos y simbolismos hacia los productos consumidos y el consumo intangible que se da en este lugar

distingue las diferencias sociales creando una distinción simbólica en quien lo adquiere.

Los asistentes al jaripeo y protagonistas (jinetes) producen una serie de objetos simbólicos de consumo tangibles o intangibles entre los que se hallan herramientas, artesanías, tecnología, música, y corridos que se convierten en productos culturales. Tal es el fragmento de un corrido sobre el jinete de toros de jaripeo de nombre Tomas Cruz, y conocido como “el Pluma de Tenancingo”. El corrido dice:

Soy un jinete de toros tal vez así he de morir, yo no escogí este camino
Dios lo eligió para mí, dame un beso en la frente, échame tu bendición
voy alistar mi herramienta, mis cosas para montar, mis chaparreras y
espuela su filo les voy a dar, paso a ver mi morena un beso le robaré,
cuando yo vuelva con ella, me estoy pensado casar, solo le pido a diosito
que me deje regresar, si es que otra cosa sucede no los quiero ver llorar,
ahí que re chula es la vida con mi “palomilla” andar, todos somos como
hermanos somos el mismo pensar (Trabajo de Campo, 2022).

Es así que los sujetos les atribuyen un valor simbólico en su cotidianidad mediante sentimientos, tradiciones, creencias, deseos y gustos, los utilizan para mostrar su pertenencia a la comunidad y así promover su identidad, motivado por su conducta y placer que generan los valores y sentimientos del jaripeo

Los asistentes son gente apacible, los cuales hacen uso del consumo cultural por medio de lo económico y de lo cultural, el consumidor al asistir al lugar toma en cuenta sus gastos económicos. Es por eso que la mayor ocasión de veces los eventos se llevan en uno o dos días posterior a las quincenas que perciben los empleados de diferentes sectores económicos, pues los asistentes, previamente adquieren un boleto con un costo para ingresar al lugar, ya dentro del lugar generan gastos en la adquisición de bebidas alcohólicas, comida y golosinas principalmente. Y culturalmente buscan pasar un rato agradable, los asistentes buscan mediante prácticas culturales simbólicas la satisfacción de gustos personales a través del jaripeo, el aficionado José Manuel nos comenta: “Mira yo vengo cuando veo que las ganaderías y jinetes me gustan y, porque he oído o he visto que los toros de la

ganadería fulana que son muy buenos para reparar.” (Entrevista: Trabajo de Campo, 2022). Entonces da a entender, que es importante la credibilidad que tiene que tener el *performance*, para que la gente asista al Rodeo San Miguel.

En él jaripeo que se lleva a cabo en el rodeo San Miguel, existe una dimensión de juego profundo, en la que el público asistente, los ganaderos y los jinetes comparten creencias, gustos y sentimientos, aunque también ambos consumen ideas e intercambian conocimientos de las diferentes prácticas culturales que desempeñan ante la sociedad, es decir sobre el consumo del valor simbólico. No se mueven únicamente por el interés utilitario de recibir un premio o un salario, sobre todo porque para un jinete, ningún premio o sueldo compensa la posibilidad de morir golpeado por un toro, y para un ganadero el beneficio material de tener un toro de jaripeo no siempre rebasa su utilidad como mercancía.

El asistente al rodeo San Miguel cumple con ciertas características como la edad, gusto y sexo, otras características que observamos, es que el público asiste con base a que ganadería, jinete o agrupación acudirá al evento, dejando de lado su afición total. Es decir, pueden ir buenos jinetes, pero unos toros que no cumplen sus expectativas o viceversa, ahí asistentes que me dicen que no es necesario asistir cada que hay jaripeo.



Imagen 57:., Personas disfrutando y consumiendo bebidas alcohólicas en una tarde de jaripeo, (Extraída de Faceebok,https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=229631625188184&id=10398712108596, 18 de mayo 2022).

Poco a poco en la tarde-noche de jaripeo los asistentes esperan con ansia el momento de satisfacción de necesidad por el cual han pagado, entran en juego sus gustos, ideales simbólicos, creencias y sentimientos que le provoca la monta de toros, en esta etapa el jinete inicia previamente con sus ritos, creencias y momentos simbólicos, el jinete antes de montar debe demostrar tener previsto esfuerzo y entrenamiento físico, emocional y espiritual.

El valor de uso, es lo que el demandante (asistente) está dispuesto a destinar para adquirir un servicio de esparcimiento o personal que son el adquirir prendas o accesorios de cierto grado y gusto alusivas al jaripeo y utilizarlas dándoles un sentimiento de identificación y valor simbólico al portarla, el consumidor del espectáculo performativo se puede sentir cómodo y libre de expresar su identidad desde la vestimenta.

Nos comenta Daniel "N", trabajador de una sucursal bancaria de Cd Altamirano Guerrero: "Yo con mis botas y cinturón piteado me siento feliz, imagínate toda la semana usar ropa formal en el banco, aquí me distraigo, me siento feliz" (Trabajo de Campo, 2022). Es una manera de manifestar sus emociones de felicidad frente al hecho de objetivar su deseo en disfrutarlo, comprender al consumo del jaripeo como el acto impulsado por el deseo, ya que el deseo por poseer algo independientemente de su valor en términos monetarios.

El rodeo San Miguel, es el espacio donde se llevarán a cabo las actividades pues se adapta y se apropian de él, para delimitarlo mirar cómo se gestan diferencias sociales con manifestaciones de consumo cultural con intercambios de bienes simbólicos y materiales enmarcados hoy en día por el mundo contemporáneo que influye notablemente en la adopción de un nuevo comportamiento.

En él existe la capacidad de los medios de comunicación y medios de distribución de contenido que son los que están asociados al consumo que genera el lugar, las actividades que se llevan a cabo muchas veces se sustentan en los impulsos mismos que se relacionan con razones del motivo de comprar una satisfacción. Los asistentes se perciben responsables de provocar sensación de carencias ligadas al deseo de satisfacerlas, el consumo les motiva el deseo de alcanzar placer como lo

es tener consigo utensilios o accesorios que están cargados en el inconsciente por una ideología y un sentimiento de apropiación.

El uso de los bienes culturales de consumo, sobre todo el inmaterial, requiere de una participación activa por parte de los asistentes en donde se pone de manifiesto el uso de símbolos y conversaciones en una relación de amistad entre los asistentes, esto para incrustarse como aquello que merece ser legado hacia generaciones futuras.

Para buscar popularidad y alcanzarla en el rodeo San Miguel, el asistente al jaripeo adquiere, compra, siente, piensa y se deja seducir por medio del consumo tangible e intangible. Es una actividad que rompe con la rutina de la vida diaria, trae consigo una experiencia de catarsis formada a partir del gusto por este espectáculo que, en ocasiones, es utilizado para otros fines como lo son políticos o sociales. Para unos asistentes es una forma de distraerse de los problemas del ambiente familiar, ya que lo miran como un escape a olvidar los problemas reales en su vida. Al respeto Abel Francisco Sámano comenta, “yo vengo raras veces me echo mis caguamas, se me olvidan los problemas” (Trabajo de Campo, 2022).

Existe un consumo de ideología conservadora del género, donde insta en significar el jaripeo como un acto masculino, que nadie niega que sí lo es, pero no de forma absoluta, y que se estigmatice a las mujeres que se han atrevido a montar. Las mujeres que son madres de familia, por ejemplo, están obligadas por norma social a priorizar siempre la guía y el cuidado de los niños, aun dentro del lapso del jaripeo, mientras el rol masculino, es disfrutar sin preocupación alguna. Rodrigo Bautista ganadero nos comenta que, “nunca en una plaza de toros de jaripeo le ha tocado mirar a una jinete mujer, he mirado muchachas en concursos esporádicos, pero jamás profesionalmente” (Trabajo de Campo, 2022).

Otra parte de consumo afectivo que se da por las relaciones sociales en el jaripeo, es que se ofrece un baile al terminar el jaripeo que se utiliza para divertirse, relajarse y se da con encuentros de parejas, los jóvenes vestidos de vaqueros andan rondando el ruedo con el objetivo de entablar algún tipo de relación amorosa con jovencitas pertenecientes a su misma comunidad.

5.4. Identidad y espacio de apropiación del jaripeo.

La identidad del jaripeo en Riva Palacio, se expresa en las más simples manifestaciones de la vida cotidiana individual, colectivas o cultural, se refleja en las variantes, las relaciones familiares y sociales, se aplica en las costumbres, tradiciones, y folklore, mediante un proceso histórico y social, donde se define a través de las producciones artísticas, históricas, ideológicas propias para alcanzar niveles superiores en la formación de apropiación del jaripeo.

Coincidiendo con Aguado (1991) sobre qué es la identidad social, puede comprenderse básicamente, “como una construcción de sentido social, es decir, como una construcción simbólica” (Aguado 1991:32). En él se expresa un sistema de valores que parte del conocimiento del grupo humano que lo sustenta, como sujeto histórico cultural, con aspiraciones de un determinado poder llegando a su madurez con la consolidación y construcción de prácticas culturales, todo esto al final se tiene que ver manifestado en el espacio donde se lleva a cabo el jaripeo, también es el sentido de pertenencia a alguien o algo (Jonathan Fridman)

Parte de la identidad que se manifiesta en este espacio, es con base a las actividades, donde se reproducen prácticas culturales, y donde los individuos se forman por los procesos identitarios, con la conciencia y aptitudes con los que interactúan, se identifican con actividades culturales, por ello el sentido de pertenencia entre los grupos sociales se califica como coincidencia, para ello van creando mecanismos de supervivencia mediante la construcción de la identidad por medio de sus actividades diarias que tienen un proceso histórico de construcción social.

En el rodeo fuimos privilegiados para observar las relaciones, las contraposiciones y el afianzamiento de identidades, en él se practican y construyen prácticas ceremoniales que se observan, no sólo es una dimensión física, sino es un área de intercambio de prácticas culturales, en él se comparte el sentido de pertenencia histórico homogéneo, dimensionado por héroes y símbolos que se convierten en un espacio de tipo ritual con protagonistas antagónicos de inclusión o exclusión.

Donde asisten y conviven amigos de años o surgen nuevos grupos de amistad con un vínculo que, es ese espacio que ellos resignifican. En Riva Palacio el jaripeo está relacionado muy de cerca con las fiestas católicas, tradición de los pueblos de la región, los asistentes tienen un arraigo inculcado por generaciones, un sentimiento de pertenencia, se identifican o piensan similar a los demás asistentes, claro ejemplo de la formación de identidad, es la asistencia de familias completas al espacio, con indumentaria desde los más pequeños hasta el jefe del hogar alusiva al jaripeo, todo esto afianzándola con el transcurso de los años.

Para entender la afición al jaripeo se toma en cuenta la etapa de vida de los individuos, el conocimiento cultural que se tenga de jaripeo, se lleva a cabo de manera diferente, durante la niñez y los primeros años de la adolescencia, la socialización se realiza por lo general al interior de grupos afectivos, culturalmente homogéneos, como la familia, la iglesia y los amigos. Héctor un aficionado al jaripeo nos comenta, “que su papá lo vestía tipo vaquero con mis botitas, camisas y mi sombrero tejano y así me impuse a ir a los toros y ahora yo a mi hijo así lo visto, porque así me enseñaron” (Trabajo de Campo, 2022).

Ejemplo de esto es que, concluyendo la etapa de la juventud, en base a las necesidades e intereses propios de su edad, se inicia a integrar a diferentes grupos, la socialización trae con sí el aprendizaje de formas culturales y sociales heterogéneas.

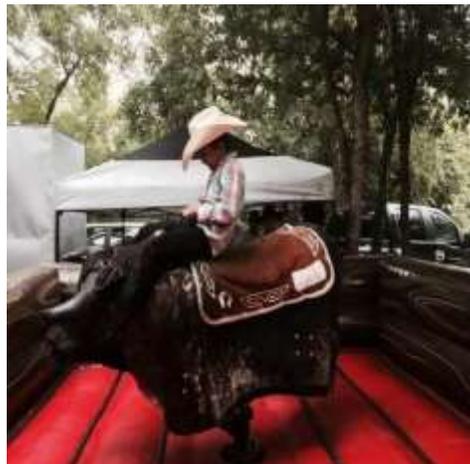


Imagen 58: Niño en el toro mecánico, (Extraída de Facebook, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=983355185025047&id=100000517241636, 20de mayo 2022).

El tener diferentes identidades y compartirlas, permite desarrollar una personalidad en diferentes espacios sociales donde interactúe, la identidad representa los individuos o grupos de su posición en el ámbito social y de su relación con otros individuos o grupos que ocupan la misma posición, diferenciadas en el mismo lugar, es decir los asistentes al jaripeo en el interior del rodeo San Miguel generan diferentes niveles de participación o cambios de personalidad como el uso de indumentaria de jaripeo solo para ese lugar.

El ingerir bebidas por generar redes sociales, decir groserías al toro o jinete, ya fuera, esos asistentes toman el rol de la vida cotidiana de trabajo u otras actividades en las que tiene responsabilidades, entonces la identidad que ha generado el jaripeo, trae consigo ganancias económicas para sostener diferentes familias que viven de ello producto del gusto. Dependiendo del contexto social se crea la identidad, vista como un proceso social que va entablando relaciones sociales con diferentes tradiciones y creencias, es una elección que solo le compete al individuo y en este caso al asistente, la persona elegirá en función de lo que conoce.

Y sí su referencia inmediata, es su cultura, entonces su identidad estará impregnada de identificaciones orientadas a su cultura de origen, tal vez con algunas modificaciones o ajustes como su frecuencia de asistencia y que tanto interactúa en el rodeo San Miguel. La identidad al jaripeo está estructurada bajo una conducta de pertenencia social, ésta se distingue por su sentido preferencial hacia grupos o individualmente, dependiendo del contexto social, partiendo de eso se puede afirmar que los símbolos que están inmersos en el jaripeo representan un significado y que pueden ser reconocidos y, a su vez interpretados tanto internamente como exteriormente por el asistente.

La identidad que se puede percibir, en los diferentes años 2011 - 2022, que estuvimos investigando sobre el rodeo San Miguel, damos cuenta que se manifiesta con un consumo de bienes tangibles e intangibles. Esto de manera cultural, mediante la tradición oral, que genera la comunicación por medio de las relaciones

sociales, en una aceptación que tienen por satisfacer gustos, creencias e ideas similares, al mismo tiempo que las reflejan en el rodeo San Miguel.

El asistir al espacio-territorio del rodeo San Miguel, éste está cargado de vida y de cultura donde existe un orden, sistemas y reglas de funcionamiento pues existe un sentimiento de pertenencia de arraigo a la región de los artistas locales a diferencia de los personajes que son de otros estados no colindantes en territorio, se llega a una identidad colectiva definida y compartida con los demás ya que comparten un ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad, que es un producto social y cultural. Resultado de las relaciones sociales en contextos respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores.

Los símbolos que manifiestan los actores y asistentes en cada evento en el rodeo San Miguel son expresiones de las prácticas culturales, que a su vez que son producto de un proceso histórico, que se vive en el territorio, y no es una realidad constituida fuera de la historia y las prácticas. Por el contrario, se trata de una realidad creada a partir de la apropiación y representación que los asistentes hacen al espacio, la diferencia se ve reflejada en la indumentaria o en asistentes que lo reproducen en fiestas regionales paganas, alejadas geográfica del rodeo San Miguel, donde son ininterrumpidas hasta cinco días diarios mediante la afición o empatía a los nombres que se les asignan a los diferentes toros o jinetes.

Conclusiones

Esperamos que la investigación pueda ser un aporte a la historia cultural del jaripeo y a la antropología, de acuerdo con la hipótesis que señalamos en el trabajo de investigación que pretende sustentar dicha indagación. Y se argumenta en la siguiente pregunta: ¿en una sociedad globalizada por cuestiones de comportamiento social, el jaripeo es considerado como parte de la cultura popular, como expresión social y cultural humana? Generando a través de este consumo cultural de bienes tangibles e intangibles, ya que estos se modifican a través de la formación de nuevos estilos de vida que inciden en las construcciones de identidad entre sus asistentes.

En el trabajo de investigación demostré su cumplimiento total, en éste se da respuesta a la pregunta de la hipótesis, se afirma y comprueba que la cultura popular que se manifiesta por medio del jaripeo está ligada al consumo cultural llevando la identidad como práctica cultural en los asistentes.

1: En el jaripeo ahí intercambios de bienes tangibles e intangibles, se forman redes sociales entre los asistentes y los protagonistas del jaripeo, y se identificó a la globalización, que es un parteaguas entre lo moderno y tradicional y cómo se benefició al jaripeo.

2: El espectáculo performático del jaripeo en México, es una de las diversiones con más popularidad e historia de algunas regiones del país, ya con la llegada de la modernización de los años recientes fue modificada completamente.

3: Desde un análisis antropológico, con ayuda de la tradición oral, fue el entendimiento de la participación activa de procesos que conllevan los sentimientos que genera el jaripeo en los asistentes y protagonistas. Parte fundamental fue el inicio de la economía que comenzó a tener preponderancia en la región aledaña a Riva Palacio. Para entender el jaripeo realizamos una línea diacrónica/sincrónica para comprender su historia, ya que consideramos que es necesario entender el pasado, para comprender el presente y futuro del mismo jaripeo.

4: A inicios de los años noventa se vislumbran cambios que se dieron a partir de la globalización como en la parte económica, social y cultural, ya que, de acuerdo a la

información obtenida en campo, el habitante de Riva Palacio forja parte de su identidad en función de espectáculo performativo del jaripeo.

5: A partir del año 1997 en Riva Palacio, se incrementaron las actividades de ocio a ofrecer en este sentido, y es ahí donde aparece el jaripeo, y es una expresión de la cultura popular que se resiste a desaparecer.

6: El jaripeo, es una representación escénica: es juego, un teatro de la vida con la presentación de personajes fabulosos dotados de fuerza física, pero también de valores. Estos personajes forman parte de los símbolos de identidad de la región, es “lucha” simbólica a través del “bien” y el “mal”, es decir entre un jinete y un toro, que se convierte en una metáfora dentro de la vida de los que asisten a disfrutar del jaripeo.

7: El jaripeo es una expresión cultural a nivel regional, donde se identifican asistentes y protagonistas que tienen que salir a exponerse el físico con lo que sea, “pelear” por prestigio y por su lugar en el mundo del jineteo, al final todo tiene que ver con esa necesidad de tener “héroes”, de peleas, de ver ganar al “bueno” o de verlo perder.

8: Para entender el jaripeo como un espectáculo performativo, se realizó una descripción de la etnográfica, en la cual no se emiten juicios de valor, haciendo una descripción de cómo se vive el espectáculo, de la gente que invierte su tiempo en ir al jaripeo, y sobre los empresarios invirtieron capital para la creación del recinto en la transformación de Riva Palacio como espacio público/privado para llevar a cabo el jaripeo.

9: Los medios de comunicación como *facebook*, radio, pinta de bardas y perifoneo, juegan un papel importante para difundir el jaripeo, para divertirse y olvidar los problemas por un momento, es el lugar donde hay un intercambio de bienes culturales tangibles e intangibles creando productos culturales, que se identifican con los asistentes. Es donde el consumo cultural aparece como la atracción del público, el jaripeo es un espacio simbólico en donde los asistentes esperan un buen espectáculo.

10: En este espacio la capacidad de atracción, es un servicio donde se ejerce un mercado interno, en el que se da el consumo de servicios de entretenimiento, y que

a su vez involucra al turismo de los mismos habitantes de la región radicados en Estados Unidos y como parte de los efectos que provoca este fenómeno. El jaripeo que se presenta en el rodeo San Miguel, es una opción en determinadas épocas del año sobre todo en primavera y verano. Al acudir al jaripeo, no es posible ver con claridad las diferencias de status económico de los asistentes.

11: En el jaripeo se da el consumo cultural como una práctica social proveniente de un proceso que involucra el intercambio de símbolos, es decir, del resultado de compra, apropiación y uso de bienes y servicios consumibles, en la actualidad los bienes tangibles e intangibles del jaripeo al ser difundidos posibilitan su acceso desde cualquier posición social, las prácticas culturales que se desarrollan son cotidianas entre los asistentes y la herencia que de ella emane, ya que el gusto por el jaripeo, se transmite de generación en generación. Pues los padres toman la decisión y poder sobre sus hijos en cuanto a vestirlos de vaqueros, formando una identidad con espectáculo al decirles que jinetes o toros son los de “moda”.

12: Las prácticas simbólicas, materiales tangibles e intangibles se manifiestan en la cultura e identidad, van de la mano, pero no son lo mismo, donde las ideas y sentimientos se consumen el producto, cubriendo necesidades, la identidad la aplicamos según el espacio, momento y grupo social con el que interactúe ya que en ellos se encuentran entre el rito y el juego, la cultura del jaripeo, es hegemónica y parental como construcción de la identidad construida por su pueblo y familia.

13: En el jaripeo hay diferentes momentos donde los protagonistas y asistentes llevan a cabo la liminalidad, la *communitas* y la catarsis, producto de la cultura que está integrada por costumbres y tradiciones que contienen características que ayudan a la creación de símbolos e identidades, existe un juego verbal simbólico, lanzando burlas, felicitaciones y señales con las manos tanto de los propios, jinetes, así como de los aficionados al jaripeo, lo considero como una manifestación cultural que une a las distintas clases sociales.

14: Existe una gran presencia de religiosidad católica por parte de los protagonistas, desde la oración del jinete y demás manifestaciones, se da por hecho la masculinidad simbólica, ya que pertenecerá al hombre que cumple correctamente con el ritual que se desarrolla en cada uno de los escenarios. La bebida alcohólica

cubre la función de activar amistades entre los asistentes, este espacio debe ser considerado como un constructo social y un medio identitario.

15: La catarsis de una tarde de jaripeo se refleja en el rostro de los asistentes y protagonistas, el lenguaje de los asistentes se ha estereotipado en la imagen del asistente con las expresiones más escuchadas como: el “guacha”, el “compa”, el “pisto”, el “jale”, modismos de narcocorridos como: “morra”, “plebe”, “cheve”, “fierro”, “arre”, “troka”, “puro pa; delante”. Y también un lenguaje relacionado con la moda de grupos musicales, canciones que hablan de muerte, drogas, sexo, alcohol; y distintos estilos para vestirse, todo esto tiendo como marco de referencia el jaripeo.

16: Fue bastante nutritiva la relación entre el investigador y los distintos actores que participan en el jaripeo, platicar con ellos sobre lo que hacen, lo que les gusta, lo que piensan, lo que sienten, cuando se dedican a las actividades del jaripeo. El cansancio y una sonrisa de alegría se manifiesta en el público o protagonista, sí fue triunfo del jinete o ganadero, una cara de decepción, al que le tocó “perder”, pero siempre una sonrisa del público asistente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguado, José Carlos y María Ana Portal (1991), *Tiempo, espacio e identidad social*, en *Alteridades*, revista del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, núm. 2
2. Aguilar, Miguel Ángel y otros. (2009), *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica*, Anthropos-UAM-I, México.
3. Arizpe, Lourdes (Comp) (2006) *Retos culturales de México frente a la globalización*. Miguel Ángel Porrúa, México.
4. Berger, Peter L. y Thomas Luckman (1995), *La construcción social de la realidad* Amorrortu, Buenos Aires.
5. Bordieu, Pierre (1990), *Sociología y cultura*, México, Grijalbo y CONACULTA.
6. Cardoso De Oliveira, Roberto (1992), "Identidades étnicas, identificación y manipulación", en *Etnicidad y estructura social*, CIESA. México, La Casa Chata - CONACULTA.
7. Casazza, Roberto y Javier Storti et. al. (2009), *Artes, ciencias y letras en América colonial Tomo II*, Argentina, TESEO.
8. De Certeau, Michel (2000), *La invención de lo cotidiano 1: Artes de hacer*. México: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
9. Desiato, Massimo (2001), *Más allá del consumismo*, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
10. Douglas, Mary y Baron Iseherwood (1990), *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, México: Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
11. Ember, C. R., (2004), *Antropología*, Madrid, Pearson Prentice Hall.
12. Friedman, Jonathan (2001), *Identidad cultural y proceso global*, Argentina, Amorrortu.
13. García Canclini, Néstor (1993), *El consumo cultural en México*, México, CONACULTA.
14. García Canclini, Néstor (2004), *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Barcelona.

15. Geertz, Clifford (1973), "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali", en *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.
16. Geist, Ingrid (comp) (2008) *Antropología del Ritual*. Victor Turner, ENAH-INAH, Mexico.
17. Giménez, Gilberto (1992), *Reseñas bibliográficas I: teoría y análisis de la identidad social*. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México.
18. Giménez, Gilberto (1997) *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. El Colegio de la Frontera Norte. Vol. 9. Núm. 18, diciembre de 1997.
19. Gimeno, Sacristán, José (2002), *Educación y convivir en la cultura global*, España, Editorial Morata.
20. Gómez Bravo, Juan. "Jaripeo, una apuesta mortal" en Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca. Oaxaca de Juárez, Oaxaca. 16 de septiembre de 2000. P. 17^a
21. Harris, Marvin (2001), *Antropología Cultural*, Alianza, Madrid.
22. Harris, Marvin (2003), *Introducción a la antropología general*, Madrid, Alianza.
23. Harris, Marvin (2004), *Antropología Cultural*, Alianza, México.
24. Herrera, Figueroa Miguel (1974), *Sociología del espectáculo*, Buenos Aires, Paidós.
25. Herskovits, Melville J. (1969), *El Hombre y sus obras. La ciencia de la Antropología cultural*, FCE, México.
26. Herskovits, Melville J. (2004), *El hombre y sus obras*, México, FCE.
27. Ingrid Geist (comp) (2002), *Antropología del ritual. Víctor Turner*, ENAH-INAH.
28. Lara Flores, Sara María (1991), "Sexismo e identidad de género", en *Alteridades (Identidad)*. Año 1. Núm. 2. México UAM-I. División de Ciencias Sociales y Humanidades / Departamento de Antropología.
29. Lévi-Strauss, C. (1984), *Antropología Estructural*, Argentina Eudeba.
30. Lischetti, Mirtha (2000), *Antropología*, Argentina, Eudeba.
31. Murdock, George (1997), *Cultura y Sociedad*, México, F.C.E.
32. Pérez-Taylor, Rafael (2002). *Entre la tradición y la modernidad: Antropología de la memoria colectiva*, México, D.F., Plaza y Valdés-UNAM-IIA.

33. Ramírez, Ana Cristina (201), *El juego del Valor: Varones, mujeres y bestias en la charrería*, Madrid, Editorial Académica Española.

31. Rosales Héctor y Raúl Béjar. (2009) “Para pensar a México en el siglo XXI: Notas críticas sobre globalización, cultura e identidad”, en Arizpe, Lourdes (Coordinadora)

32. Saumade, Frederic (2015) “Ganadería, tauromaquia y subversión ritual: el retorno del mexicano y del indígena en el rodeo americano”, en Juan Javier Rivera Andía (editor), *Comprender los rituales ganaderos en los Andes y más allá. Etnografías de lidias, herranzas y arrierías*. Versión en línea: https://www.academia.edu/10665933/Ganader%C3%ADa_rodeo_y_subversi%C3%B3n_ritual_-_Venado_cuerda_y_maquey.

33. Touraine, Alan (2003), *El mundo de las mujeres*. Argentina, Paidós.

34. Valenzuela Arce, José Manuel (1992), *Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización*. El Colegio de la Frontera Norte / Programa cultural de las fronteras. México.

FUENTES DIGITALES

34. Facebook Fiesta De Tlayacalpan, 2022, *Facebook Fiesta De Tlayacalpan* (México) disponible en línea

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=983355185025047&id=100000517241636, 20 de Enero 2022.

35. Facebook Juan Santamaría, 2022, *Facebook Juan Santamaría* (México) disponible en línea

<https://m.facebook.com/100003833761262/posts/16363735931670847>, 20 de enero 2022.

36. Facebook Jaripeo extremo oficial, 2022, *Facebook JaripeoExtremoOficial* (México), disponible en línea,

<https://m.facebook.com/JaripeoExtremoOficial/photos/a.645389125600771/708513085955041/?type=3> consultado el 12 de febrero del 2022

37. Facebook La Calentana Luvimex Radio, 2022, *Facebook La Calentana Luvimex Radio*, (México), disponible en línea,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1447011545458457&id=242764702549820, consultado el 22 de febrero del 2022

38. Facebook Locutor Fidel Gonzales, 2022, *Facebook Locutor Fidel Gonzales* (México), disponible en línea,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=981433228644518&id=100003335515165, consultado el 27 de febrero del 2022.

39. Facebook Jaripeo Colimense de Ayer y hoy, 2022 *Facebook Jaripeo Colimense de Ayer y hoy* (México), disponible en línea,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1480693615302770&id=1382063095165823, consultado el 1 de marzo del 2022.

40. Facebook Rebelde Tv, 2022, *Facebook Rebelde Tv* (México), disponible en línea

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=534369834713119&id=100044203221461, consultado el 1 de marzo del 2022.

41. Facebook Historia del jaripeo, 2022, *Facebook Historia del jaripeo* (México), disponible en línea

<https://m.facebook.com/groups/218234082901127/permalink/241259357265266/>, consultado el 5 de marzo del 2022.

42. Facebook Fotos de Jaripeo VALLE “La Imagen de Impacto” 2022, *Facebook Fotos de Jaripeo VALLE “La Imagen de Impacto”* (México), disponible en línea,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=719466512756128&id=114939389875513, consultado el 10 de Marzo del 2022.

43. Facebook Intocables del Niño de Oro 2022, *Intocables del Niño de Oro* (México), disponible en

línea, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=980787919244337&id=265774110745725 consultado el 17 de marzo del 2022.

44. Facebook Enlace Guanajuato, 2022, *Facebook Enlace Guanajuato* (México), disponible en línea

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2837683383203835&id=1420263124945875, consultado el 25 abril del 2022.

45. Facebook Rancho Barriga de Ariel Barriga, 2022, *Facebook Rancho Barriga de Ariel Barriga* (México), disponible en línea

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2781315868814069&id=1528543854091283, consultado el 25 de abril del 2022.

46. Facebook Historias del jaripeo, 2022, *Facebook Historias del jaripeo*, (México), disponible en línea, <https://m.facebook.com/groups/218234082901127/permalink/441638150560718/> consultado el 30 de Marzo del 2022.

47. Facebook Intocables del Niño de Oro 2022, (México), *Intocables del Niño de Oro* disponible en línea, <https://www.facebook.com/265774110745725/posts/956018348387961/>, consultado el 1 de abril del 2022.

48. Facebook RODEO SAN MIGUEL 2022, (México), *Facebook RODEO SAN MIGUEL*, disponible en línea, <https://www.facebook.com/1726993774225307/posts/1809960882595262/>, consultado el 10 de Mayo del 2022.

49. Facebook RODEO SAN MIGUEL 2022, (México), *Facebook RODEO SAN MIGUEL*, disponible en línea, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2041592506098764&id=1726993774225307, consultado el 12 de mayo del 2022.

50. Facebook Jaripeo Tierra Caliente Guerrero, 2022, (México) *Facebook Jaripeo Tierra Caliente Guerrero*, disponible en línea https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=229631625188184&id=10398712108596, consultado el 14 de mayo del 2022.

51. Visita los cherastlan, 2022, (México), *Facebook Visita los cherastlan* consulta en línea https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1319912291801219&id=112440399215087, consultado el 18 de mayo del 2022.

52. Facebook Esperanza Nino,2022, (México) *Facebook Esperanza Nino* disponible en línea https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=983355185025047&id=100000517241636, consultado el 20 de mayo del 2022.